

Proyecto de investigación

Gestión pedagógica y estrategias de negociación en el nuevo escenario latinoamericano: el caso de los directivos del nivel medio en la provincia de Córdoba

Director: Dr. Enrique Bambozzi (E-mail: enriquebambozzi@speedy.com.ar)

Integrantes del equipo: Dr. Eduardo Marzolla, Lic. Gloria Vadori, Prof. Valeria Venier.

La investigación se centra en las estrategias de negociación que utilizan los directores de escuela media de gestión estatal para obtener bienes materiales y simbólicos. El uso de la categoría estrategia da cuenta de la acción intencional de un agente o agencia para construir un posicionamiento diferencial en el campo social. Se exponen algunos resultados parciales de la investigación en curso. Esta investigación cuenta con la aprobación de la Secretaría de Investigación de la Universidad Nacional de Villa María (Convocatoria 2006 – 2007).

**Gestión - Escuela secundaria - Estrategias de aprendizaje - América Latina
Management - Secondary school - Learning strategy - Latin America**

Introducción al problema y objetivos

El contexto de generación de este proyecto se vincula, por un lado, con aspectos macro-estructurales de las políticas de reforma y transformación educativa en los noventa en América Latina y, por otro lado, con aspectos micro-situacionales ligados a trabajos realizados desde el campo pedagógico y vin-

culados a la gestión directiva. Entendemos que el estudio de los efectos de las transformaciones estructurales en los escenarios institucionales de las escuelas y en la voz de sus directivos es un espacio abierto a las investigaciones que intentan analizar aquellos efectos en las propias prácticas y concepciones de los agentes responsables de la gestión.

Entre estas modificaciones nos centraremos en aquellas que tienen relación con la posibilidad del director de entablar negociaciones con distintas agencias con el fin de obtener bienes de distinta naturaleza.

La idea de negociación entre escuela y fuerzas productivas tiene su historia, en primer término, en la articulación de las universidades con empresas, no sólo para la consecución de recursos financieros sino también de otro tipo de recursos tales como pasantías, laboratorios, etc. Todo esto generó un intenso debate en torno a la autonomía de la Universidad, la invasión de lo público por el mercado, etc. En segundo término, esta discusión se instala en el nivel medio con la posibilidad básicamente de la obtención de pasantías, lo que originó un debate en torno a "la mano de obra barata" y otras consecuencias.

Si bien encontramos este debate instalado también en el primer nivel del sistema educativo (inicial y EGB 1 y 2) focalizaremos nuestra investigación en los directivos del nivel medio (tercer ciclo EGB y polimodal).

Los antecedentes de esta investigación se originan, específicamente, en el trabajo con los directivos de EGB 1 y 2 en el marco del Seminario-Taller de Formación Docente "La Pedagogía en la Escuela" (setiembre-octubre 2002 y setiembre-octubre 2003) del que participaron los directivos de las escuelas municipales de la ciudad de Córdoba. El eje del mismo era profundizar, desde un marco pedagógico, la dimensión formativa de las institucio-

nes educativas y el debate en torno a que la presencia de la pedagogía en la escuela radicaba en el proyecto pedagógico como espacio que posibilitaba la vigilancia en las intencionalidades formativas de la institución (Cfr. BAMBOZZI, 2003:43-45).

En este espacio de debate, surgieron los interrogantes acerca de los nuevos papeles o "roles" demandados a los directivos frente a la necesidad de negociar algunas cuestiones referidas a la obtención de recursos económicos y culturales que entendían como una esfera de absoluta responsabilidad del Estado. El debate se enriqueció, a posteriori, con el aporte de directores de otros niveles del sistema educativo de escuelas de gestión oficial y, como última instancia, con el de los supervisores de distintas zonas de la provincia de Córdoba.

Asimismo, parte de estas conclusiones fueron discutidas en seminarios con directivos en México, Venezuela y Perú; lo que permitiría a futuro incurrir en análisis comparativos. El debate y el nivel de interrogación surgidos nos llevaron pensar en la posibilidad de radicar una investigación tendiente a tematizar estas inquietudes; campo de interrogación en el que abundan discursos generales que no avanzan en la construcción de una nueva propuesta de gestión pedagógica y pública. En este sentido, pretendemos a futuro diseñar un programa educativo con alcance regional de formación en gestión pedagógica introduciendo nuevas competencias de gestión hasta el momento no contempladas en los dispositivos de formación en curso.

Problema

Por lo expuesto, definimos como problema de esta investigación los siguientes interrogantes:

- ¿Incorporan los directivos de las escuelas de nivel medio de la provincia de Córdoba estrategias de negociación con distintas agencias a los fines de obtener bienes materiales y simbólicos?
- ¿Cómo incide la incorporación de estrategias de negociación con distintas agencias en la obtención de bienes materiales y simbólicos en la gestión de los directivos de las escuelas de nivel medio de la provincia de Córdoba en sus decisiones respecto de las intencionalidades pedagógicas de la escuela?
- ¿Qué razones adjudican los directivos de nivel medio de la provincia de Córdoba para incorporar estrategias de negociación con distintas agencias para obtener bienes materiales y simbólicos?

Objetivos generales

- *Identificar* estrategias de negociación utilizadas por los directivos de las escuelas de nivel medio de la provincia de Córdoba con distintas agencias para obtener bienes materiales y simbólicos.
- *Analizar* la incidencia de la incorporación de dichas estrategias de negociación en la gestión de los directivos de las escuelas de nivel medio de la provincia de Córdoba.
- *Diseñar e Implementar* un programa de formación en gestión pedagógica para directivos.

Objetivos específicos

- *Caracterizar* las estrategias de negociación utilizadas por los directivos.
- *Identificar* las características de las agencias proveedoras de bienes materiales y simbólicos elegidas por los directivos.
- *Especificar* los bienes obtenidos por los directivos en su gestión.
- *Señalar* la incidencia en la gestión directiva (dimensión pedagógica-didáctica; dimensión comunitaria y dimensión organizativa-administrativa) de la incorporación de estrategias de negociación.

La investigación tendrá un carácter explorativo descriptivo, mediante la implementación de un diseño cualitativo; la metodología de recolección y análisis de datos girará entorno a encuestas semi-estructuradas, análisis documental, talleres, procesamiento de información en SPSS. La unidad de análisis está delimitada por directivos de escuelas públicas de nivel medio de gestión estatal de la provincia de Córdoba.

Conclusiones

Una lectura cuantitativa y cualitativa de los datos provisorios arrojados por la investigación nos permite señalar algunas conclusiones parciales.

La voz de los directivos devela una situación socio-educativa compleja en la cual las necesidades insatisfechas tiñen la descripción. Predominan situaciones que no dan cuenta de la pretendida búsqueda de equidad y dignidad de la persona humana por medio de la educación.

Los jóvenes estudiantes se concentran en ciertos grupos de escaso capital cultural, con bajo nivel socioeconómico, asociados a condiciones precarias de ocupación de sus padres y ciertos tipos particulares de configuraciones familiares; aspectos que dificultan la visión de su propio futuro y consecuentemente las condiciones en que se desarrollará su inserción en la sociedad. ¿Cómo podrán pensarse como personas si sus padres piensan en ellos en términos de recursos económicos?

Constituyen grupos expuestos a situaciones particulares: la precariedad y el riesgo. La realidad que los rodea y en la que han nacido y crecido no es nada grata y no se observa la generación de alternativas para salir de ella, salvo excepciones. Por el contrario, siguen en el círculo de pobreza, reforzando la reproducción generacional de la inequidad. Los padres de estos adolescentes han recorrido el camino en el que hoy se encuentran sus hijos y que ha provocado en ellos la falta de habilidades básicas para su inserción en el mercado laboral. Esto los lleva a tener que realizar tareas caracterizadas por su inestabilidad y escasa remuneración.

En algunos casos, los padres no anhelan para sus hijos el mismo destino, ya que la historia de sus vidas les ha demostrado que para la inserción social, laboral y económica se necesitan ciertas herramientas y habilidades que intuyen sólo se las proveerá a sus hijos el sistema educativo.

No obstante, da la impresión de que este mensaje de los padres no puede ser comprendido y asumido por los jóvenes, los que no ven más allá del

aquí y el ahora, situación que los inmoviliza frente a un futuro nada prometedor y plagado de incertidumbres. Lo lamentable es que esta situación puede derivar en una forma más o menos estable de marginalidad o no integración a la estructura social.

La escuela, como institución social posee normas y reglas. Implica la necesidad de disciplina en el estudio, constancia, voluntad y estos aspectos son precisamente los que en la mayoría de estos jóvenes no se destacan. En estas condiciones, la tarea socializadora y formadora de aquélla se configura como sumamente necesaria. Las dificultades en la comprensión y producción de textos, la falta de hábitos de estudio, cumplimiento y responsabilidad, la apatía y desinterés ante los desafíos, la carencia de entusiasmo en las tareas coloca a los estudiantes en una situación de fragilidad ante las demandas de la sociedad y del mundo académico y del trabajo. En este sentido, no es aventurado predecir que dichos alumnos sólo han de tener acceso a inserciones laborales muy precarias y que no requieran calificación alguna en los segmentos informales de la economía, cuando no a la subocupación o a la desocupación. El ámbito académico de los estudios superiores no universitarios y universitarios les está aparentemente vedado.

Las redes de contactos sociales han sido escasas en sus padres, lo son en ellos y así pueden continuar si no logran modificar, con ayuda del sistema educativo, su visión del mundo y de la vida. Caso contrario sus escasas posibilidades de acceso a la estructura de oportunidades, los llevará al

aislamiento y marginación en el contexto social.

Para la escuela y los educadores, sin duda, el más complejo problema a resolver es el de lograr revertir en los jóvenes los problemas de desmotivación, vacío e incertidumbre que los rodean. El trabajo con jóvenes con las características señaladas es difícil y el desafío que se le plantea a la escuela es doble; por un lado, lograr que los jóvenes adviertan que hay otros caminos para recorrer, que su lucha con la adversidad y el peso de su pasado no será simple ni fácil, pero que hay a mano muchos ejemplos de vida que muestran que -a pesar de las innegables desigualdades que esta sociedad propone- es posible obtener dignidad en las condiciones de vida. Por otro lado, posibilitarles la construcción de sus conocimientos, desarrollo de habilidades y, por sobre todo, actitudes indispensables para afrontar el mundo del estudio, el trabajo y las profesiones; mediante el desarrollo del propio pensamiento.

A pesar de los esfuerzos de gestión advertidos, la tarea que llevan a

cabo los directivos se visualiza como "solitaria", no hay redes de trabajo colaborativo, de responsabilidad solidaria entre instituciones, o entre los proyectos educativos provinciales e institucionales.

El procesamiento de la información hasta aquí interpretada estaría abonando la tesis de que los equipos directivos ponen en acto acciones intencionales con el objetivo de conseguir tanto bienes materiales como simbólicos. La utilización de estrategias pone de manifiesto no sólo las intencionalidades de los agentes y las agencias en posicionarse (distinguirse) en relación a otros actores sino también, las condiciones sociales en que la competencia directiva se lleva a cabo; condiciones que evidencian un cierto corrimiento del Estado en la prestación de servicios básicos. Asimismo, los resultados provisionarios de esta investigación permiten la generación de dispositivos de formación docente específicos para directivos, es decir, la formación en competencias directivas que serán desarrolladas al final de la investigación.

Bibliografía

BAMBOZZI, Enrique. "Espacio Educativo Latinoamericano: desafíos en la construcción de la integración". En revista *Studia Politicae*, Nº 10. EDUCC, Córdoba, 2006-2007. Pág. 25-34.

BAMBOZZI, Enrique. "Proyecto de investigación y formación docente. La pedagogía en la escuela". En revista *Diálogos Pedagógicos*, Año I, Nº 1. EDUCC, Córdoba, 2003. Pág. 43-45.

FERNÁNDEZ LAMARRA, Norberto. *Hacia una nueva agenda de la educación superior en América Latina y Argentina. Su convergencia con las nuevas tendencias mundiales*. Universidad Católica de Córdoba, Córdoba, 2006.

GARCÍA DE FANELLI, Ana María. "Acceso, abandono y graduación en la educación superior. SITEAL (Sistemas de Tendencias en Educación en América Latina y el Caribe)". En *Instituto internacional de planeamiento de la educación - Buenos Aires* [on line]. 2006. Disponible en: <http://www.iipe-buenosaires.org.ar> - Fecha de consulta: 26-10-2007.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LA NACIÓN (Argentina). Programa de Articulación Universidad - Escuela Media [on line]. Disponible en: <http://www.me.gov.ar> - Fecha de consulta: 26-10-2007.

RAMA, Claudio. *La tercera reforma de la educación superior en América Latina*. IESALC/UNESCO. Fondo Editorial IPASME, Caracas, 2005.

TENTI FANFANI, Emilio. "Culturas juveniles y cultura escolar". Documento IPE - UNESCO Buenos Aires [on line], 2005. Disponible en: <http://www.iipe-buenosaires.org.ar> - Fecha de consulta: 15-09-2007.