Visión de museo

*por Marcela Santanera

Actualmente, pensar un espacio de museo sólo es posible desde la universalidad, que define lo público en su sentido nuevo: circulación y comunicación. La circulación de obras, pensamiento y teoría dibuja una red de intercambio de ideas, juicios y críticas. La comunicación se entiende como acción destinada a trasmitir los valores y las características de la institución y a convocar a la participación. El museo debe ser pensado como un contenedor para el encuentro, diálogo e intercambio simbólico entre los componentes protagónicos: público-creadoresgestores y como un sistema de relaciones. Es un espacio propulsor más que legitimador; abierto, ágil y donde la educación, la investigación y la documentación deben ser los ejes transversales de cada proyecto y propuesta.

De allí la importancia de familiarizarlo con la ciudadanía, de convertirlo en una presencia viva y cotidiana para el fortalecimiento de la identidad colectiva y de ampliar las posibilidades de acceso.

Bajo estos enunciados se inscribe el proyecto Veo veo, ¿qué ves?, dentro de esta nueva visión de museo. Es una iniciativa que se sustenta en los conceptos de gestión cultural mixta, como servicio cultural público.

Nuestra ciudad necesita más actividades y más gestos como éstos, que contribuyan a la sinergia y desencadenen acciones con impacto real en el sistema educativo, cultural y turístico de Córdoba. Que faciliten la igualdad de oportunidades de acceso a los bienes culturales y patrimoniales. Que incorporen la visión museológica como un sistema, donde el museo sea el territorio; el público, una comunidad participativa; y la colección, patrimonio colectivo.

Finalmente, generar proyectos y acciones tendientes a crear nuevos públicos, pensando la accesibilidad a los bienes culturales no como mero conocimiento, sino como camino hacia su apropiación como factor central de la consolidación de nuestra identidad.

*Arq. Marcela Santanera, directora del Museo Municipal Dr. Genaro Pérez.

