

Veo veo, ¿qué ves?

Viajando con el arte cordobés

Veó veó, ¿qué veó? surge como trabajo final de la Diplomatura en Gestión Cultural —impulsada por la Fundación Ábaco-Cultura Contemporánea en la Facultad de Filosofía y Humanidades de la UCC—. Fue desarrollado por el grupo conformado por Dolores David, Alicia Flores, Silvana Rodríguez, Victoria Centeno y Sigrid Flip.

La iniciativa propone exhibir reproducciones de obras de arte de las colecciones de los principales museos de la ciudad en las unidades de trolebuses de la capital de Córdoba. Según las autoras del proyecto, el objetivo es sacar las producciones artísticas de la rigidez de los museos y llevarlas a la calle. Acercar el arte al común de la gente. Así, el objetivo es ser un puente entre las salas del museo y los ciudadanos, hacer de ese espacio de transporte urbano una extensión de las galerías, potenciar el encuentro espontáneo con las obras. Esto tiene como supuesto develarles a los espectadores que la aproximación al

arte no es sólo para entendidos o para determinados grupos sociales. Esta idea es la base de la gestión cultural, según las autoras del proyecto, quienes creen firmemente que el acceso a la cultura es un derecho y que todos los ciudadanos pueden y deben ejercerlo.

El trabajo comenzó con el apoyo del Museo Municipal Genaro Pérez que puso a disposición su valioso acervo de casi dos siglos de arte argentino. La selección incluye obras de artistas de diferentes corrientes estéticas, de origen local y nacional, por ejemplo: Emilio Caraffa, Lino E. Spilimbergo, José Malanca, Enrique Gandolfo, Pedro Pont Vergés, Mario Grinberg, Carlos Alonso, entre otros. •

+ info Gestión Cultural

En su segundo año en la UCC, el curso de formación superior, Diplomatura en Gestión Cultural, tanto en su modalidad presencial o a distancia, lanza tres orientaciones: Gestión de las Artes, coordinado por Francisco Marchiaro; Cultura, Comunicación y Política, a cargo de Franco Rizzi, y Gestión de Museos, Patrimonio y Turismo Cultural, dirigido por Adrián Manavella.

El objetivo es colaborar con la capacitación de los trabajadores, activistas o administradores de las culturas, y ayudarlos a completar su formación con una especialización concreta, acotada a sus intereses y necesidades. Está destinado a graduados o estudiantes avanzados de diversas áreas: artes, comunicación, turismo, diseño, arquitectura, administración, humanidades o carreras afines. También apunta a artistas, docentes, comunicadores, editores, abogados, diseñadores, técnicos, productores independientes, animadores socio-culturales, que deseen formarse en la gestión de espacios o eventos, dentro del ámbito privado o público. Y es útil para funcionarios y personal de la administración pública, organizaciones no gubernamentales, empresas privadas, instituciones educativas, que quieran incorporar o actualizar sus conocimientos para potenciar su aporte o iniciarse en el mercado laboral.

Preinscripciones y becas

Los interesados deben comunicarse, especificando la orientación y modalidad de cursado elegidas, a gccultural@abaco.org.ar y cultural@uccor.edu.ar.

Se encuentran a disposición cuatro categorías de medias BECAS a las que se puede aplicar: mérito académico, escasez de recursos económicos, idoneidad y discapacidad. Para solicitarlas deberán inscribirse y enviar vía e-mail una carta de motivación a la dirección del curso.

Informes: www.ucc.edu.ar y www.gestioncultural.org.ar.

Visión de museo

*por Marcela Santanera

Actualmente, pensar un espacio de museo sólo es posible desde la universalidad, que define lo público en su sentido nuevo: circulación y comunicación. La circulación de obras, pensamiento y teoría dibuja una red de intercambio de ideas, juicios y críticas. La comunicación se entiende como acción destinada a transmitir los valores y las características de la institución y a convocar a la participación.

El museo debe ser pensado como un contenedor para el encuentro, diálogo e intercambio simbólico entre los componentes protagónicos: público-creadores-gestores y como un sistema de relaciones. Es un espacio propulsor más que legitimador; abierto, ágil y donde la educación, la investigación y la documentación deben ser los ejes transversales de cada proyecto y propuesta.

De allí la importancia de familiarizarlo con la ciudadanía, de convertirlo en una presencia viva y cotidiana para el fortalecimiento de la identidad colectiva y de ampliar las posibilidades de acceso.

Bajo estos enunciados se inscribe el proyecto *Veo veo, ¿qué ves?*, dentro de esta nueva visión de museo. Es una iniciativa que se sustenta en los conceptos de gestión cultural mixta, como servicio cultural público.

Nuestra ciudad necesita más actividades y más gestos como éstos, que contribuyan a la sinergia y desencadenen acciones con impacto real en el sistema educativo, cultural y turístico de Córdoba. Que faciliten la igualdad de oportunidades de acceso a los bienes culturales y patrimoniales. Que incorporen la visión museológica como un sistema, donde el museo sea el territorio; el público, una comunidad participativa; y la colección, patrimonio colectivo.

Finalmente, generar proyectos y acciones tendientes a crear nuevos públicos, pensando la accesibilidad a los bienes culturales no como mero conocimiento, sino como camino hacia su apropiación como factor central de la consolidación de nuestra identidad.

**Arq. Marcela Santanera, directora del Museo Municipal Dr. Genaro Pérez.*



El amor de Pedro Pont Vergés (1959) detalle