

## **USANDO LA TECNOLOGÍA PARA PREVENIR Y CONCIENTIZAR A NUESTROS JÓVENES**

**Autor/es:** VERA, Lilian; BASUALDO, Romina<sup>1</sup>

**Dirección electrónica:** [li2anvera@yahoo.com.ar](mailto:li2anvera@yahoo.com.ar)

**Institución de procedencia** UNRC - Instituto Superior Cervantes – OLEGIO La Merced

**Eje temático:** Los jóvenes y los espacios mediático-tencológicos

**Campo metodológico:** Experiencia

**Palabras clave:** tecnologías, redes sociales, jóvenes, seguridad, concientización, prevención, campañas preventivas

### **Resumen**

Las Tecnologías de la información y la Comunicación han irrumpido en nuestras vidas. Las utilizamos en nuestro entorno laboral, familiar, social y educativo, por lo que no podemos ignorarlas, y debemos adaptarnos a las nuevas modalidades impuestas por ellas, en donde los jóvenes tienen un gran protagonismo, dado que es una de las principales fuentes utilizadas en su cotidianidad.

Por otra parte, muchos jóvenes tienen gran acceso a la conducción independiente de automóviles que se combina con la problemática muy común por estos días, y que es el consumo de alcohol.

Partiendo de ello, desde marzo de 2015, un grupo de instituciones de Río Cuarto decidió aunar esfuerzos para sensibilizar y producir diferentes íconos multimediales que ayuden a concientizar a los jóvenes de la problemática del Alcohol y la Conducción. Así surge “Sacatelo de la Cabeza, alcohol y conducción no va” con el objetivo de crear conciencia sobre la conducción responsable, utilizando como medio de difusión principalmente las redes sociales, e involucrando a los jóvenes para que utilizando las

---

<sup>1</sup> **Equipo ejecutor del Proyecto:** Pocio Rocio (Cruz Roja), Pauletti Amado y Ramiro Parsi (Fundación Clínica de la Flia), Rasmusen Silvio y Manuel Campos (Instituto Leonardo Da Vinci), Shocron Susana y Adriana Oliva (Colegio La Merced), Vera Lilian y Rosana Cardetti (Instituto Superior Cervantes)

Tecnologías digitales, a través de su creatividad y lenguajes propios, generen producciones preventivas. El presente proyecto se incorporó en las instituciones educativas participantes en sus respectivos proyectos institucionales.

Entre esas instituciones, el Colegio La Merced, desarrolla desde 2014, un proyecto institucional sobre cultura vial, profundizando lo propuesto desde el Diseño Curricular de la Provincia de Córdoba, que lo plantea como contenido transversal, junto a los Derechos Humanos y la Educación Sexual Integral.

## **1. Introducción.**

La dinámica social actual nos presenta la exigencia casi ineludible de la utilización constante de diferentes tecnologías digitales. Muchas actividades y acciones que antes se realizaban de manera personal y en formatos concretos, se encuentran hoy reemplazadas por pantallas táctiles, comunicaciones instantáneas en cualquier lugar y momento y un sin número de aplicaciones que hacen de las relaciones humanas una cuestión cada vez más espontánea, dinámica y permanente. Este avance tecnológico ha recibido numerosas críticas, por la despersonalización de las relaciones y la dependencia del ser humano hacia ellas, generando, en algunos casos adicción, y una consecuente distracción constante.

Pero no debemos olvidar, de que el correcto uso de estas tecnologías permiten acercarnos a las personas de otra manera, regenerar prácticas sociales y transmitir mensajes de una manera innovadora y atractiva. En este sentido, depende de las personas reconocer dichas potencialidades y transformarlas en una herramienta al servicio del ser humano, para la satisfacción de necesidades y la solución a problemas.

En el presente trabajo, intentaremos compartir el caso concreto de las tecnologías digitales aplicadas a la prevención de una problemática social muy preocupante como son los accidentes de tránsito, en un contexto no formal pero contribuyendo a los fines de la educación obligatoria, trabajando con una población un tanto más despreocupada por esta cuestión, como son los adolescentes; intentando no sólo la toma de conciencia de las consecuencias de las propias acciones en relación a este flagelo, sino también al desarrollo de capacidades creativas, comunicativas y prosociales en relación a la

utilización de las tecnologías, con la producción y difusión de sus propios trabajos tendientes a la prevención y la construcción de una conciencia reflexiva y responsable en toda la población.

Si se consideran las estadísticas, Argentina ostenta uno de los índices más altos de mortalidad por accidentes de tránsito: 22 personas mueren por día (2009, 2011, 2012); hay 7.885 víctimas fatales por año (2009) y unos 120 mil heridos de distinto grado y miles de discapacitados. Las pérdidas económicas del tránsito caótico y accidentes de tránsito superan los U\$S 10.000 millones anuales. En Argentina las pérdidas económicas alcanzan al 2% del P.B.I. (5000 millones).

Río Cuarto no está ajeno a esta realidad. A partir de datos proporcionados por la Policía de la Provincia de Córdoba y de EDECOM (Ente de Control Municipal de la ciudad de Río Cuarto) se confeccionó un cuadro que referencia los accidentes viales de la ciudad y la región. De la observación de la información presentada en los cuadros subsiguientes, se desprende el aumento paulatino de la cantidad de accidentados y víctimas fatales año tras año, lo que provoca un daño irreparable en el caso de víctimas fatales, secuelas que pueden dejar los accidentes en los lesionados, pérdidas económicas cuantiosas, además de un gran impacto en el área de salud (ocupación de cama, dedicación a las urgencias).

### Lesionados en Río Cuarto

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	ESP	OCT	NOV	DIC	TOT	
2007	15	4	8	13	5	6	8	13	10	3	13	6	104	
2008	6	7	19	21	7	19	17	16	15	19	32	43	221	
2009	31	14	6	19	27	19	24	26	33	24	22	17	262	
2010	27	9	14	7	18	30	32	22	33	35	24	43	294	
2011	45	30	32	31	38	21	46	17	33	20	36	46	395	
2012	24	57	44	34	37	33	56	35	34	46	32	12	444	
2013	21	17	15										53	
													<b>TOTAL</b>	<b>1773</b>

### Víctimas fatales

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOT	
2007	0	1	1	0	1	1	0	0	1	2	1	3	11	
2008	1	0	0	1	1	1	2	2	0	0	1	3	12	
2009	1	0	0	0	3	0	2	2	2	0	1	0	11	
2010	1	1	1	2	1	1	2	0	1	0	0	4	14	
2011	3	0	1	1	0	1	2	0	0	0	1	2	11	
2012	2	1	0	6	1	1	1	0	2	1	2	2	19	
2013	4	0	1										5	
													<b>TOTAL</b>	<b>83</b>

Nota: datos suministrados corresponden solo a siniestros vehiculares con actuaciones policiales.

Cabe agregar que la Legislación Educativa Nacional (L.N. 26.206) y Provincial (L.P 9.870), establecen entre sus objetivos garantizar una educación integral que desarrolle todas las dimensiones de la persona y lo habilite para su desempeño social y laboral, por lo que exige una escuela que se involucre en las necesidades sociales de su contexto y que le brinde a sus estudiantes todas las posibilidades para mejorar su calidad de vida. Entre esos puntos de interés, la educación vial se convierte en un contenido obligatorio de todos los niveles educativos, no limitándose solamente al conocimiento de las señales y normas de tránsito, sino además a la generación de una conciencia reflexiva sobre las actitudes frente a los demás ciudadanos, desde el lugar que desarrollemos. Todo lo anterior, apuntando a la creación y fortalecimiento de una real Cultura Vial, que permita la internalización de la responsabilidad sobre las consecuencias de utilizar un espacio público compartido, sea como conductores o usuarios de un medio de transporte, como así también el caso de transeúntes.

En consonancia con ello, es que el Colegio La Merced decide, en 2014, particularizar estos objetivos en su comunidad educativa a través del proyecto denominado “La Escuela por un nuevo compromiso Social: La Cultura Vial”, con la participación de sus tres niveles educativos, apelando al involucramiento de alumnos, docentes, padres y otras instituciones, que puedan colaborar en la generación de esta anhelada cultura vial. Cada nivel desarrolla acciones más significativas para las características y posibilidades del alumnado con el que cuenta, socializando conclusiones y propuestas no sólo a los demás niveles sino también en la comunidad riocuartense (mediante marchas, muestras públicas, difusión en medios de comunicación radiales y televisivos, entre otros).

El proyecto presentado nació de la realidad preocupante que reviste la combinación entre alcohol y conducción, que aunó los esfuerzos de varias instituciones de la Ciudad de Río Cuarto que quisieron hacer su aporte para cambiar esto, y presentó a los participantes una alternativa innovadora para tomar en sus manos la posibilidad de fortalecer la prevención de los accidentes de tránsito.

El objetivo general del proyecto fue “sensibilizar a los jóvenes”, actores directos de la problemática, invitándolos a involucrarse y promover la creatividad e innovación, con el

uso de tecnología digital, para el desarrollo de estrategias preventivas y acciones relacionadas con la problemática del alcohol y conducción.

Por todo lo anteriormente indicado, el trabajo se desarrolla a partir de tres ejes centrales: la presencia de las tecnologías digitales en la cotidianidad humana, la escuela como receptora de esa presencia tecnológica y su resignificación como elemento potenciador del aprendizaje y la reflexión, y algunos datos sobre la realidad riocuartense respecto a los accidentes, como motivación suficiente para generar su prevención a partir de los dos elementos anteriores; resultando de todo ello, el proyecto de Seguridad Vial denominado “Sacatelo de la Cabeza”, que sintetiza la relación entre todos los puntos señalados.

## **2. Referentes teóricos-conceptuales**

### **Las tecnologías digitales en las relaciones humanas**

Podemos afirmar que las Tecnologías Digitales son herramientas que rápidamente actúan en la información y la comunicación, sustentando prácticas con novedosos lenguajes e intercambios colaborativos, en redes de pertenencia y aprendizaje participativo y colaborativo, donde los jóvenes tienen un manejo instrumental casi innato y sin mayores dificultades en su uso y apropiación.

Las tecnologías pueden reproducir más de lo mismo, o bien pueden officar de herramientas de integración, valiosas en las prácticas pedagógico-didácticas, que faciliten al estudiante la comunicación y la interacción, y le permitan generar nuevas competencias para representar, interpretar y resignificar conocimientos, además de convertirse en un espacio de interacción continua y dinámica.

Entre estas tecnologías las redes sociales ocupan un papel fundamental entre los jóvenes, ya que las redes en Internet permiten establecer relaciones interpersonales con usuarios conocidos o no. Son un espacio interesante de intercambio de información y de interacción, que adquiere cada vez más una gran importancia.

Entre las redes sociales más conocidas actualmente podemos mencionar MySpace, Twiter, Instangram y Facebook. Cada una de ellas con características propias, siendo el

común denominador la posibilidad a nivel personal de relacionarse con otros individuos, y cuanto mayor sea el número de participantes es mucha más atractivo participar. En ellas existe un contacto permanente entre amigos, conocidos y desconocidos, donde la información posteada es fundamental.

Teniendo en cuenta las características de cada una de estas redes, se decidió utilizar para el proyecto a Facebook, ya que es la comunidad abierta más difundida entre adolescentes y jóvenes, lo que la hace muy propicia para cumplir la finalidad de difusión de los mensajes de sensibilización.

Como modelo educativo se optó por el Modelo ABP (Aprendizaje basado en proyectos), dado en que los docentes y estudiantes participantes trabajaron con un tema real : CONDUCCIÓN vs ALCOHOL, el que fue desarrollado de acuerdo a los intereses de cada grupo, y donde los estudiantes adquirieron un rol activo, durante la ejecución de cada una de las consignas planteadas en el proyecto. Antes de cada una de las etapas planteadas se realizaron Talleres integrales, con la participación de especialistas en diferentes áreas disciplinares: Seguridad Vial, Criminología, Medicina, y el aporte sustantivo de relatos de personas afectadas en accidentes fruto de conducción con el efecto de alcohol, quienes relataron sus experiencias.

Para el desarrollo de las producciones los estudiantes hicieron uso de otras tecnologías digitales, como son los teléfonos celulares y cámaras digitales, dos objetos muy encarnados a ellos.

### **La escuela como espacio de reflexión**

A fin de ejemplificar algunas de las instituciones educativas participantes de nivel medio, daremos a conocer el caso del Colegio La Merced, que permite mostrar claramente el encuentro entre la necesidad social de la prevención de los accidentes viales, la incorporación de las tecnologías digitales como motivadoras de la innovación en esa materia, y el compromiso institucional por promover el protagonismo estudiantil a partir de la reflexión respecto a las propias responsabilidades y posibilidades de cambio.

El colegio es una institución educativa de la ciudad de Río Cuarto, pública de gestión privada, con una oferta educativa en los tres niveles obligatorios (inicial, primario y secundario) con orientación en Ciencias Sociales. Su administración está a cargo de la

Sociedad de Damas de Misericordia, con el principal objetivo de brindar el acceso a una educación de calidad que permita la formación de alumnos responsables, reflexivos y críticos de la realidad, para lo cual se les brinda las herramientas necesarias para que su desarrollo en la sociedad sea integral; permitiendo asimismo el aporte, como ciudadanos activos y comprometidos, de acciones que permitan la construcción de una comunidad más justa e igualitaria.

De esta manera, la institución siempre ha estado atenta a las necesidades propias del contexto y de su población, apelando al desarrollo de acciones conjuntas, de apertura social e integración de toda la comunidad educativa, para la búsqueda de soluciones o paliativos a dichas necesidades.

Es así, como surge el interés por trabajar sobre los accidentes de tránsito, debido al gran acceso que los alumnos tienen a la conducción independiente de automóviles que se combina con la problemática muy común por estos días, que es el consumo de alcohol. Se pudo identificar que los alumnos de la comunidad educativa, principalmente del nivel secundario, no eran ajenos a la combinación de alcohol y conducción, y que dicho comportamiento se enraiza en una falta de reflexión sobre las consecuencias que puede tener aparejada esta combinación, algunas con finales fatales. Por tratarse de una conducta socialmente compartida y, como todo comportamiento juvenil, se origina en hábitos, que deben ser modificados desde la educación reflexiva, responsable y proactiva, no sólo en las edades en que se presenta el consumo de alcohol, sino a tempranas edades, de manera preventiva y como un intento por generar un verdadero cambio social.

La institución invierte muchos esfuerzos en la formación y suministro de tecnologías de la comunicación, a través de la capacitación a los docentes, charlas taller a los padres (sobre utilización consciente de redes sociales y tecnologías), creación de una página web oficial, la participación en redes sociales, la renovación de elementos tecnológicos para su utilización en el colegio (laboratorio de informática, red de wifi en todo el colegio, compra de notebook y proyectores, entre otros insumos) y la motivación constante de la utilización de diferentes medios de comunicación digital. De esta manera, se difundió la utilización de estos elementos y medios para la comunicación entre profesores, con alumnos, con las autoridades y con otras instituciones, sirviendo de un fortalecimiento en la relación institucional, innovando en las prácticas educativas y posibilitando una mayor apertura al contexto, en términos de información, producción y colaboración.

En este sentido, es que las prácticas educativas que involucran la utilización de las Nuevas Tecnologías, se multiplicaron y permitieron nuevas formas de acercamiento al contenido, incluso en modos y tiempos diferentes a lo que se venía desarrollando; además, por la capacitación recibida, son más los docentes que hacen uso de dichas modalidades de trabajo. La principal consecuencia de ello, fue la variada producción de material por parte de los estudiantes, desarrollando una gran capacidad creativa y logrando la combinación de diferentes técnicas y elementos.

El proyecto sobre Cultura Vial, no estuvo ajeno a esto. Desde la comunicación en la organización de actividades, pasando por la producción de los materiales y la difusión de las actividades a realizar hasta la registración de las experiencias y conclusiones obtenidas, tanto docentes como alumnos, hicieron propias las tecnologías digitales para mejorar y aumentar el caudal de información de cada etapa del proyecto. Los núcleos trabajados versaron no sólo en torno a la producción, sino sobre todo al uso responsable de las tecnologías en relación a las normas de tránsito, como no conducir utilizando el celular o cuando se transita de cualquier manera por la vía pública

### **Seguridad vial como necesidad de urgente atención**

La circulación vehicular es uno de los problemas más complejos que nos toca enfrentar como sociedad, ya que en numerosas oportunidades provoca lesiones de diversos tipos, secuelas de muerte e innumerables daños materiales debido a los accidentes automovilísticos.

La evolución desproporcionada del parque automotor, se traduce en un tránsito más denso, donde circulan unidades cada vez más veloces, conducidas por automovilistas que recorren rutas, avenidas o calles, las que no están adaptadas a esta nueva realidad, aumentando el índice de los accidentes de tránsito a nivel mundial, nacional y provincial.

## **3. Aspectos metodológicos.**

### **Descripción del proyecto**

“SACATELO DE LA CABEZA, ALCOHOL Y CONDUCCIÓN ¡NO VA!”, es un proyecto local que surgió de la voluntad de organizaciones de la ciudad para crear conciencia sobre la conducción responsable en los jóvenes.



Desde marzo de 2015 un grupo de instituciones de Río Cuarto decidió aunar esfuerzos para sensibilizar y producir diferentes íconos visuales y auditivos que ayuden a concientizar a los jóvenes en la problemática del Alcohol y la Conducción.

Las instituciones que conformaron este equipo fueron: Cruz Roja Delegación Río Cuarto, Colegio La Merced, Instituto Da Vinci, Instituto Superior Cervantes, Clínica de la Familia, Bomberos Voluntarios y Estrellas Amarillas.

El proyecto fue avalado y subsidiado por Safe Roads 4 Youth (Caminos Seguros para los Jóvenes), una organización internacional que solventa actividades que generen acciones de prevención en contra de la conducción bajo los efectos del alcohol.

Dado que la comunicación audiovisual es en la actualidad la forma más directa y práctica para llegar a la población en riesgo, consideramos que este medio es el más adecuado para nuestra acción preventiva, especialmente la Red Social Facebook. Esta red brinda la posibilidad de llegar a una multitud de usuarios, ya que no tiene ninguna limitación en cuanto al número de personas potencialmente seguidoras. Siendo posible, además, la selección de la población a la cual se quiere llegar, definiendo la franja etaria, sexo, lugar, etc.

La misma está dirigida a la población joven entre 15 a 25 años, como así también a todos los miembros del grupo familiar, intentando, a su vez, sensibilizarlos e involucrarlos activamente en la campaña, tratando de abarcar a Río Cuarto y la región. Para ello se creó una página de Facebook, la que se mantuvo actualizada constantemente con material acorde a la temática, y en donde se presentaron todas las producciones que fueron desarrollándose a lo largo del proyecto. La Fan Page estaba asociada con Instagram y Twitter, por si los grupos decidieran hacer uso de estas redes para la divulgación de visitas a sus respectivas producciones.

Como se señaló anteriormente, se pretendía la sensibilización de los jóvenes respecto a la problemática trabajada, involucrándolos en el desarrollo de estrategias preventivas a través del uso de herramientas, por lo que se convocó a los estudiantes de nivel medio de las instituciones Leonardo Da Vinci y Colegio La Merced, para participar de manera voluntaria en el mismo. A esta convocatoria se presentaron 50 chicos entre ambas instituciones.

El proyecto se planteó en dos etapas de producción:

- La primera consistía en una serie fotográfica de 10 piezas, de creación propia, en la cual a través del uso de imágenes y textos, los chicos deberían transmitir un mensaje preventivo
- La segunda, en la producción de un video con guión propio, con las mismas características.

Estas actividades se desarrollaron en grupos de integrantes de ambas instituciones guiados por un tutor, cuya función fue la de orientar, guiar y motivar a cada grupo.

Para la realización de las diferentes producciones se establecieron pautas a tener en cuenta tanto desde lo técnico como desde los contenidos y plazos de tiempo para la entrega de las producciones.

Las producciones de los grupos se subieron simultáneamente a una Fan Page creada, y a partir de ese momento cada grupo, usó diferentes estrategias para lograr la mayor cantidad de visitas del sitio, y dar un “me gusta” y/o compartir, a su propuesta. Se les propuso utilizar otras redes sociales y medios de comunicación, intentando así maximizar la respuesta del público.

#### **4. Resultados alcanzados y/o esperados.**

A la convocatoria de participantes voluntarios del proyectos, se presentaron una totalidad de 50 estudiantes de las instituciones educativas invitadas, pertenecientes a los diferentes años del Ciclo Orientado de la Educación Secundaria (4to, 5to y 6to año)

En cuanto a la primera etapa del proyecto, las producciones fotográficas se realizó el 30 de abril de 2015, y desde ese momento comenzó el trabajo, por parte de los grupos como también de los tutores, de divulgación de la página de facebook creada a fin de conseguir la mayor cantidad de simpatizantes de las diferentes propuestas.

Respecto a la segunda etapa, la entrega de los videos se realizó a fines de mayo, con las mismas características de trabajo.

La consigna planteada para todos los grupos era la de alcanzar la mayor cantidad de “Me gusta”, y compartir en el caso de las fotos, y de “me gusta”, compartir y reproducciones en YouTube para el caso de los videos. Las producciones que más adeptos tuviera ganarían un premio. Y así comenzó la tarea de difusión de las producciones realizadas por los distintos grupos participantes. Se concretaron visitas a los

medios de comunicación de la ciudad de Río Cuarto, en donde se mostraba el trabajo de los estudiantes y los mensajes multimediales realizados por ellos. Todos los medios de comunicación (gráficos, televisivos y radiales) apoyaron al proyecto y lo dieron a conocer obteniendo muy buenos resultados, los que se reflejaban a través de las visitas al facebook y de la aceptación de las producciones con los MeGusta y compartir que se obtuvieron.

A modo de ejemplo se presenta el siguiente cuadro de síntesis .

**Placa 1:** En esta placa se refleja como día a día va generando un mayor interes y alcance entre la comunidad.



**Placa 2:** En esta placa se puede apreciar como va creciendo la interacción con los contenidos, reflejada a través de los MeGusta obtenidos en la página principal y cada una de las producciones de los estudiantes de Albumes de fotos y videos



**Placa 3:** En la placa se observan los resultados de cada una de las producciones, dando un posicionamiento de acuerdo a la votación y decisión del público.



### Consideraciones finales

Durante la ejecución de todo el proyecto, las instituciones integrantes buscaron como objetivo fundamental el de sensibilizar e involucrar a nuestros adolescentes en una problemática muy relevante como es la conducción y el consumo de alcohol. Para ello se

los instó a elaborar íconos multimediales que luego debían difundir a través de las redes sociales.

En este sentido podemos afirmar que en todo el trabajo realizado por los grupos intervinientes en esta tarea, se promovieron la creatividad e innovación en el desarrollo de diferentes estrategias preventivas y acciones relacionadas con la problemática, y fueron participantes activos en la campaña, en donde hubo un gran compromiso por parte de los estudiantes, permitiendo además, extender el aprendizaje del aula a lo cotidiano.

El hecho de haber decidido el uso de redes sociales para la difusión del proyecto permitió llegar a un gran número de integrantes de la comunidad no solo de la ciudad de Río Cuarto, sino de la región y del país, quienes apoyaron el proyecto. Por lo anteriormente expresado, evaluamos a esta experiencia de altamente positiva, quedando demostrada la potencialidad educativa y reflexiva en la utilización adecuada de las tecnologías digitales, más aún en acciones conjuntas socialmente justificadas por atender a objetivos socio-comunitarios para la atención de una problemática social altamente preocupante.

## 5. Bibliografía

Ley n° 26.206. Ley de Educación Nacional.

[http://portal.educacion.gov.ar/consejo/files/2009/12/ley\\_de\\_educ\\_nac1.pdf](http://portal.educacion.gov.ar/consejo/files/2009/12/ley_de_educ_nac1.pdf)

Ley Provincial N° 9870. Ley de Educación de la Provincia de Córdoba.

<http://www.cba.gov.ar/legislacion-provincial/>

*Utilización de la Web 2.0 para aplicaciones educativas en la UNVM.* Editorial Universitaria Villa María. Villa M