

LA CORRESPONSABILIDAD SOCIAL PARA UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD

Autor: FREGOSO, Soledad

Correo electrónico: soledadsoleda@yahoo.com.mx

elizabethbycenj@gmail.com

Institución de procedencia: Benemérita y Centenaria Escuela Normal de Jalisco.

Eje temático: La inclusión en las instituciones educativas: escuelas, universidades, ONGS, otras.

Campo Metodológico: Desarrollo teórico

Palabras clave: zipping, grazing y flipping, medios de comunicación, usuarios, educación de calidad, redes sociales, tecnología.

Resumen

Se describe como el desarrollo de la tecnología, entendiéndose los controles remotos de los aparatos electrónicos (monitores de tv), el uso indiscriminado de varias redes sociales a la vez, en aparatos móviles, han desarrollado otras formas de obtener y o encausar las formas de aprendizaje y se sugiere se considere atender las necesidades educativas para todos. Es decir el usuario de las herramientas de la tecnología se encuentra ubicado según haga uso y consumo de esta, ya que se despierta o genera procesos mentales diferentes a los tradicionales de cómo aprenden las personas y determina entonces la inclusión de cada persona según el uso que hace de la tecnología.

En este vertiginoso movimiento de los medios, lo que provoca es un cambio de comportamiento o modificación de la realidad que son dos situaciones de vida totalmente diferentes pero ambas pueden ser promovidas por cualquier uso de cualquier medio de comunicación incluso ahora también nos referimos a la tecnología con las redes sociales entre otros usos donde se busca ser sorprendido en o para la estimulación sensorial.

Invitar al consumo inteligente, de los medios de comunicación, es simple. Aún el acto de leer, nos lleva a una mejor comprensión de la realidad y previsión del futuro en cambio un mayor consumo de medios de comunicación no genera o supone una mejor interpretación y entendimiento de los mensajes, sino una modificación del

comportamiento. Ya que los medios de comunicación suponen nuevos códigos de comunicación y por ende interpretación de una realidad objetiva o subjetiva?

1. Introducción

En esta ponencia se pretende exponer algunas de las herramientas de las cuales hacen uso los medios de comunicación para generar cambios de comportamiento en los usuarios de los medios de comunicación así como de la tecnología.

Cuidado, cuidado, tengamos cuidado. ¿Cuándo estas frente al televisor o junto al botón de cambio de canal de la radio, tu comportamiento es de..? ¿Zapping?; ¿Zipping?; ¿Grazzing?; ¿Flipping?

Se expone como los procesos mentales para el uso y consumo de la tecnología son conscientes en cambio el consumo de los medios de comunicación son inconscientes e incluso provoca, efectos no planeados pero los objetivos deseados se convierten en puntos de efectividad y el consumidor es quien lo permite con su modificación de comportamiento.

Son un sin fin los elementos y conceptos utilizados por los medios de comunicación sin embargo, los aquí expuestos son solo aquellos que se ligan directamente a procesos similares que se plantean en la educación. Como: creencias para la toma de decisiones, cultura tradicional y cultura de mosaico, estimulación sensorial, procesos mentales, consumo inteligente de los medios y, tele educativa y comunicativa el aula.

Cuidado, cuidado, tengamos cuidado. ¿Cuándo estas frente al televisor o junto al botón de cambio de canal de la radio tu comportamiento es de...? ¿Zapping?; ¿Zipping?; ¿Grazzing?; ¿Flipping?

Ciertamente son conceptos que no manejamos en nuestro vocabulario de la vida diaria, sin embargo, si las usamos en la vida diaria. Y como estas acciones que en un momento se las voy a explicar, también existen otras acciones que practicamos y cuandolas dominamos nos van pareciendo comunes.

Todas las personas que usan tecnología como un mini reproductor, un celular o una computadora, aprendieron a desarrollar las destrezas y capacidades para el uso de estas tecnologías, como herramientas de solución de problemas, luego hubo la necesidad de desarrollar habilidades para navegar en las redes sociales.

Este proceso del uso de la tecnología debió ser para quien ya lo domina un acto consciente, lleno de apertura, con mucha paciencia, dedicación en tiempo entre otros, pero, los medios de comunicación ¿qué creen? No necesita más que prestarle el sentido auditivo y visual.(Entre paréntesis para el uso del control podría añadir el sentido del tacto).

Por un lado los medios de comunicación tienen efectos y efectividad por ejemplo los efectos pueden ser de consecuencias deliberadas o no y la efectividad si debe alcanzar objetivos establecidos para influir en las opiniones y el comportamiento. Y entonces hablando de comportamiento.

¿Cuál es tu comportamiento frente al transmisor de imágenes digo porque algunos todavía tenemos televisor y otros pantalla?

Zapping; Cambio de canal durante una emisión, sobre todo durante las interrupciones publicitarias. **Ziping;** Aceleración de la lectura de las imágenes o los sonidos incluso las conversaciones para evitar las interrupciones publicitarias o para saltar un fragmento poco gratificante. **Grazing;** Salto constante de canal con la intención de seguir diversos programas a la vez. **Flipping;** Cambio de cadena durante una emisión sin otra intención que el simple placer del cambio.

Evidentemente estamos en una cultura de estimulación sensorial, por ejemplo en esta sociedad un adulto o joven contemporáneo difícilmente puede vivir sin el estímulo auditivo...¿verdad? Ahora imaginemos que en las películas de blanco y negro una misma imagen duraba hasta 15 segundos en la actualidad en un video clip, la imagen no dura más de 1.1 segundos, incluida la imagen y el sonido.

En este vertiginoso movimiento de los medios, lo que provoca es un cambio de comportamiento o modificación de la realidad que son dos situaciones de vida totalmente diferentes pero ambas pueden ser promovidas por cualquier uso de cualquier medio de comunicación incluso ahora también nos referimos a la tecnología con las redes sociales entre otros usos donde se busca ser sorprendido en o para la estimulación sensorial.

Realizando una analogía con experiencias de la vida diaria, por ejemplo en una conversación, “ahora”, es común que en la conversación entre dos o más personas permanece en un solo tema, alguno interrumpe y cambia el tema incluso la actividad, precisamente porque se acaba ya el estímulo sensorial. Dijera Abraham

Moles," la cultura de mosaico", en contra posición de la cultura tradicional en donde todo era por orden, estructura y forma bien definida mientras que la cultura de mosaico en donde prevalece el desorden, la dispersión y el caos incluso arbitrario sin ton ni son. Como relacionar esta cultura en un noticiario tanto de radio como de tv, y de internet, las noticias deben ser rápidas y concisas incluso hasta aparentar ir de lo interesante a lo extravagante, pareciera incluso que no hay orden, porque forman parte de la cultura mosaico.

En cuanto a los procesos mentales, se han hecho programas conocidos por todos nosotros por ejemplo: ¿sabían que en plaza sésamo en la actualidad los niños tienen que identificar en el transcurso del programa una palabra, un número y una letra clave? dentro de toda la información que trabajan, generando distractores y al mismo tiempo el proceso mental debe identificar de forma rápida, para cuando se haga la pregunta de cada elemento, el niño tenga la certeza que la identificó dentro de todo el contenido de tal forma que el proceso mental, se modifica y no se limita sino que se estimula.

Si a todo lo anterior le añadimos creencias y son equivocadas, entonces nuestro juicio no hace creer que algunos comportamientos no tienen relación entre la cultura de mosaico y la cultura tradicional, por ejemplo; que la práctica de la lectura y la observación de las imágenes en la tv, son prácticas opuestas pues entonces ¡cuidado! porque pueden complementarse si las perfilamos adecuadamente ya que son prácticas culturales y recreativas compatibles.

Aunque los parámetros comunicativos son distintos y activan procesos mentales diversos. Por ejemplo la lectura es estática y la tv es dinámica. Si se lee un libro de los que se llevan a la pantalla grande en la lectura se conoce y en la película se reconoce. Ambas generan conocimiento, asociación de ideas, desarrollo de la imaginación, y por supuesto ampliación del vocabulario. ¿Qué los hace absolutamente opuestos la tv o la imagen, para apreciarla basta tener actitud de apertura mientras que la lectura necesita actitud de concentración. (M. Winn, 1979 pág. 79).

En el caso de la tecnología como medio de comunicación no debemos perder de vista a los cibernéticos cuando están en una conversación con un conocido incluso desconocido ante un comentario es común aportar una opinión como estoy de acuerdo o no estoy de acuerdo de tal forma que se está buscando una respuesta afectiva y en el caso de la televisión o de la radio incluso la prensa el proceso del

pensamiento es me gusta o no me gusta como para continuar hasta el final. ¿Qué tal con el afecto?

¿Qué rollo entonces con la escuela?, con la educación; pues bien la escuela es uno de los foros donde aún es posible la reflexión responsable, la crítica compartida, el análisis. En estos procesos ahora de la tecnología incluso en donde la imagen instantánea es cada vez más vertiginosa, es necesario buscar plataformas para el conocimiento de este universo tecnologizado. ME ENCONTRE UNA FRASE QUE ME ENCANTO, Es bien necesario hacer la tele educativa y comunicativa la escuela.(Joan Ferres, 1994).

“Los alumnos del de la Benemérita y Centenaria Escuela Normal de Jalisco, se hicieron una pregunta ¿los medios de comunicación tienen como función educar, pero, en realidad lo hacen?”

2. Referentes teórico-conceptuales

Es necesario contemplar que para considerar en la educación este tema, esta contemplado en; la Ley Federal de Radio y Televisión ya que existen apartados dedicados a la educación como son:

Artículo 11.- La Secretaría de Educación Pública tendrá las siguientes atribuciones:

- I. 1.- Promover y organizar la enseñanza a través de la radio y de la televisión.
- II. II.- Promover la transmisión de programas de interés cultural y cívico.
- III. Promover el mejoramiento cultural y la propiedad del idioma nacional en los programas que difundan las estaciones de radio y televisión.
- IV. IV.- Elaborar y difundir programas de carácter educativo y recreativo para la población infantil.

Artículo 59.- La Programación General dirigida a la población infantil y que transmitan las estaciones de radio y televisión deberá _Propiciar el desarrollo armónico de la niñez.

- I. I.- Estimular la creatividad, la integración familiar y la solidaridad humana.

- II. III.- Procurar la comprensión de los valores nacionales y el conocimiento de la comunidad internacional.
- III. IV.- Promover el interés científico, artístico y social de los niños.
- IV. V.- Proporcionar diversión y coadyuvar al proceso formativo en la infancia.
- V. La programación dirigida a los niños se difundirá en los horarios previstos en el reglamento de esta ley.

Tomado de la Ley Federal de Radio y Televisión.

Invitar al consumo inteligente, de los medios de comunicación, es simple. Aún el acto de leer, nos lleva a una mejor comprensión de la realidad y previsión del futuro en cambio un mayor consumo de medios de comunicación no genera o supone una mejor interpretación y entendimiento de los mensajes, sino una modificación del comportamiento. Ya que los medios de comunicación suponen nuevos códigos de comunicación y por ende interpretación de una realidad: ¿objetiva o subjetiva?

Ante este fenómeno que lo he tratado de ilustrar de forma muy sencilla y corta, Ferrer y otros estudiosos como Sublet, Teixidó, especialistas, mencionan que hay que trabajar sobre la Pedagogía de los Medios de Comunicación. Puesto que ellos se han convertido en un fenómeno cultural, que en lugar de darle la vuelta o ignorar que existe es enfrentar y afrontar para desarrollar entonces los consumos inteligentes, algunas de las situaciones que tendrían que involucrarse en esta pedagogía podría ser que la escuela se limita a al saber, a perpetuar la cultura, es por eso tan notorio el desfase con esta sociedad de cambio, cuando se debería de educar para una cultura renovada.

Generando espectadores, interpretativos, críticos, generar espectadores inteligentes de los medios. En donde los medios podrían convertirse en un personaje de la transformación social y al servicio de los ciudadanos para retribuir para generar un comportamiento adecuado ideal y en constante cambio y adaptación a la cultura de mosaico.

3. Aspectos metodológicos

Mi trabajo para la obtención del grado de Doctora en "Metodología de la Enseñanza", realice investigación durante 18 meses que consistió en analizar el programa de radio el cual conducía. Se llama "Zona Escolar", mismo que se

transmite todos los miércoles, en el 630 de AM. En este se platica a la población de los servicios que Educación Jalisco, le ofrece a la Sociedad en General. La investigación ha consistido en hacer participes a los radioescuchas de las bondades Y las carencias de la emisión cuando ellos llaman y hacen preguntas de lo que se está platicando, se les solicitan una serie de datos como;

Lugar de donde llaman

Edad,

Sexo,

Teléfono.

Y me di a la tarea de regresarles las llamadas agradeciendo su comunicación y a la vez conociendo las fortalezas del programa así como las debilidades a través de sus puntos de vista con la intención de hacer modificaciones reales a las necesidades del auditorio.

4. Resultados alcanzados y/o esperados

Una vez que identificamos algunos de los efectos del programa COMO; el radioescucha cuando se le presenta un tema de su interés se queda.(**Zapping**; Cambio de canal durante una emisión, sobre todo durante las interrupciones publicitarias). Y otros radioescuchas mencionaron que calculaban el tiempo de comerciales y regresaban (**Ziping**; Aceleración de la lectura de las imágenes o los sonidos incluso las conversaciones para evitar las interrupciones publicitarias o para saltar un fragmento poco gratificante). nos hemos dado cuenta que han sido superiores a nuestras expectativas y la efectividad estamos por comprobarla son procesos lentos pero con intenciones de que los comportamientos de nuestros radioescuchas sean para el bienestar de la sociedad jalisciense y más allá, puesto que la cobertura alcanza algunas regiones de Zacatecas, Nayarit, Guanajuato.

La estación de radio que pertenece a "Jalisco Radio", forma parte del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, dependiente de la Secretaría de Cultura de Jalisco, SJRYTV, pertenece a una asociación civil que se llama la Red. Red de Radiodifusoras y Televisoras Culturales del México, lo forman 56 radiodifusoras y televisoras preocupadas por enseñar los consumos inteligentes y que los contenidos transmitidos sean a beneficio y a favor de la sociedad y con la intención

de provocar modificación de comportamientos en esta Sociedad Mexicana, de tal suerte que somos alrededor de 10 radiodifusoras quienes tocamos temas educativos pero, de servicio solo dos una en el DF y aquí en Guadalajara, las otras ocho son estaciones que transmiten temas específicos de los programas de estudio.

Es decir mientras que existen dos televisoras muy fuertes a nivel nacional quienes pareciera que dominan nuestros procesos mentales, los consumos inteligentes, modificación de comportamientos, estimulación sensorial y manejo de la cultura de mosaico, existen por lo menos las 56 radiodifusoras y televisoras preocupadas por formar espectadores críticos y expertos de análisis y mejor aun con deseos por provocar la educación para los medios de comunicación.

Si añadimos como el Sindicato Nacional de Trabajadores para la Educación, muestra un absoluto interés por proveer de herramientas a sus agremiados, debemos incluirnos e involucrarnos en estos procesos en los que el mundo contemporáneo está inmerso.

Así como incorporar y cuidar que se aplique la ley que regula los medios de comunicación.

En donde su búsqueda de la actualización ante este fenómeno entonces es la preocupación de cómo ya mencioné antes, hacer de los medios de comunicación una acción educativa y del aula un área comunicativa con y para la activación sensorial con la que están siendo estimuladas nuestras generaciones más jóvenes.

5. Bibliografía

Ferres, Joan (1994). *Convivir con la Televisión*. Paidós, Buenos Aires. Luis Ernesto Pi Orozco (2001). *Dimensiones de la Radio Pública*. Fundación Manuel Buen Día, 6ª edición.

Roberto Aparici (1994) Antología UPN.

María Luisa Sevillano (1998). *Nuevas Tecnologías, Medios de Comunicación y Educación, Formación inicial y permanente del Profesorado*, Coordinadora, Editorial CCS.

Masas James Gurrán et al(1991). *La educación para los Medios de Comunicación*. Sociedad y Comunidad de Fondo de Cultura Económica.