

Representaciones acerca de la lectura de los docentes del nivel terciario del Instituto Nicolás Avellaneda

Luis María García, María Eugenia Vides, Francisco Edmundo Apaza y Estela del Valle Carrizo
Instituto Nicolás Avellaneda. La Rioja 1060. San Miguel de Tucumán.

Problema

¿Que representaciones tienen los docentes
sobre la lectura?

Hipótesis de la investigación

“Los discursos que dicen –ya no se lee – o –los chicos no tienen imaginación-, son discursos que vienen de un orden fuerte que ahora seguir como orden. El orden le tiene miedo al cambio. Falta lectura de verdad en muchos docentes formadores de docentes. Esto viene desde muy arriba. Falta una actitud crítica y una coherencia entre la forma de pensar y la de actuar” (Acevedo, J., 2004).

°Los cambios observados en la sociedad actual, especialmente en los involucrados en el ámbito educativo y en forma particular la lectura de textos, son analizados en los docentes del nivel terciario de un instituto de formación docente. La opinión, valoración y el uso de los nuevos soportes de comunicación, tanto de información como de conocimiento, en contraposición, o no, a los de la palabra escrita, son puestos a juicio.

Objetivos

- Identificar las representaciones que los docentes tienen sobre la lectura
- Describir las creencias de los docentes acerca de la lectura
- Caracterizar las preferencias de los docentes sobre la lectura
- Conocer la utilidad o servicio de la lectura en los involucrados en la investigación

El libro, recurso educativo emblemático de generaciones y generaciones de alumnos y docentes, ha venido perdiendo significación; muy en especial para quienes, al provenir de la tan acreditada cultura del libro, chocan abruptamente con esos cambios profundos asumidos por las nuevas generaciones. Formados sobre aquellas viejas bases y frente a ubicaciones de renovación, tienen que intentar la formación de una generación prácticamente desentendida ya del libro y ello origina una

problemática crucial: ¿Qué formación habrán de tener quienes deben atender a esta nueva generación que conlleva en sí fuerzas tan opuestas hacia lo anterior?

Dentro de los aspectos relacionados con la enseñanza, el aprendizaje y el conocimiento, se ve como de menor desarrollo el referente a las teorías personales de los docentes sobre dichos tópicos. Sin embargo, si es que se debe procurar una adecuada transformación acerca de las expectativas escolares y una consecuente renovación pedagógica, este sería el momento oportuno para atender dichas teorías, analizando las creencias y respectivas acciones de los maestros, de modo tal de aproximar lo mejor posible a la expresión de significados o metáforas como aquellas que describen la vida escolar (Feldman, D.,1992). y momento, asimismo, de atender ciertas críticas radicales como la que afirma que falta lectura de verdad en muchos docentes formadores de docentes...falta una actitud crítica y una coherencia entre la forma de pensar y la de actuar (Acevedo, J., 2004).

Ante estos supuestos, la presente propuesta tiende a ubicarse en situación diagnóstica acerca del hábito de la lectura dentro de un ámbito determinado, el de la formación docente con una potencial ubicación, por ende, hacia los objetivos de esa formación y hacia el análisis de una adecuada y coherente estructuración de instancias –en conciliación- bajo las cuales haya de realizarse el proceso de formación de formadores.

Así, en síntesis, se puede situar como eje problemático de este estudio a nivel de docencia formadora de formadores

Marco teórico

El concepto teórico de “representaciones colectivas” se entiende como “conocimiento socialmente elaborado y compartido que se constituye a partir de nuestra experiencia, pero también de las informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y la comunicación social” (Jodelet, D.,1986) En ese sentido, sabiendo que las representaciones sociales resultan de una interdependencia entre la actividad psicológica y las condiciones sociales, las representaciones sociales implican un proceso cognitivo y simbólico que orienta el comportamiento.

Por su parte, van Dijk, T. (1997) utiliza la noción de “cognición social” para referirse tanto a los tipos de cognición que las personas poseen y comparten como miembros sociales, como a aquellas cogniciones referentes a situaciones sociales o a los grupos sociales. Destaca que son cogniciones sociales porque las forman, las usan

y las cambian las personas, como miembros de grupos sociales y en situaciones sociales.

De modo que las representaciones sociales que los docentes del Nivel Superior de INA poseen acerca de la lectura, adquieren mayor trascendencia cuando pensamos en su condición de “formador de formadores”.

En cuanto a la lectura, y a pesar de que siempre constituyó una preocupación para los educadores, sabemos que en las últimas décadas del siglo XX ha sido objeto de múltiples abordajes desde la lingüística, la psicología cognitiva, la teoría de la comunicación, la filosofía, etcétera.

Puede decirse que en la actualidad, se ha superado la concepción de la lectura como transferencia de información y como conjunto de destrezas, y se concibe a la lectura como un proceso interactivo entre la información del texto y la información del lector (Goodman, K., 1982 y Smith, F. -en Dubois, M, 1991). Incluso se habla de modelo transaccional (Rosenblath, L. 2002) que va más allá del modelo interactivo, puesto que el sentido de la lectura surgiría de la relación recíproca entre el lector y el texto.

El artículo 6° de la Ley Federal de Educación propende fundamentalmente a la formación integral del hombre y la mujer y su realización como personas, en conformidad con los criterios que procuran la calidad de la educación, no indica exclusividad para el campo del conocer sino que ha de abarcar también sentimientos y conductas.

Nuestra época, de avances científicos y tecnológicos, destaca entre sus rasgos característicos el de su fuerte apuesta al conocimiento. Tal situación se manifiesta también en el ámbito de la educación. Se ha descuidado de modo imperdonable, especialmente en la escuela contribuir al desarrollo de la capacidad para pensar y actuar éticamente en todos los órdenes de la vida. La discusión y reflexión sobre los valores personales y sociales puede estimularse por medio de la literatura (Dubois, 1996). Ello hace imprescindible indagar sobre cuál sea la presencia efectiva del libro y dónde ubicar esa presencia; ver si se le da un uso apropiado y atender qué factores juegan para una adecuada práctica de la lectura.

Factores diversos y complejos, dentro de la realidad que vivimos, inciden de una u otra manera dentro del entramado social y sobre la educación. La era electrónica de las comunicaciones, de la informática, del internet y del e-mail, el de la fotocopia y, en suma, el de la sociedad de consumo, son expresiones que no pueden dejar de manifestarse ni pasar desapercibidas en lo que a educación y a conocimientos se refiere. Es necesario analizar si se da una vigencia de las viejas modalidades, sea cuales fueren, pero en forma especial la del aporte tradicional que

representa el libro. Se hace imprescindible indagar sobre cuál es la presencia efectiva del libro y dónde ubicar esa presencia; ver si se le da un uso apropiado y atender qué factores juegan para una adecuada práctica de la lectura.

Antecedentes

Aguirre Moreno (1997) opina que el libro es un soporte que se ha ido depurando a lo largo de la historia. Este proceso de evolución lo convierte en un instrumento altamente funcional y difícil de sustituir en muchos de sus cometidos. Mientras cumpla sus funciones mejor que cualquier otro soporte, el libro se mantendrá. Será sustituido en aquellas funciones específicas en los que otro soporte obtenga resultados mejores. Así ha sido siempre. La literatura es el arte de la palabra, no el del papel. Tanto si resuena en nuestros oídos por boca de un juglar, como si aparece en un códice iluminado a mano o sobre un papel que ha pasado por prensas, la literatura es palabra. Cada medio y soporte posee sus propias características, pero no son la palabra. Sólo favorecen su difusión. Los nuevos soportes digitales también acogen la palabra y, por muy técnicos que nos puedan parecer, siempre hay detrás, en esas palabras, un ser humano queriéndose comunicar o expresar, haciéndonos llegar sus ideas y sentimientos, su palabra.

El desconocimiento de la variedad de géneros y tipos de impresos ofrecidos en el mercado termina fijando un consumo homogéneo de historias y personajes que se repiten en las pantallas de televisión. El libro parece quedar excluido de este universo. En gran medida porque no existe un acceso a la oferta editorial, pero también porque el texto largo - los cuentos, por ejemplo - resultan aburridos. La lectura no representa una experiencia que genere placer, mientras la pantalla del televisor suele seducir incondicionalmente las miradas (Muñoz, 2003).

La televisión ha cautivado a las últimas generaciones. Sin temor a equivocaciones, podemos afirmar que los medios masivos de comunicación están prestando especial atención a los adolescentes. Ellos son el grupo social que más tiende al consumo indiscriminado. Los publicistas lo detectaron décadas atrás y los grupos empresariales han destinado fuertes inversiones para acrecentar una oferta que aumenta. Los adolescentes se han convertido en el blanco de consumo preferido de la publicidad (Leys, 2004).

El análisis de la presencia del libro en los distintos estratos de la sociedad latinoamericana ha sido abordado entre otros por Muñoz (op.cit.) quién opina, especialmente en lo que hace al contexto social de la gran mayoría de nuestros estudiantes, que las bibliotecas personales no tienen una utilización ni tan familiar ni

tan habitual como, por ejemplo, la del televisor. A algunos sólo les gusta ver televisión y descansar, asignarle a la lectura básicamente dos funciones sociales: la de informar - asociación de lo impreso a la prensa -, y la de enseñar. Nada que esté vinculado al goce. La lectura se relaciona con el universo de lo adulto y es valorada no como disfrute o gratificación del tiempo en que tiene lugar la comunicación con el texto, sino en tanto proyección al futuro. El acto de leer se vincula a la utilidad, al desempeño en la vida.

La permanencia del libro como soporte de información frente a las rápidas variaciones en otros soportes como los de música, se distingue del libro tradicional, con papel y tapas, que es un objeto cultural demasiado perfecto y demasiado establecido como para desaparecer o sufrir cambios fundamentales (Perazolo, M., 2000).

La actual profusión de imágenes y sonidos está dando lugar al nacimiento de un nuevo tipo de inteligencia en las generaciones jóvenes, que han crecido inmersas en la cultura de la imagen. Estas personas comprenden ante todo de un modo sensitivo, dejando que vibren todos sus sentidos. Parecen conocer sólo a través de sensaciones, reaccionan únicamente ante los estímulos de los sentidos, no ante las argumentaciones de la razón. El joven comprende sintiendo. Por eso una imagen puede llegar a influir más que mil palabras (Viñas Rexach, F., 1991).

Bianchi Bustos, M. (1999) distingue los prototipos humanos en el siglo XIX, el ciudadano, el siglo XX, el parlante y el siglo XXI, el espectador, cuya experiencia social fundamental es la experiencia de la multiplicidad de conexiones con el flujo de la información; señala además que espectador es aquel sujeto cuya experiencia social se da fundamentalmente a partir de las conexiones vía los sentidos, vía las percepciones; y no tanto a través de la conciencia, o a través de la palabra.

La confusión que crea en los docentes la cultura mediática (sumada al cuestionamiento juvenil a su autoridad y a la deslegitimación social de su actividad) hace que el docente, regularmente, segregue el sentido de la cultura mediática. Esto significa que aísla su sentido de la trama de sentidos sociopolíticos de lo cultural; enfrentan a la cultura mediática como algo separado, cerrado sobre sí, clausurado, y por eso enfrentado con la cultura escolar que ha sido consagrada y congelada en su (de-)formación (Bianchi Bustos, M., op.cit.)

Aspecto metodológico

La dificultad de los alumnos para la consulta y el manejo bibliográfico de los respectivos espacios curriculares se ve fácilmente reflejada en la práctica docente. De

aquí que resulte importante analizar sus causas posibles, lo cual lleva a intentar el reconocimiento de las representaciones de alumnos y docentes acerca de la lectura. Esto hizo a una fase inicial de la investigación que se constituyó como primariamente exploratoria, por la cual se analizaron las caracterizaciones y creencias de los docentes, en exclusividad, dejando planteadas y para proseguir con las representaciones de los alumnos, así como el tema del manejo bibliográfico.

En el nivel terciario del Instituto Nicolás Avellaneda se cursan tres carreras: Tecnicatura Superior en Análisis de Sistemas, Profesorado de EGB 1 y 2 y Profesorado en EGB3 y Polimodal en Biología. Los docentes, de diversas áreas, son egresados universitarios o terciarios, 30% de ellos con posgrados o postítulos y el resto en distintas etapas de realización. Poseen importante experiencia docente con antigüedades medias de 20 años. Los estudiantes, de edades variables entre 18 y 40 o más años, trabajan para pagar sus estudios, pertenecen a la clase media de la ciudad de San Miguel de Tucumán, el ámbito rural de la provincia y de otras provincias del NOA.

Actividades

- Ø Entrevistas semiestructuradas a docentes
- Ø Elaboración e implementación de encuestas
- Ø Análisis estadístico y su registro en matrices y gráficos de frecuencia
- Ø Interpretaciones correspondientes
- Ø Conclusiones

Se realizaron las entrevistas a cuatro docentes de la institución relevada, habiéndose previsto que hubiere representatividad para cada una de las áreas o carreras cursadas en ella.

Se extrajeron las Unidades Significativas de Análisis (USAS) con una totalización de 100 USAS, procediéndose a establecer las respectivas relaciones entre las mismas y descubrir sus categorías y dimensiones.

Además, paralelamente, se elaboraron e implementaron encuestas que fueron contestadas por el 50% de los docentes del Nivel Terciario (INA), procediéndose a su análisis estadístico y vuelco en matrices. De aquí se obtuvieron gráficos de frecuencia orientados a su mejor interpretación.

Es de destacar que la observación y recopilación de las opiniones vertidas sobre el tema fue una práctica permanente, regida por la espontaneidad, ello en

especial por cuanto el trabajo de campo se llevó a cabo en el medio cotidiano de actividad de los autores.

Exposición de datos y resultados

El libro, como soporte, se ha ido depurando en un proceso de evolución que lo convierte en instrumento altamente funcional y difícil de sustituir en muchos de sus cometidos. Así, mientras cumpla sus funciones, el libro se mantendrá o podrá sustituirse en funciones específicas para las cuales otros soportes tengan mejores resultados; pero, cada medio y soporte ofrece sus propias características. Si bien los nuevos soportes digitales favorecen la difusión, por muy técnicos que ellos se manifiesten, no son la palabra, aun cuando acogen también palabras y esas palabras esconden tras de sí a un ser humano con necesidades de comunicarse y expresarse.

Dimensión 1 Concepciones acerca de la lectura							
Categorías	Doc. 1	Doc. 2	Doc. 3	Doc. 4	Doc. 5	Total	%
La lectura es la puerta de la cultura y la verdad	2	3	2	3	12	22	57,89
La lectura tiene un valor social	0	1	2	1	3	7	18,42
La lectura tiene valor educativo	0	0	2	0	0	2	5,26
La lectura da placer	1	2	0	1	3	7	18,42

Dimensión 1: *Concepciones acerca de la lectura*. Precisamente, ha sido remarcada la importancia de leer para lograr conocimiento, dándose en la necesidad de estar informado el porcentaje más alto de vinculación, a través de los cuatro documentos considerados (entrevistas), habiéndose identificado 20 USAS a ese respecto, y en las encuestas (18 USAS).

-Categoría 1: *La lectura es la puerta de la cultura y la verdad*. El 58% de las USAS consideradas en esta dimensión enfatiza a la lectura como puerta a la cultura, enriquecimiento personal y como vehículo para la comunicación, la información y el conocimiento

-Categoría 2: *La lectura tiene un valor social*. Cuatro documentos indican que el leer reconoce dos aspectos uno interior y otro hacia fuera, del segundo podemos reconocer la instancia social y en tanto a valor social, ya la referencia implica comunicación. El 18,42% de la USAS mencionan este aspecto.

-Categoría 3: *La lectura tiene valor educativo*. El documento 3 destaca el valor ineludible y superlativo de la lectura en la escuela. Sólo dos USAS se refieren a este tópico.

-Categoría 4: *La lectura da placer*. No representa una experiencia que al joven genere placer y menos frente a la seducción del televisor. En 4 USAS, dos entrevistados se refieren a esta categoría. El Documento 2 indica pérdida del hábito y placer de leer, mientras que el Documento 4 expresa que además de abrir caminos es algo placentero.

Dimensión 2: *Lectura y estudio*. Reúne a dos categorías con nueve USAS cada una, extraídas de las entrevistas.

-Categoría 1: *Dificultades de los jóvenes con la lectura*. La lectura relacionada más hacia lo adulto, es valorada no como disfrute o gratificación del tiempo de comunicación con el texto, sino en tanto proyección de futuro con nexos hacia la utilidad o desempeño en la vida. Tres de los entrevistados remarcan que se ha perdido el hábito de la lectura, que los jóvenes se resisten a leer, no le encuentran sentido y no comprenden lo que leen.

Dimensión 2 Lectura y estudio							
Categorías	Doc. 1	Doc. 2	Doc. 3	Doc. 4	Doc. 5	Total	%
Dificultades de los jóvenes con la lectura	4	1	4	0	0	9	50,00
Loa jóvenes y el estudio	3	2	4	0	0	9	50,00

-Categoría 2: *Los jóvenes y el estudio*. Si bien el marco teórico no hace referencia a este tópico, en las entrevistas se reconocieron 6 USAS que destacan la falta de comprensión de lo que se lee, el uso de la memoria y la falta de ejercicio de la reflexión y el raciocinio. El Documento 3 manifiesta que para el alumno el leer equivale a estudiar, hacerse de conocimientos. El problema radica en ver si se concreta la actividad o no.

Dimensión 3: *Nuevos contextos para la lectura*. La literatura llega a definirse como arte de la palabra, no el del papel... sea que resuene en nuestros oídos por boca de un juglar, como si aparece en un códice iluminado a mano o sobre un papel que ha pasado por prensas, la literatura es palabra*. Es aquí de reiterar y destacar este aspecto ya mencionado y el que siempre hay detrás de las palabras un ser humano que quiere comunicar o expresar, hacer llegar sus ideas y sus sentimientos, esto es, su palabra.

-Categoría 1: *La televisión masiva*. Dentro del contexto social estudiantil se establece que las bibliotecas personales no tienen uso tan familiar ni tan habitual como el del televisor. Pero, mientras a algunos solo les gusta ver televisión y descansar se asigna a la lectura dos funciones sociales: informar y enseñar. La lectura no se da como experiencia que genere placer y, a la par, la TV suele seducir incondicionalmente (Muñoz, 2003).

-Categoría 2: *El manejo de la tecnología*. Nuestra época, de avances científicos y tecnológicos, destaca entre sus rasgos característicos el de su fuerte apuesta al conocimiento. Tal situación se manifiesta también en la educación. Factores diversos y complejos, dentro de la realidad que vivimos, inciden de una u otra manera dentro del entramado social y sobre la educación. La era electrónica de las comunicaciones, de la informática, del internet y del e-mail o de la fotocopia y, en suma, de la sociedad de consumo, son expresiones que no pueden dejar de manifestarse ni pasar desapercibidas en lo que a educación y a conocimientos se refiere.

-Categoría 3: *El auge de la cultura de la imagen*. La novedad, la moda, el "estar al día" son los rasgos característicos de la cultura de la imagen. La persona culta es la que cumple con estos parámetros que, sin embargo, va perdiendo originalidad y creatividad.

El documento 3 destaca el valor superlativo de la imagen en la sociedad actual, aunque sostiene que no puede superar el valor de la palabra ya que siempre va acompañada de palabras escritas u orales.

-Categoría 4: *La Masificación*. El marco teórico no hace referencia a este tema pero entre las USAS se reconocieron 5 que mencionan el fenómeno. El documento 1, en referencia a la Ley Federal de Educación, apunta sobre la masificación en las nuevas generaciones en lugar de la personalización buscada. Subraya que se están formando personas con los mismos gustos e ideales.

-Categoría 5: *El consumismo*. Los publicistas y los grupos empresariales apuntan a los adolescentes que son el grupo social que más tiende al consumo indiscriminado. Para garantizar el consumo, las modas son extremadamente efímeras. El mundo del pensamiento y las ideas se encuentra también influenciado por esta tendencia, en él todo es relativo y revisable.

Dimensión 3 Nuevos contextos para la lectura							
Categorías	Doc.1	Doc. 2	Doc. 3	Doc. 4	Doc. 5	Total	%
La televisión masifica	6	2	0	0	0	8	15,68
El manejo de la tecnología	1	0	6	0	0	7	13,72
El auge de la cultura de la imagen	2	0	6	0	0	8	15,68
La masificación	3	0	2	0	0	5	9,80
El consumismo	2	0	1	0	0	3	5,88
Abandono del libro	1	5	0	0	0	6	11,76
Los docentes en el nuevo contexto	0	1	0	0	13	14	27,45

Los documentos 1 y 3 hacen referencia a este aspecto, a la gran valoración del tener sobre el ser, lo que garantiza seres manejables por los grandes imperios económicos.

-Categoría 6: *El abandono del libro*. El 11,76% de la USAS en esta dimensión se refieren al reemplazo del libro por otros soportes, por ejemplo el documento 2 indica que los jóvenes estudian de fotocopias de libros aunque no utilizan el libro, además considera que no compran libros por razones económicas.

-Categoría 7: *Los docentes en el nuevo contexto*. Las encuestas, comprendidas en el documento 5, se refieren especialmente a este aspecto destacando que los medios audiovisuales e Internet son importantes por su accesibilidad y dinámica de comunicación

Análisis de las encuestas

Por/para que leer (Valor total 163)			Que se lee (Valor total 159)		
Conocimiento	45	27,61%	Literatura específica	47	29,56%
Información	40	24,54%	Ciencias sociales	23	14,47%
Entretenimiento	24	14,72%	Deportes	23	14,47%
Estudio	23	14,11%	Información/política	19	11,95%
Placer	20	12,27%	Entretenimiento	18	11,32%
Necesidad	11	6,75%	Naturaleza	16	10,06%
			Literatura/poesía	13	8,17%

Como podemos observar en el plano estrictamente cuantitativo el referente al conocimiento se ubica en primer lugar y, correlativamente, la literatura profesional o específica para las necesidades o intereses personales de profesión se encuentran bastante ligadas. A niveles bajos si bien encontramos con referencia a la finalidad del leer el de la necesidad, poco más arriba nos damos con la relación a la producción de placer, que podemos ligar con Literatura/Poesía. De tal manera cabría establecer dos líneas muy marcadas de contraposición si a Conocimiento unimos Información + Estudio + Necesidad (73 % aprox) y, a la vez, unimos Entretenimiento + Placer (27%). Asimismo, con relación a Qué se lee (2da. Columna) sería de unir Entretenimiento +

Placer + Deportes (34 % aprox) a los ítems restantes (66 %). La relación para el primer caso de 4 a 1 pasaría a 3 a 1 de la segunda posibilidad. Podría anticiparse a partir de estas instancias que la hipótesis de atribución de influencia/atracción a las nuevas tecnologías de comunicación e información por sobre la lectura clásica, tendería a consolidarse con relación a la educación (en este caso, del nivel Terciario del INA). Las preguntas abiertas, en términos generales confirman las tendencias apuntadas.

Conclusiones

Las representaciones de los docentes del nivel terciario del Instituto Nicolás Avellaneda sobre la lectura pueden caracterizarse de dos maneras. Una que se mantiene en la metáfora de que “todo tiempo pasado fue mejor” y que el libro es el único vehículo de cultura. La otra, más abierta a los cambios, postula una ampliación del campo cultural y aboga por un aprovechamiento de las posibilidades que brindan los nuevos soportes tecnológicos.

La forma de leer se vincula a la forma que tiene el soporte de la escritura y éste ha ido transformándose con el paso del tiempo: pensemos en los rollos de papiro, el los pergaminos, en los códices manuscritos, en los volúmenes impresos y finalmente en el hipertexto. Por esta razón la escuela debe incorporar paulatinamente la lectura en soporte informático en forma paralela a los soportes en papel que por diferentes razones, entre ellas el costo y la comodidad, resultan irremplazables (Serrano de Brunetti, A. com.pers.)

Dificultades planteadas en el proceso de investigación

Entre los aspectos que podemos destacar al respecto de las dificultades para el desenvolvimiento del proceso podemos discernir los siguientes:

Problemática

Metodológica

Originariamente, el planteamiento y situación problemática planteada fue el tratamiento del tema "**Consulta y Manejo de la Bibliografía por parte de los alumnos del Nivel Terciario del INA**". Naturalmente, dicho tema redondeaba en torno a la actitud observada y/o asumida, en general, por los alumnos del Instituto con respecto al estudio en profundidad, la seriedad para desenvolverse con sentido crítico, reflexivo y creativo, la forma de organizar y sistematizar dicho estudio y, en definitiva,

la propensión hacia la situación de profesionalidad con relación a la carrera elegida y al supuesto cumplimiento de una más o menos firme vocación docente. En este sentido, se consideraba de importancia concretar una mirada en proyección a las perspectivas de futuro, pero no al nivel directo e individual de los alumnos sino orientadas a la preparación y formación de las nuevas generaciones.

Dentro de tales características había que resolver una instancia crucial de iniciación, consistente en el problema generalizado y agudizado a través del tiempo, esto es, acerca de los inconvenientes que tienen los alumnos hoy para cimentar sus estudios en el marco de la globalización, del respectivo auge de los Medios de Comunicación -en especial de la Televisión e Internet-, la afirmación de la cultura de la imagen, etc. En consecuencia, se vio la necesidad de determinar una línea de fundamento, vale decir, tomar el tema de la lectura y sus problemas actuales, resumiéndonos y al mismo tiempo ampliando el marco de investigación, hacia las "Representacionesde los docentes y al del INA".

Ahora bien, el cambio de situación llevó a otras y nuevas alternativas y dificultades, las cuales podemos sistematizar dentro de los siguientes niveles

En lo problemático:

- Vasto tratamiento de la temática (nacional e internacional) y, en consecuencia, muy extensa información y bibliografía específica y complementaria.

En lo metodológico:

- Limitaciones a la tarea de un desenvolvimiento más ágil en el tiempo.
- Necesidad de preparación de los recursos humanos para tareas específicas.

En cuanto a recursos:

- Escasos recursos económicos y de financiación del proyecto.

Vinculación con la temática de formación docente

El tema tratado, como ya se anticipa a través de lo señalado precedentemente, se encuentra no sólo en directa sino también en una crucial relación con la formación docente. Resalta, en primer lugar, la necesidad de la adecuación de los formadores de formadores a los nuevos tiempos e instancias educativas. Esa adecuación, en la medida en que representa una efectiva reconversión profesional, supone y exige atender las más diferentes perspectivas de capacitación y actualización que lleven a un real perfeccionamiento en las distintas variables a considerar, como pueden serlo:

- Avenirse a nuevos estilos y orientaciones de formación que implican una fuerte transformación en las prácticas habituales.

- Trascender instancias de la época, las metodologías con sus nuevas técnicas y proyecciones mentalizadoras de la juventud y la niñez, sin ignorar por ello la idiosincrasia y características culturales propias.
- Adaptación y creación de otras posibles matrices de aprendizaje.
- Superar situaciones impuestas de políticas educativas y desenvolvimiento del Sistema Educativo que aún no ha asumido ni la real dimensión problemática ni la necesidad de democratización del mismo para el logro de una participación eficaz y de mayor coherencia para nuestros tiempos.
- Problemas de disponibilidades presupuestarias del propio Sistema Educativo y de recursos económicos de los afectados al mismo, sean docentes o alumnos o, en general, de la comunidad educativa toda.
- Disposición de equipamiento apropiado.

Probables aportes de la investigación a la toma de decisiones

La investigación planteada, dada la índole y significación para los tiempos vigentes a nivel educativo, implica un sostenido y serio tratamiento de sentido totalizador, a la vez que particularizado, a través de los distintos sectores de la institución y de la comunidad educativa global.

La escuela no es un ente separado de la comunidad aunque lamentablemente y por diferentes razones queda aislada de la misma. Considerando sus recíprocos intereses y objetivos, toda institución, no sólo la que nos atañe, tiene que abrirse en disponibilidad correspondiente. La toma de decisiones localizada, si bien se encuentra encuadrada dentro de los lineamientos institucionales, para resultar operativa o funcional, exige compromisos de base acordes a una política educativa jurisdiccional y nacional y para ello si bien hay que disponer una praxis concreta de orden institucional, también se hace necesaria la correspondencia con el sistema todo a través de un funcionamiento integral e integrador, con ágil mecanismo de comunicación y retroalimentación efectiva. De todos modos, justamente por tratarse de una investigación dentro de un ámbito situado como el que corresponde a nuestra jurisdicción y por tratarse también de una problemática relacionada a la idiosincrasia y cultura que se supone distintiva con respecto a otros ámbitos –y ello pese a la mencionada influencia de la globalización y de los MCS-, los aportes producidos tienen proyección sobre los organismos directivos de la gestión educativa tanto en lo que hace a la información recibida y a recibir, cuanto a las políticas a asumir en forma correspondiente. Es decir que la toma de decisiones, muy especialmente en este caso en que el tema de interés es genérico, integrador y de completa actualidad, no tiende a

abarcar solamente a nuestra institución sino también a constituirse como factor de base y experiencias concretas que aporten a los lineamientos y puesta en práctica de nuevas estrategias e innovaciones posibles. Para ello es de tener en cuenta que esta primera fase del estudio ha centrado sobre docentes y, aun cuando los estudios respectivos a nivel de alumnos se encuentran en procesamiento, el ejercicio concreto, o sea el de la praxis educativa, se concentra sobre dicho estamento y se constituyen, por otra parte, en responsabilidad directiva en materia de política institucional.

Bibliografía

- 1) *Acevedo, J.* 2004. Falta lectura de verdad en muchos docentes. La Gaceta 21/11/04, secc. 5°, pág. 4.
- 2) *Aguirre Moreno, J.M.* 1997. El futuro del libro y el reto digital. Departamento de Filología Española III. Facultad de Ciencias de la Información - Universidad Complutense de Madrid
- 3) *Bianchi Bustos, M.* 2000. Cultura mediática y formación docente: el desafío de educar al aburrido. Educ. ar. El portal educativo del Estado argentino.
- 4) *Dubois, M.E.* 1991. El proceso de la lectura: de la teoría a la práctica. Ed. Aique. Buenos Aires.
- 5) *Dubois, M.E.* 1996. Lectura, escuela y valores. Espacios para la Lectura. Órgano de la Red de Animación a la Lectura del Fondo de Cultura Económica. México. Año II, N°. 3 y 4, pág. 3.
- 6) *Feldman, D.* 1992. ¿Porqué estudiar las creencias y teorías personales de los docentes?. Revista del IICE. Año 1 N° 1.
- 7) *Goodman, K.* 1982. El proceso de lectura: consideraciones a través de las lenguas y del desarrollo. En Ferrero E. y Gómez Palacios, M. Nuevas perspectivas sobre los procesos de lectura y escritura. México. Siglo XXI.
- 8) *Jodelet, D.* 1986. "La representación social: fenómeno, concepto y teoría" en Moscovisci S. Psicología Social II Barcelona: Paidós (469-494).
- 11) *Leys, L.* 2004. Cultura, adolescencia y posmodernidad. Especialidades juveniles.
- 12) *Muñoz, S.* 2003. No a todos los niños del estrato medio les gusta leer. Ed. del Sur.
- 13) *Perazolo, M.* 2000. ¿Matará el libro digital a los tradicionales?. Libros en Red.
- 14) *Rosenblath, L.* 2002. La literatura como exploración. Fondo de Cultura Económica. México.
- 15) *Van Dijk, T.* 1997. Discurso, cognición y sociedad. Signos N° 22

16) *Viñas Rexach, F.* 1991. Una imagen influye más que mil palabras. *Ambit María Corral*. D'investigació: difusió.