

# **DE INVESTIGACIÓN A LAS PRÁCTICAS EDUCATIVAS: APORTE PARA LOS JÓVENES EN EL INICIO DE LOS ESTUDIOS SUPERIORES**

**Autores:** EMANUELLI, PAULINA B.; CASTAGNO, FABIANA; DENNLER, MERCEDES; ECHEVARRÍA, MIRTA CLARA; VIADA, MÓNICA MARÍA.

La presente comunicación tiene por objeto exponer la experiencia de prácticas educativas vinculadas jóvenes que inician su formación de grado y derivadas de investigaciones realizadas desde 2003 a la fecha en la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba. En sucesivos estudios se indagó sobre momentos críticos en la formación de los jóvenes que cursan la Licenciatura en Comunicación Social: el ingreso y el egreso de la carrera, y luego la inserción laboral de los nuevos profesionales. Los resultados arrojados en distintas etapas de ejecución permitieron efectuar transferencias tanto a la formación de grado como así también de post grado.

En esta oportunidad se darán precisiones sobre aquellas que se llevaron a cabo en el Ciclo introductorio y Ciclo básico de la Licenciatura en Comunicación Social.

## **Responsables**

Se pueden identificar dos tipos de responsabilidades. Un primer tipo está asociado a las tareas que comprometieron el desarrollo de las investigaciones en sí mismas y la producción de resultados que se convirtieron luego en insumos para la transferencia. Figuran allí: Paulina Emanuelli, Mirta Echeverría, Fabiana Castagno y Mónica Viada.

Un segundo tipo de responsabilidad estuvo vinculado a quienes se responsabilizaron de la participación en el diseño mismo de la transferencia y su ejecución. Estuvieron a cargo de dicha instancia: Fabiana Castagno y Mercedes Dennler.

## **Pertenencia institucional**

La experiencia se inscribe en el marco institucional de la Escuela de Ciencias de la Información perteneciente Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba desde el año 2004 a la actualidad.

### **Objetivos de la experiencia**

Los objetivos de la experiencia se desprenden de uno central que estableció el equipo de investigación al conformar/formular su proyecto de trabajo durante el año 2002. Nos referimos al hecho de diseñar estudios específicos en torno los procesos de formación de los jóvenes que realizan el trayecto formativo de grado presencial en la Escuela de Ciencias de la Información a fin de generar aportes para su revisión/mejora.

### **Descripción de la experiencia y del contexto institucional en el que se realiza**

Esta presentación surge de un marco de un trabajo mayor y pretende aportar algunas reflexiones sobre prácticas educativas con jóvenes ingresantes surgidas de una serie de investigaciones desarrolladas desde 2003<sup>1</sup> y que aún continúan, en las que se indagó sobre momentos críticos en la formación de los comunicadores: el ingreso y el egreso de la carrera, y luego la inserción laboral de los nuevos profesionales.

Los resultados obtenidos de la sistematización y análisis de las informaciones vertidas por la población investigada permitieron realizar transferencias en los Ciclos Introdutorio y Básico de la carrera, en asignaturas del Ciclo Profesional, en la orientación de trabajos finales para acceder al título de grado, y en el Posgrado de la Escuela de Ciencias de la Información dependiente de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina, unidad académica en la que se desarrollaron las indagaciones – tal como se planteó más arriba-.

---

<sup>1</sup> Proyecto subsidiado por Secyt – UNC : “ Imaginario y Representaciones Sociales De La Práctica Profesional De Comunicadores Sociales”. Aportes Para La Actualización De La Propuesta Curricular De La Escuela De Ciencias De La Información desde el año 2003 hasta la fecha abordando en cada indagación distintos ámbitos de inserción laboral.

Las transformaciones socio-culturales de los últimos tiempos en las sociedades contemporáneas, la hiperaceleración de los avances tecnológicos en el campo comunicacional, las realidades contextuales de cada país o región que condicionan la adopción de estas tecnologías, hacen la formación de aquellos jóvenes que eligen ser comunicadores cada vez más compleja. Se trata de 'saberes y competencias' que están en constante evolución, igual que los desarrollos teóricos en el campo de las ciencias sociales que los que enmarcan y construyen.

Las revisiones sobre las prácticas educativas, las currículas de las escuelas, departamentos y facultades de comunicación son fundamentales, sobre todo considerando los marcos socioculturales, institucionales y contextuales donde se desarrollan estas prácticas. De lo expuesto se deriva que tanto desde las prácticas de investigación como desde la docencia, la discusión/interrogación sobre qué comunicadores estamos formando , cómo lo hacemos y cuáles deberíamos formar y cómo hacerlo atraviesa toda la experiencia del equipo de trabajo y se traslada a esta presentación también.

El propósito final de cada una de las investigaciones desarrolladas apuntó a realizar aportes para la modificación o mejoramiento de la implementación del plan de estudios que data de 1993. Para llegar a esa meta fue necesario indagar en las expectativas respecto de la carrera y la práctica profesional -en el caso de los estudiantes- y en las representaciones sociales y opinión respecto de la formación recibida, en el caso de los egresados.

En el segmento alumnos se trabajó, en los años 2003 y 2004, con jóvenes de primero y de quinto año, dos instancias fundamentales del trayecto formativo de grado. En el caso del segmento de egresados, las indagaciones se dividieron por ámbitos laborales específicos. De esta manera, en 2005 y 2006 se trabajó con egresados que se desempeñaban en medios masivos y a partir de 2007 con egresados que trabajaban en o con Internet. Debido a la amplitud de campo que implican las nuevas prácticas profesionales en Internet, este ámbito se desdobló en dos: prácticas profesionales en medios on line y prácticas en otros sectores (institucional, salud, educación, publicidad) a través de la red de redes.

Se estableció como concepto eje para los estudios realizados el de representaciones sociales entendidas como 'construcciones mentales',

expresión de un pensamiento natural de sentido común, con un contenido de informaciones, imágenes, opiniones, actitudes sobre un objeto social que está en relación con otros objetos sociales. Tienen carácter de imágenes, simbólicas y significantes, constructivas, autónomas y creativas. Y en todo caso, siempre subyacen a su estudio las categorías que las estructuran y expresan, categorías tomadas de un fondo común a los otros sujetos sociales.

La importancia que el equipo otorgó a su tratamiento en el campo educativo radica en que dichas representaciones dotan de sentido a la realidad social y el conocimiento trabaja con base a esas representaciones, al mismo tiempo que las construye. Entendidas de esta manera las representaciones sociales<sup>2</sup> sobre la práctica profesional, se delinearon las características de la población. Se aplicó la técnica de 'entrevistas no estructuradas' con disparadores según ejes de indagación en torno de los **valores** (ser), **competencias** (saber) y **habilidades específicas** (saber hacer, poder hacer) imaginados en el caso de los ingresantes, y logrados (o no) en el caso de alumnos avanzados y egresados.

La selección de unidades de observación se realizó determinando casilleros tipológicos según variables analíticamente relevantes -considerando tipos o perfiles emergentes del análisis- con el objeto de abarcar y respetar la heterogeneidad de la muestra.

---

<sup>2</sup> La representación social constituye parte del sistema de significaciones que existe una vez constituido como imaginario efectivo. De ahí la necesidad de abordarla. Esta 'representación social' está presente y se materializa en el discurso.

El concepto es utilizado en numerosos trabajos de investigación actuales incluso abordado desde distintas disciplinas y utilizado en numerosas investigaciones. Surge deudor del concepto de Representación colectiva de Durkheim y es propuesto desde la Psicología social por Serge Moscovici en 1961 "...como construcciones mentales de lo social"

En principio, el concepto es bastante amplio: "...imágenes que condensan un conjunto de significados; sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que nos sucede, e incluso, da un sentido a lo inesperado; categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos y a los individuos con quienes tenemos algo que ver, teorías que permiten establecer hechos sobre ellos..." Jodelet (1986: 472)

"...El concepto de representación social designa **una forma de conocimiento específico, el saber de sentido común**, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. En sentido más amplio, designa una forma de pensamiento social...(así)...Las representaciones sociales constituyen modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal. En tanto tales, presentan características específicas a nivel de organización de los contenidos, las operaciones mentales y la lógica... (además) ...La caracterización de los contenidos o de los procesos de representación ha de referirse a las condiciones y a los contextos en los que surgen las representaciones, a las comunicaciones mediante las que circulan y a las funciones a las que sirven dentro de la interacción con el mundo y los demás... Jodelet (1986: 474)

### ***De la experiencia de transferencia a prácticas educativas***

El diálogo entre las esferas de investigación y docencia derivó en la redefinición e instalación de prácticas educativas más afines al hecho de acompañar de mejor manera la formación profesional de los jóvenes. Se concretaron en distintos tramos de la oferta de grado de la unidad académica como así también de propuestas de post grado. En esta ocasión sólo haremos foco en la experiencia de prácticas educativas llevadas a cabo en el tramo inicial de la formación de grado de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social, concretamente en el Ciclo Introdutorio y Ciclo Básico ( primer cuatrimestre ).

Desde el punto de vista conceptual, en las acciones de redefinición/ instalación de dichas prácticas educativas se retomó el concepto eje de representaciones sociales antes mencionado y también se incorporó el de alfabetización académica por su fecunda capacidad para describir y explicar la complejidad de este tramo formativo. En esta línea de exposición, algunos autores describen la instancia de incorporación a la Universidad en esos términos, donde los recursos personales previos con que cuentan los estudiantes deben ser redefinidos en función del nuevo contexto y de sus reglas de juego específicas que, en muchas ocasiones, son de carácter implícito<sup>3</sup>.

### **Destinatarios**

La interacción entre docencia e investigación localizada en el tramo inicial de la licenciatura tuvo dos tipos de derivaciones diferentes y, a la vez, complementarias cuyos destinatarios directos fueron los jóvenes ingresantes. Interesa destacar que es justamente en el comienzo de la carrera –que consideramos se extiende al menos durante el primer año- donde adquiere un énfasis notorio la interacción de las representaciones sociales de la **práctica profesional** objeto de formación que portan los jóvenes con la construida por

---

<sup>3</sup>Carlino, P (2005: 13-14) entiende por alfabetización académica al “....Conjunto de nociones y estrategias necesarias para participar en la cultura discursiva de las disciplinas así como en las actividades de producción y análisis de textos requeridas para aprender en la Universidad. Apunta de esta manera, a las prácticas del lenguaje y pensamiento propias del ámbito académico superior. Designa también el proceso por el cual se llega a pertenecer a una comunidad científica y/o profesional...”. Atribuye la fuerza de este concepto a que pone de manifiesto que los modos de leer y escribir –de buscar, adquirir, elaborar y comunicar conocimiento- no son iguales en todos los ámbitos.

la institución formadora. Pero no sólo de dicha práctica; también se ponen en tensión las representaciones sobre la **práctica académica**. Se establece así una relación basada en la confrontación/confirmación/rectificación entre estudiantes e institución formadora.

En primer lugar presentaremos una práctica educativa que pretendió instalar como consecuencia del proceso de transferencia apuntó a abordar una problemática detectada por el equipo de investigación como parte de los resultados del estudio llevado a cabo durante 2003 con relación al grado de conocimiento que los jóvenes tienen sobre la carrera elegida en el momento de inicio de su formación. Se observó con claridad la escasa información que los ingresantes tenían acerca del plan de estudios. Esta situación, inevitablemente, marca una distancia entre las expectativas de los noveles estudiantes y la propuesta formativa – junto a otros aspectos que tornan complejo este escenario- con consecuentes efectos asociados a su permanencia y avance en los estudios.

En esta línea de análisis, y con los profesores responsables de la asignatura Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos (ubicada en el Ciclo Introductorio), se diseñó un dispositivo pedagógico orientado a promover en los estudiantes la revisión sistemática de sus representaciones sociales acerca de la práctica profesional del comunicador y su posterior confrontación con la oferta de formación. La implementación comenzó a ejecutarse con la cohorte 2004.

Estas redefiniciones se materializaron no sólo en la reorganización de los contenidos de la asignatura mencionada -a punto tal de convertirse en eje central de su desarrollo- sino también a través de la recuperación de parte de los instrumentos y ejes de análisis construidos durante la investigación realizada ese año en actividades que componen el dispositivo mismo. Se le asignó también un papel de referente donde convergieran diferentes experiencias, actividades y producciones que los estudiantes realizaran durante el Ciclo Introductorio para sortear también así la tendencia a una experiencia de formación fragmentada.

En segundo lugar se diseñó un proyecto denominado “Programa de orientación de acciones hacia metas académicas”, puesto en ejecución a partir de la cohorte 2005 en la Escuela de Ciencias de la Información, y del cual

participaron miembros de nuestro equipo de investigación. La instalación de esta práctica educativa con los jóvenes ingresantes se orientó a atender las dificultades detectadas en las investigaciones asociadas en este caso a los “modos” de estudiar, fundamentalmente de leer y escribir. Es importante señalar, con relación a esta segunda experiencia, el impacto que tienen las trayectorias previas de formación de los estudiantes construidas justamente sobre la base un conjunto de representaciones acerca de lo que significa estudiar, aprender, enseñar. Desde esta perspectiva, muchas veces el ingreso a la carrera se configura para ellos como una situación en la cual suelen ver interpelada su identidad como estudiantes al producirse discontinuidades -y ruptura en algunos casos- en sus modos de abordar los requerimientos del nivel superior.

De esta manera, a través de dicho Programa se pretendió instalar una práctica educativa específicamente para orientar a los estudiantes durante el cursado del primer año de la carrera con el fin de apoyar sus estudios y facilitar así su proceso formativo con el cumplimiento de las metas académicas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Información. Una primera etapa del Programa -y obligatoria para los jóvenes- consistió en el cursado de la asignatura Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos. El objetivo central se orientó a revisar/redefinir su papel como lectores y escritores estudiantes en el nivel superior. La segunda es no obligatoria y está conformada por tutorías académicas a cargo del equipo de cátedra de la materia mencionada.

En este sentido, la atención al problema se orientó a generar un espacio institucional de acompañamiento a los jóvenes para la identificación y gestión de sus propios recursos personales (cognitivos y afectivos) como así también al reconocimiento y uso estratégico de los que aporta la institución formadora. Los espacios de trabajo no obligatorios a nivel curricular concretados a través de **tutorías académicas** fueron concebidos, entonces, como una instancia de escucha, orientación, información y apoyo en su proceso formativo inicial que -como dijimos- se ve atravesado por estos nudos de tensión entre sus representaciones sociales acerca de la práctica académica y la práctica profesional con relación a las que la institución formadora establece.

Cabe aclarar que ambas transferencias fueron objeto de evaluaciones a través de estudios de investigación que permitieron valorar su aporte de

manera sistemática y retroalimentar y consolidar esta interacción entre función de investigación y función docente cuestión que será abordada más adelante. De esta experiencia surgieron otras que abrieron el abanico de interjuego asimismo con la función de extensión.

## **Participantes**

Participaron del proyecto miembros del equipo de investigación junto a otros docentes designados específicamente para la ejecución del Programa de orientación hacia metas académicas.

## **Resultados logrados o esperados**

Los resultados de la transferencia fueron objeto de evaluaciones sistemáticas que permitieron detectar fortalezas y debilidades de la intervención realizada<sup>4</sup> a fin de incorporar ajustes en ejecuciones posteriores.

Con respecto a dispositivo para la revisión /ratificación de elección de carrera, los resultados fueron expuestos con otras precisiones en estas mismas jornadas el año anterior. Sin embargo, podemos decir que el estudio evaluativo permitió observar una apreciación claramente positiva de la intervención de parte de los destinatarios en función de su contribución a revisar/confirmar la decisión de la carrera elegida. La valoración de la tarea realizada otorga al dispositivo de transferencia un papel decisivo en la medida en que les permitió precisar/ ampliar / rectificar sus representaciones iniciales respecto a la práctica profesional para la cual decidieron formarse. Los procesos cognitivos aludidos por los estudiantes (precisión, ampliación y /o rectificación) se orientaron a disminuir la incertidumbre y/o desconocimiento con respecto a la práctica profesional del comunicador y a la propuesta formativa de la institución.

Con relación a la práctica educativa que se pretendió instalar a través del “Programa de orientación hacia metas académicas” puede también apreciarse una valoración positiva de los estudiantes con relación a la primera

---

<sup>4</sup> Proyecto de investigación ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL: ORIENTACIÓN DE ACCIONES HACIA METAS ACADÉMICAS. Primera etapa (2004/05) y segunda etapa (2006/07). Secretaría de Ciencia y Técnica. Universidad Nacional de Córdoba. Programa de Incentivo a Docentes Investigadores. Ministerio de Educación de la Nación



etapa. Esto es, al aporte que les brindó Técnicas de estudio y comprensión de textos a la hora de revisar y fortalecer sus capacidades, recursos y experiencias para “hacerse” lectores y escritores estudiantes del nivel superior

De la etapa de tutorías interesa puntualizar dos cuestiones. En primer lugar su alto potencial para componer una situación que permita identificar no sólo fortalezas y/o debilidades de los tutorados, sino -fundamentalmente -como un camino para “hacer visible” nuestras prácticas de enseñanza. Esto es, poder mirarnos como institución formadora. La cuestión es si estamos -en algunos casos- en condiciones de hacerlo. En segundo término interesa compartir aquí que quedan desafíos bastante importantes por sortear a pesar de los años de implementación que lleva y los ajustes/modificaciones que ha sufrido en su formato (presencial en sus inicios presencial y digital desde 2006) y que ponen en tensión su identidad misma. Entre ellas podemos citar:

- la tensión entre la demanda del joven tutorado y las posibilidades que la tutoría en si misma ofrece
- los límites entre el lugar del tutor y de los profesores de asignaturas de primer año cuando la demanda se centra en contenidos académicos.
- la/s forma/s de instalar y lograr legitimar la tutoría en la comunidad académica sin rasgos de estigmatización para los jóvenes que participan de ella
- las formas de comprometer e involucrar a los docentes – fundamentalmente de primer año- con un proyecto de revisión de las propias decisiones de enseñanza.

Finalmente, cabe poner de relieve la responsabilidad que las Universidades tienen como instituciones formadoras de pasar de la mera recepción/matriculación de los estudiantes ingresantes a su genuina permanencia e inclusión con calidad de sus aprendizajes como futuros profesionales.

## Bibliografía

- ALVARADO ESTRAMIANA, José Luis y Beatriz Fernández Ruiz (2006) "Elementos necesarios para analizar las representaciones sociales" en *Representaciones sociales de la mujer Atenea Digital* - num. 9: 65-77; ISSN: 1578-8946.
- BIBER, Graciela (comp.) ( 2007) *La lectura en los primeros años de la Universidad: planteos y propuestas*. Educando Ediciones. Colección Universidad. Córdoba.
- BRUNETTI, Paulina y otros(2002) *Lectores y prácticas. Maneras de leer de los ingresantes a la universidad*. Ferreyra Editor. Córdoba.
- CARLINO, Paula (2004) *Leer y escribir en la Universidad. Textos y Contextos*. Lectura y Vida, Buenos Aires.  
(2005) *Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica*. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.2005
- CASTAGNO, Fabiana y Mercedes DENNLER (2007): "EL ingreso a la Universidad: desde la formulación de problemas a la búsqueda de soluciones" en Biber, Graciela: *La lectura en los primeros años de la Universidad*. Córdoba, Educando Ediciones. Colección Universidad. Córdoba.
- CHARTIER, Roger (1996). *El mundo como representación*. Gedisa. Barcelona.
- EMANUELLI, Paulina y otros (2004). *Prácticas profesionales de comunicadores sociales: reflexiones sobre sus representaciones sociales como marcos de construcción e interpretación. Aportes para la propuesta curricular de la Escuela de Ciencias de la Información*. Informe Final de Investigación. SECyT. Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba.
- GÓMEZ, Pedro Arturo (2001). "Imaginario social y análisis semiótico. Una aproximación a la construcción narrativa de la realidad" en *Cuadernos N° 17*, FHYCS-UNJu. Jujuy.
- JODELET, Denise: *Les représentations sociales*, PUF, París. 1989.
- MOSCOVICI Sergei (1983) "Las representación social fenómenos, conceptos y teóricos" en Correa Ana y otros: *Notas para una Psicología Social como crítica a la vida cotidiana*. Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba.

- MÚLLER, Marina (2007) *Docentes tutores. Orientación educativa y tutoría*. BONUM. Buenos Aires.
- ORTEGA, Facundo (1996) *Desertores del futuro*. Centro de Estudios Avanzados. Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba .
- VÉLEZ, Gisela (2003) *Aprender en la Universidad. La relación del estudiante universitario con el conocimiento*. Serie Documentos de Trabajo. Universidad Nacional de Río Cuarto. Río Cuarto.