

Primeros egresados

El 26 de febrero rindieron el trabajo final los primeros egresados de la carrera de grado Licenciatura en Ciencias de la Educación. Lucas Blangino, Yanina Caffarato, Angélica Muñoz y Estefanía Vergés Orozco, quienes cursaron durante cuatro años, realizaron un trabajo titulado *La Facultad de Educación de la Universidad Católica de Córdoba: su historia, alumnos y egresados*.

En la tesis se exponen los antecedentes y la historia de esa casa de estudios, los desafíos en el contexto actual de la educación superior y un exhaustivo trabajo de campo que recoge datos de los egresados desde 2002 a 2009. El trabajo representa un importante aporte para repensar nuevas líneas de intervención en la construcción permanente de una Facultad cada vez más comprometida con la calidad educativa y con creciente impacto en la sociedad local y nacional. La Esp. Aída Manitta y la Lic. Olga Bonetti asesoraron a los alumnos en esta etapa final de su carrera. •



El valor de cooperar

Se firmó el convenio de cooperación científica y tecnológica entre la UCC y Brouser SA en el área de alimentos y bebidas, además se radicó la empresa en el Parque Científico.

Este acuerdo, según manifestaron los empresarios, generó un cambio de estrategia en Brouser SA, porque en la Universidad encontró un ámbito propicio para investigar y trabajar en un proyecto de mediano y largo plazo.

Ante la actual crisis, en la que los precios de los alimentos básicos suben cada vez más y los *commodities* oscilan constantemente, la empresa apunta a desarrollar productos innovadores que puedan ser sustitutos de la leche, de la carne y del huevo, por ejemplo. Dada la indiscutible calidad nutricional de estos alimentos, la idea es que sean nutritivos desde un punto de vista funcional. El fin de este desarrollo está en el ahorro del precio y, en algunos casos como la lactosa, posibilitar su consumo a personas intolerantes.

El objetivo está centrado en sustituir alimentos a través de la combinación de ingredientes funcionales, de proteínas especiales y de una gran gama de productos que existen hoy en el mercado. Se trata de llevar la biotecnología al campo de aplicación, directamente a la industria. Brouser SA ha declarado que una de las llaves más importantes para competir con las grandes empresas es a través de la investigación, la innovación y la creatividad. Creen que esta conjunción entre Brouser SA, Universidad e investigación es el camino para seguir creciendo. •