

**El 20 de mayo a las 18 horas en el Auditorio Diego de Torres se realizará la Conferencia: Liderazgo, vigencia y empresa, a cargo de Chris Lowney, ex seminarista jesuita. Lowney se desempeñó como director de JP Morgan Co. en Nueva York, Tokio, Singapur y Londres. La organización estará a cargo de la Fundación OSDE. Invitan Radio Mitre y la Universidad Católica de Córdoba.**

La entrada es libre y gratuita sujeta a la capacidad del auditorio. Inscripciones por teléfono al número (0351) 4429100 o por correo electrónico a [osdecordoba@osde.com.ar](mailto:osdecordoba@osde.com.ar).

**En mayo comienzan los cursos de posgrado en Marketing, Recursos Humanos, Gestión Financiera, Management Estratégico, Negocios Internacionales, Responsabilidad Social Empresarial y Administración de Proyectos de Salud.**

Las inscripciones están abiertas. Para más información contactarse con el área de Marketing y Relaciones Institucionales del ICDA, en Obispo Trejo 323, 2° piso; o por teléfono al (0351) 421-3213, int.9; o por e-mail: [info@icda.uccor.edu.ar](mailto:info@icda.uccor.edu.ar).

**Del 27 al 30 de julio la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la UCC será sede del X Congreso Nacional de Ciencia Política que organiza la Sociedad Argentina de Análisis Político (Saap).**

Se invita a los graduados que deseen participar en la organización a comunicarse al correo: [graduado@uccor.edu.ar](mailto:graduado@uccor.edu.ar). Habrá importantes beneficios.

**Ambientarse. Jornadas empresariales RSE y ambiente. 20 de mayo, en el Anfiteatro del ICDA, Obispo Trejo 323.**

Se trabajará sobre la importancia de reconocer el cuidado del medio ambiente en todo el proceso productivo como parte integrante de la cadena de valor. El compromiso de las empresas debe ir más allá del cumplimiento de la legislación vigente, o desarrollar programas de reciclado y reducción del consumo de energía. Informes e inscripciones: [infoproetica@cda.uccor.edu.ar](mailto:infoproetica@cda.uccor.edu.ar) o a el teléfono (0351) 4213213