

**Eje temático:** Culturas juveniles. Nuevas identidades.

**Título:** Valores e intereses de los jóvenes que finalizan los estudios secundarios.

**Autores:**

Livio Grasso

Angel Robledo

María Angélica Paladini

**Institución:** Facultad de Educación. Universidad Católica de Córdoba.

## 1. El problema

Al momento de terminar la escolaridad secundaria, los jóvenes constituyen un segmento de la juventud de particular interés.

Estos jóvenes conforman un grupo importante por cuanto:

- Desde el punto de vista evolutivo, se acercan al final de una etapa importante: la adolescencia.
- Inician nuevas transiciones que definirán trayectorias; uno de los aspectos más frecuentemente abordados en los estudios sobre la juventud.
- Representan el resultado de una etapa básica de la educación: la enseñanza obligatoria. Por tanto constituyen un grupo de particular interés para quienes se preocupan de la enseñanza de nivel medio.
- Sus valoraciones, actitudes y posicionamientos son el resultado de la compleja interacción de la familia, la escuela y otros múltiples y difusos agentes y factores educativos; cuya medida de influencia, es difícil atribuir a cada uno.
- Incluyen a los futuros estudiantes del nivel superior de enseñanza; grupo de interés para quienes se preocupan por la educación superior y la orientación vocacional y profesional.
- Incluyen a los futuros graduados de la educación superior, quienes alcanzarán posiciones laborales importantes y de liderazgo en diversos ámbitos sociales. Muchos de ellos serán docentes y dirigirán el sistema educativo.

Ahora bien, actualmente, existen y se llevan a cabo muchísimas investigaciones sobre jóvenes que se difunden a través de distintas publicaciones: libros, artículos científicos y artículos periodísticos.

Se estudian grupos de jóvenes a menudo delimitados en forma imprecisa - jóvenes, jóvenes de 13 a 17 años, jóvenes de 15 a 29 años-, frecuentemente definidos demográficamente: urbanos, de ciudades grandes o pequeñas, del país, etc. Se constata que a menudo se estudian grupos de un amplio rango de edades, rango que a veces queda sin especificar.

Las conclusiones de dichos estudios suelen ser a veces contradictorias, por lo menos en algún sentido. Por ejemplo: Se sostiene que las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) atentan contra los buenos hábitos lectores (opinión usual) o bien que no hay relación entre los mismos (Morduchowicz, 2008). Otro ejemplo: se señala la desvalorización de ciertas actividades, especialmente el estudio y se constata al mismo tiempo la esperanza de realizar una carrera universitaria. Se trata, a veces, de contradicciones entre los estudios en términos de investigación; como también, a veces, de contradicciones de los mismos jóvenes.

## **2. Objetivo**

Es objetivo del presente estudio contribuir a un mejor conocimiento de los jóvenes al momento de terminar la escuela secundaria. Se trata de un grupo humano muy específico, aunque extenso.

Más concretamente se procura poner a prueba la validez, en este segmento de la juventud, de algunos enunciados, afirmaciones, conclusiones, hipótesis, teorías o partes de ellas que se han presentado como resultado de diversos estudios (investigaciones y ensayos) referidos a la “juventud” o a “la población general”, o se han comunicado a través de la literatura periodística. Se trata en todos los casos de enunciados susceptibles de ser examinados empíricamente en cuanto a su validez para la población objetivo.

Más que poner a prueba los enunciados mencionados de un modo absoluto, se trata de constatar su validez externa (posibilidad de generalización), ampliando, reduciendo o matizando su aplicación al sector juvenil objetivo.

Se estudiarán entonces algunas percepciones, opiniones, actitudes, expectativas, valoraciones y prácticas de los jóvenes que hacen a las siguientes cuestiones:

- a) la educación, la escuela y el conocimiento.
- b) la participación cívica y política.
- c) las prácticas relativas a las TIC.
- d) los valores.

La comprensión de la juventud se ve facilitada si se la considera en relación a ciertos ámbitos institucionales (Margulis, 1996). La población objetivo es delimitada, en este estudio, no por consideraciones demográficas, sino institucionales.

No hay juventud sino juventudes. En el análisis se considerarán las diferencias asociadas a niveles socio-económicos y al género; variables que han sido señaladas como de importancia en los estudios sobre jóvenes (Margulis, 1996).

Se espera proporcionar información de utilidad para la reflexión y la teorización sobre la juventud.

### **3. Metodología**

En los estudios sobre la juventud se constata una multiplicidad de enfoques: ensayos y estudios empíricos, cualitativos y cuantitativos. Se encuentran trabajos de muy diversa envergadura, desde estudios con un grupo focal, hasta los realizados con muestras muy grandes.

Este estudio se vale de una encuesta por muestreo.

La población se ha definido como: los estudiantes del tercer año del ciclo polimodal de enseñanza de la ciudad de Córdoba.

La muestra diseñada es aleatoria por conglomerados y multietápica (escuelas, turnos, divisiones). La selección a nivel del conglomerado escuela ha sido estratificada según sector de gestión (estatal o privado). Las escuelas dependientes de la Universidad Nacional de Córdoba han sido excluidas, en razón de sus particulares alumnado y plan de estudios. Se contemplan alrededor de 1200 casos. De cada escuela se toma sólo una o a lo sumo dos divisiones. Al no incluirse el conglomerado completo se obtiene una mayor heterogeneidad de la muestra.

El cuestionario a emplear es autoadministrado, con predominio de preguntas cerradas.

Los ítems apuntan a obtener información acerca de las siguientes variables, entre otras: criticidad, individualismo, apatía/participación política, materialismo / postmaterialismo, identificación con posicionamientos ideológicos, tensiones en la adhesión a valores como la libertad y la equidad, valoración del esfuerzo, del estudio y de la educación recibida, *bullying* (maltrato e intimidación entre compañeros), expectativas, percepción de género, valores y relación con las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

A los fines de conseguir la colaboración y la sinceridad en las respuestas, se ha diseñado un cuestionario procurando generar interés en los jóvenes, cuidando la comprensibilidad y facilidad de lectura de las preguntas.

El estudio piloto, además de permitir la identificación de modificaciones necesarias, evidencia que el cuestionario despierta interés; la omisión de respuestas es insignificante y el respeto de las consignas es prácticamente total.

El trabajo de campo cuenta con la autorización del Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba. Se realiza con un mínimo de encuestadores especialmente preparados. Para la aplicación en escuelas marginales, se cuenta con la colaboración de docentes que atienden este tipo de alumnado pero que no se desempeñan en las escuelas seleccionadas.

#### **4. Estado actual**

Se están llevando a cabo el trabajo de campo y una ampliación de la revisión bibliográfica. El informe de resultados se estima estará disponible a fines del primer semestre de 2009.

#### **Bibliografía**

Las siguientes son referencias bibliográficas importantes:

- BALARDINI, S. *La Participación social y política de los jóvenes en el horizonte del nuevo siglo*. CLACSO (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales), Buenos Aires, 1999.
- BANCO ALEMAN. *Los jóvenes hoy. Segundo estudio sobre la juventud en Argentina. (Tendencias y perspectivas en la relación entre jóvenes, estado y sociedad. En las puertas del nuevo milenio*. Editorial Planeta - Deutsche Bank AG., Buenos Aires, 1999.
- BENDIT, R; HAHN, M; MIRANDA, A. (compiladores). *Los jóvenes y el futuro. Procesos de inclusión social y patrones de vulnerabilidad en un mundo globalizado*. Prometeo, FLACSO, Buenos Aires, 2008.
- CARBALLO, M. *Valores culturales al cambio del milenio*. Editorial Nueva Mayoría, Buenos Aires, 2005.
- CARENA, S.; PISANO, M.; TESSIO A. *Ser joven en América Latina a comienzos del tercer milenio*. Mimeo, Universidad Católica de Córdoba, 2006
- CARENA, S.; GRASSO, L.; PISANO, M.; TESSIO, A.; PALADINI, M. A.; ROBLEDO, A.; QUIROGA, N. *Intereses, costumbres y valores de la juventud cordobesa. Una exploración en estudiantes del último año de la escuela media*. Universidad Católica de Córdoba, Facultad de Educación, 2003.
- CARENA, S.; GRASSO, L.; PISANO, M.; TESSIO, A.; PALADINI, M. A.; ROBLEDO, A.; QUIROGA, N. *Valores en la juventud cordobesa. Una exploración en estudiantes del último año de la escuela media*. En Monografías virtuales. Ciudadanía, democracia y valores en sociedades plurales. Número especial. Los jóvenes y los valores. OEI, Julio de 2004.
- DAROS, W; TAVELLA, A. M. *Valores Modernos y Postmodernos en las expectativas de vida de los jóvenes*. Colección Cuadernillos UCEL. Universidad del Centro de Estudios Latinoamericanos, Rosario, 2002.

KORNBLIT A. L. (coordinadora). *Juventud y vida cotidiana*. Editorial Biblio, Buenos Aires, 2007.

MARGULIS, M. *La juventud es más que una palabra*. Ensayos sobre cultura y juventud. Biblos, Buenos Aires, 1996

MORDUCHOWICZ, R. *La generación multimedia. Significados, consumos, y prácticas culturales de los jóvenes*. Paidós, Buenos Aires, 2008.

PETIT, C. (compiladora). *La generación tecnocultural. Adolescentes, uso de los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías*. Encuentro Grupo Editorial, Buenos Aires, 2006.

SAINTOUT, F., *Jóvenes, el futuro llegó hace rato: Comunicación y estudios culturales latinoamericanos*. La Plata, Universidad Nacional de la Plata, 2006.

URRESTI, M. *Cambio de escenarios sociales, experiencia juvenil urbana y escuela en Una escuela para los adolescentes: reflexiones y valoraciones*. Buenos Aires. UNICEF/LOSADA, 2008.

La revisión bibliográfica incluye también artículos periodísticos varios y diversos informes de la Encuesta Mundial de Valores (World Values Surveys) de Gallup.