

## XV ENCUENTRO EL ESTADO DE LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

“FORMACIÓN DOCENTE E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA: ESTADO DE LA CUESTION EN ARGENTINA

### LA MULTIALFABETIZAZIÓN EN LA FORMACIÓN DOCENTE

Autores: María Francisca Giordano

Jorge Omar Silva

Estela Maris Aranda

Institución: Universidad Nacional de San Luis

*“ Nadie niega la necesidad de aprender a leer y escribir críticamente, ¿por qué ignorar entonces la necesidad de aprender a mirar y escuchar con un espíritu igualmente alerta?. La formación del intelecto debe complementarse por lo tanto con la educación de la imaginación. Y la mejor manera de formar a los niños y a los adolescentes en este nuevo modo de comunicación, es enseñarles a manejar su lenguaje, a leerlo y escribirlo. Cabe por lo tanto educar a los jóvenes en el buen uso de la comunicación y de los medios de comunicación de masas” (UNESCO, 1984)*

#### Introducción

El presente informe de investigación forma parte de un proyecto mayor sobre Formación de Formadores y surge desde la Línea B: Teoría pedagógicas y prácticas docentes del PI “Tendencias epistemológicas y teorías de la subjetividad. Su impacto en las Ciencias Humanas” de la Universidad Nacional de San Luis. Una amplia y productiva trayectoria de esta investigación en el campo educativo posibilitó la construcción de un Modelo complejo de la práctica docente, el cual aporta la mirada de los diferentes contextos en los cuales cobra sentido y los ejes de análisis que la atraviesan.

Desde este ámbito fuimos delimitando un nuevo objeto de investigación que encuadramos en el espacio de la Formación de Formadores, tanto en lo referido a los formadores de docentes como a los formadores de otros profesionales.

Este documento se centra en la línea de los formadores de docentes y el eje que atraviesa a estas prácticas de conocimiento es el de los Medios de Comunicación Audiovisual -MCAV- (denominación que incluye tanto a las antiguas como las más recientes tecnologías de la información y la comunicación). En primer lugar nos interesa el impacto que estas producen en los universos culturales de docentes y alumnos de las

carreras de formación docente de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis, Argentina. En segundo lugar nos proponemos analizar los efectos que producen los MCAV en la comunicación entre docentes y alumnos y la mediatización del conocimiento.

La incorporación de los lenguajes de los MCAV como herramienta de análisis en la construcción de subjetividades y en las posibilidades de comunicación entre los sujetos de la práctica docente nos permite construir la hipótesis que organiza este trabajo referida a la necesidad de alfabetizaciones múltiples en las Instituciones formadoras de docentes para superar la brecha entre los universos culturales de docentes y alumnos y favorecer la comunicación intersubjetiva.

### **Planteamiento del Problema**

Pese a la generalizada posición de los adultos, aún convencidos de que los cambios que viven los jóvenes son “una fiebre pasajera, como ha sido siempre...”, hoy vemos emerger una generación “*cuyos sujetos no se constituyen a partir de identificaciones con figuras, estilos y prácticas de añejas tradiciones que definen la cultura, sino a partir de la conexión-desconexión (juegos de interfaz) con los aparatos*”<sup>1</sup>

Este dato nos ubica ante una realidad que introduce discontinuidades que rompe -escandalosa o secretamente- con los condicionamientos del origen social o del contexto familiar. Así son muy diferentes sus gustos musicales, alimenticios, de vestimenta, modos de hablar, de relacionarse con los mayores, comportamientos sexuales, etc. lo que provoca una tensión generacional y cultural muy marcada.

Nos encontramos ante sujetos dotados de una elasticidad cultural que, aunque desde la mirada adulta se asemeja a una *falta de forma*, es más bien de apertura a una diversidad de formas y de una *plasticidad neuronal* que les permite una increíble adaptación a los más diversos contextos y una enorme facilidad para los idiomas de la tecnología. Hacen alarde de una velocidad de percepción y articulación, especialmente de imágenes, que parece

---

<sup>1</sup> Ramirez, S. y Muñoz, S. *Trayectos del consumo*. Informe de Investigación. Universidad del Valle, Cali, Colombia. en *Cultura, tecnología y sensibilidades juveniles*, en “Nomadas” N° 4. Bogotá. 1996

responder a la vez al *sensorium* moderno que W. Benjamin vio en el paseante de las avenidas de la gran ciudad.<sup>2</sup>

Discontinuidades y también continuidades, deslocalizaciones y también arraigos, nuevas formas de juntarse en la ciudad, en el barrio, en la pandilla. Y en la música, especialmente en esa vieja/nueva cultura del rock en la que se mezclan la desazón moral y estéticas de lo descartable, nuevas sonoridades, ruidos, estridencias y ritmos de la ciudad junto a la experiencia cotidiana de la violencia, el anonimato y la soledad.

No obstante estar cuestionada por los cuatro costados, la enseñanza tradicional y su correspondiente modelo de comunicación pedagógica, no solo siguen vivos hoy, sino que se refuerzan al colocarse a la defensiva, desfasándose aceleradamente de los procesos de comunicación que hoy dinamizan la sociedad.

- Negándose a aceptar el *descentramiento cultural* que atraviesa el libro, eje tecno-pedagógico del modelo. Pues “el aprendizaje del texto (*del libro-de-texto*) asocia a través de la Universidad un modo de transmisión de mensajes y un modo de ejercicio del poder, basados ambos en la escritura”<sup>3</sup>
- Ignorando que en cuanto transmisora de conocimientos, la sociedad cuenta hoy con dispositivos de almacenamiento, clasificación, difusión y circulación mucho más versátiles, disponibles e individualizados que el libro.
- Atribuyendo la crisis de lectura de libros entre los jóvenes a la maligna influencia y seducción que ejercen las tecnologías de la imagen, lo que le ahorra a la Universidad el tener que plantearse la profunda reorganización por la que atraviesa el mundo de los lenguajes y las escrituras; y la consiguiente transformación de los modos de leer que está dejando sin fundamento la obstinada identificación de la lectura con lo que incumbe solamente al libro, y no a la pluralidad y heterogeneidad de textos, relatos y escrituras (orales, visuales, musicales, audiovisuales, telemáticos) que hoy circulan.
- Impidiéndose interactuar con el mundo del saber diseminado en la multiplicidad de los medios de comunicación, a partir de una concepción premoderna de la

---

<sup>2</sup> Benjamín, W. *Iluminaciones 2*. Taurus. Madrid. 1980

<sup>3</sup> Brunner, J.J. *Fin o metamorfosis de la escuela*. en “David y Goliat” N° 58. Buenos Aires. 1991

tecnología. Así visualiza como “deshumanizante” y perversa toda manifestación cultural que entienda opuesta a los contextos de vida y aprendizaje heredados. Paradojálmente, esta concepción y actitud han producido en los jóvenes la ampliación de la brecha entre su cultura y aquella desde la que enseñan sus docentes. Todo esto los deja inermes ante la atracción que ejercen las nuevas tecnologías e incapaces de apropiarse crítica y creadoramente de ellas.

En las Instituciones formadoras de docentes es necesario hacerse preguntas tales como:

¿Qué significa saber y aprender en los tiempos de la economía informacional y los imaginarios comunicacionales movilizadas desde las redes que insertan instantáneamente lo global en lo local?;

¿Qué desplazamientos epistemológicos e institucionales están exigiendo los nuevos dispositivos de producción y apropiación cognitiva a partir del interfaz que enlaza las pantallas hogareñas de televisión con las laborales de la computadora y las lúdicas de los videojuegos?;

¿Qué saben nuestras Facultades de Educación sobre las hondas modificaciones en la percepción del espacio y el tiempo que viven los adolescentes, insertos en vertiginosos procesos de desterritorialización de la experiencia y la identidad, y atrapados en una contemporaneidad que confunde los tiempos, debilita el pasado y exalta el no-futuro, fabricando un presente continuo?;

¿Está la educación haciéndose cargo de estos interrogantes? Y si no lo está haciendo ¿cómo puede pretender ser un verdadero espacio social y cultural de apropiación de conocimientos?

### **Definición del problema**

El problema queda enunciado en el siguiente interrogante central:

¿Cómo se puede superar la brecha que implica la pertenencia de docentes y alumnos a diferentes universos culturales, la que se presenta como un obstáculo pedagógico para la

generación y comunicación del conocimiento en las carreras de formación docente de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis?

Algunos de los interrogantes derivados son :

- ¿Qué impacto producen los MCAV en los universos culturales de docentes y alumnos?
- ¿Cuáles son los lenguajes de los MCAV?
- ¿Cómo los lenguajes de los MCAV pueden impactar en la comunicación entre los sujetos de las prácticas docentes?
- ¿Qué significa la posibilidad del desarrollo de alfabetizaciones múltiples en el ámbito de la formación docente?

#### **a- Antecedentes del problema**

Entre los educadores existe a veces la convicción de que, en el campo del cine, de la televisión, o de los medios de comunicación audiovisuales en general, a los alumnos les basta con una formación humanística o ética. Se plantean claras reticencias sobre la necesidad de una formación técnica, expresiva o estética. Muchos consideran que esta línea de formación debería estar reservada a aquellos que quieran especializarse en el tema. Esta postura aparece como no comprendiendo que sólo puede adoptarse una actitud reflexiva y crítica ante los MCAV si previamente existe un conocimiento técnico y expresivo del mismo.

Rosemary Lehman realizó en Estados Unidos una experiencia con alumnos de entre 8 y 9 años. Durante un año escolar les impartió un curso de formación en la televisión, que incluía la enseñanza de principios técnicos, códigos expresivos y nociones de estética. Al finalizar el curso escolar evaluó los conocimientos y actitudes de estos alumnos comparándolos con otros del mismo nivel que no habían recibido formación alguna al respecto. Los primeros mostraron, no solo una mayor capacidad de análisis, sino que, además habían modificado ostensiblemente sus gustos mostrando preferencias por programas menos mediocres o convencionales que la media de su edad<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> citado por GREENFIELD, P.M. El niño y los medios de comunicación. Morata. Madrid.1985

En casi todos los países donde recientemente se han llevado a cabo reformas en los sistemas educativos se ha establecido a la competencia comunicativa como uno de los fines de la educación. En nuestras sociedades, donde la comunicación audiovisual ha devenido en hegemónica, no habrá competencia comunicativa si no se dominan los códigos de la expresión audiovisual. Para ello, lo ideal será que los alumnos no solo sean capaces de comprenderlos a fondo, sino que también aprendan a expresarse a través de ellos. De lo contrario se los condenará a ser simples receptores pasivos, y a corto plazo, acríticos.

Tanto los niños como los jóvenes tienen una curiosidad innata por saber “como están hechas las cosas por dentro”. La psicología evolutiva brinda innumerables ejemplos de esta actitud característica. Esta curiosidad puede ser aprovechada para iniciar a los alumnos, por ejemplo, en el conocimiento de la televisión y el descubrimiento de sus secretos, de sus mecanismos internos, de sus sistemas de producción. Conocer como se hacen los programas, o como se hacen algunos trucos, les ayudará a desmitificar el medio, a tomar distancias respecto de él, a adoptar ante él una actitud más madura.

Hace casi 25 años Umberto Eco hacía un llamamiento implícito hacia la necesidad de una formación “...la civilización democrática se salvará únicamente si se hace del lenguaje de la imagen una provocación a la reflexión crítica, no una invitación a la hipnosis”<sup>5</sup>. Ante los medios audiovisuales caben las dos actitudes. Por la actitud psicofísica que promueven, los medios predisponen a la hipnosis, de manera que tienden a favorecer actitudes acríticas. Educar para reflexión crítica supone ayudar a tomar distancias respecto de los propios sentimientos, saber diferenciar la magia, comprender los sentidos explícitos e implícitos de las informaciones y las historias y sobre todo ser capaces de establecer relaciones coherentes y críticas entre lo que aparece en la pantalla y la realidad del mundo fuera de ella.

Cuando hablamos de uso educativo de los medios, uno de los antecedentes más antiguos y sistemáticos lo encontramos en la denominada Televisión Educativa (TVE). Ahora bien, por lo menos podríamos hablar de dos tipos diferentes de televisión educativa.

Un primer tipo de TVE se relaciona históricamente con la formación a distancia y responde a planes perfectamente diseñados de formación reglada en campos concretos de

---

págs. 206-207

<sup>5</sup> ECO, Umberto. Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas. Lumen.Barcelona.1977

conocimiento, que utiliza el medio televisivo como un instrumento más para tratar de aproximarse a los alumnos. En sus formas más actualizadas, a través de las cuales está intentando quitarse la rémora de las viejas formas de la Tecnología Educativa de los años 60, estatismo visual y chatura conceptual incluidos, está extendiéndose a nuevos formatos y dinámicas estructurales, que la aproximan al documental naturalista o antropológico, con una narrativa mucho más atractiva y con estéticas innovadoras.

La segunda acepción es aquella que hace referencia a los programas de televisión, que en soporte vídeo y rara vez en directo, son integrados dentro de diseños curriculares de enseñanza presencial. La televisión se transforma así en un medio didáctico en sentido estricto, y es capaz de mostrar determinados contenidos con una forma de representación diferenciada en relación con la que usan otros medios. Si como este tipo de uso sostiene, enseñar es mostrar, es en esta forma de usarla donde la televisión pone de manifiesto todo su potencial, al traer al aula todo un mundo de representaciones que de otra manera sería imposible experimentar.

La TVE en esta acepción no la hace el emisor sino el receptor. La hace educativa el usuario final, independientemente de la estructura y la intencionalidad del emisor.

Hasta aquí los dos conceptos tradicionales con que se ha abordado el uso educativo de la Televisión. Ambas han demostrado ser parciales e incompletas al haber considerado a la televisión solamente como un recurso didáctico más. Sin perjuicio de los usos que se ha hecho, todos por igual ignoraron e ignoran aún que la televisión, como medio de comunicación, tiene unas peculiaridades, impone unas formas lingüísticas y semánticas singulares que los docentes no pueden obviar y que en general olvidan o desconocen.

El uso de los MAV en la enseñanza ha sido generalmente intelectualizado y reduccionista, Se ha pretendido que los alumnos realicen solo aproximaciones racionales y analíticas, despojando al medio de aquello que lo torna más atractivo para ellos, su capacidad de impacto, las emociones y sensaciones que provoca.

En la experiencia televisiva confluyen un espectador –con su ideología, su sensibilidad, sus sentimientos, sus emociones, valores y su sentido de la estética- y un emisor –con el mismo bagaje, más sus intereses explícitos e implícitos-. Y tanto uno como otro están condicionados por un contexto cultural y social. Ambos están expuestos a los atravesamientos que suponen la situacionalidad histórica, la relación saber/poder, los

diversos componentes de la compleja vida cotidiana y la siempre contradictoria relación entre teoría y práctica, entre otros. Todas estas dimensiones deben estar presentes en el diseño de cualquier proyecto de formación en medios.

## **b- Marco teórico**

La comunicación audiovisual está más vinculada al pensamiento asociativo que al racional. Por tanto tiene como escenario al hemisferio derecho de nuestro cerebro más que el izquierdo. Es más intuitiva que analítica. Tiende a burlar los controles de la racionalidad. El aprendizaje de conductas y valores por imitación se basa en este tipo de pensamiento<sup>6</sup>. Y así funcionan a menudo los mensajes audiovisuales.

Normalmente los mensajes audiovisuales no utilizan el discurso explícito para estructurar sus mensajes; prefieren el relato ideologizado que funciona por comunicación indirecta. Esto es lo característico de los mensajes publicitarios, donde los personajes sonrían gracias a la magia de los productos y nos transmiten implícitamente el mensaje de que la felicidad se consigue mediante el consumo o la posesión de un determinado producto.

La inducción de conductas y valores se produce mediante los mecanismos psicológicos de identificación y proyección, y es a través de la adhesión emocional como se provoca en el receptor la aceptación de valores éticos o ideológicos. Desde la primera infancia “el niño se identifica con el padre e introyecta el superego de éste, haciendo suyos ciertos aspectos de su progenitor”<sup>7</sup>. El proceso continúa luego a partir de cualquier sujeto que provoque identificación.

Hasta hace algunas décadas, la ideología y el sistema de valores eran impuestos de manera casi exclusiva por la escuela, la familia y la iglesia. Se podía estar o no de acuerdo con los mecanismos que se utilizaban, pero se era consciente de las ideas y de los valores que se transmitían y de cómo se hacía.

Del mismo modo que el hombre necesita alimentar su cuerpo, también necesita alimentar su imaginación, su fantasía, su inconsciente. Y esta tarea la cumplen a la perfección los mass media, y particularmente la televisión. Su poder radica en la capacidad

---

<sup>6</sup> Ver DE BONO, E. (1986) *El pensamiento lateral*. Paidós plural. Bs.As.

<sup>7</sup> BROWN, J.A. (1981) *Técnicas de persuasión*. Alianza. Madrid.

de sugestión de la imagen y la imagen penetra en lo más profundo del psiquismo de cada uno de nosotros.

Hoy ni siquiera se sabe hasta que punto somos deudores de la pequeña pantalla en cuanto a lo que se piensa, a lo que se cree e incluso a lo que se es.

Mientras la educación opera fundamentalmente sobre la razón, los alumnos viven en un mundo dominado por la emoción; mientras se educa para los mensajes conscientes, todos los días somos atravesados por una cantidad incalculable de mensajes inadvertidos, pero de un poder y eficacia innegables.

En una sociedad como la nuestra, dominada por los medios de masas, la tarea ineludible de la educación será alfabetizar a los millones de ciudadanos que hoy se demuestran como incapaces de interpretar de manera reflexiva y crítica los mensajes, más o menos inadvertidos, transmitidos por los medios.

Es nuestra opinión que el riesgo manipulador de los mensajes inconscientes se desvanece con la alfabetización en medios. Estos estímulos dejan de ser peligrosos cuando dejan de ser inconscientes. Si los mensajes ocultos son más eficaces que los manifiestos es porque escapan al control de la conciencia. Por ello, en cuanto una persona se hace consciente, queda protegida contra la fuerza de la sinrazón. A partir de allí cada uno, libremente, decidirá que o cuales de los mensajes, total o parcialmente, serán asumidos como verdaderos, integrados al universo comprensivo de la realidad, y valorados como operativos, influyentes o condicionantes a la hora de actuar.

### **Los desafíos del presente**

Las Instituciones formadoras de docentes deberán enfrentarse definitivamente con el desafío de integrar e incorporar los mensajes de los medios de comunicación a su tarea cotidiana. Esto tiene un doble objetivo: promover una reflexión crítica de los mensajes al generar visionados grupales mediados por el docente; e incorporar la realidad inmediata al aula para así abrir sus puertas al barrio, la ciudad, el país, el mundo, y así construir un puente entre la educación y la realidad.

"Puesto que educarse es involucrarse en un proceso de múltiples interacciones comunicativas, un sistema será tanto más educativo cuanto más rica sea la trama de flujos

de comunicación que sepa abrir y poner a disposición de los educandos". Mario Kaplun, nos recuerda de esta manera que el aprendizaje y la comunicación son componentes de un mismo proceso cognoscitivo. La comunicación de algo presupone el pleno conocimiento de aquello que se comunica y el pleno conocimiento de una cosa se alcanza cuando existe el compromiso de comunicarla.

Por ello, la educación y la comunicación se vuelven, cada vez más, un binomio inseparable, por encima mismo de los propios medios, técnicas e instrumentos comunicativos empleados. Educar para la comunicación ha de convertirse en el pilar de una educación renovada. Los nuevos lenguajes demandan una nueva alfabetización, puesto que las tecnologías de la información introducen nuevos códigos de lectura y escritura que tienen que ser entendidos y utilizados para superar un nuevo período de analfabetismo que paradójicamente puede ir acompañado con un alto consumo, en este caso fácilmente sometido a la manipulación.

Se debe intentar que las Instituciones de formación docente cumplan el cometido de "educar para la educación permanente" en la que tenga en cuenta a la crítica social y realice esfuerzos para alcanzar la alfabetización en medios de comunicación. Para lograr estos objetivos se deberá modificar la formación de los docentes, porque es a ellos a quienes corresponde proporcionar los instrumentos para que los alumnos aprendan a recepcionar, interpretar y controlar los Medios de Comunicación Audiovisual.

### **- Diferentes enfoques en enseñanza con medios**

Revisando prácticas docentes tradicionales y ciertos planteamientos teóricos que las fundamentan, es posible identificar tres grandes enfoques o concepciones:

- a) Enfoque gramaticalista o de enseñanza del lenguaje audiovisual
- b) Enfoque tecnológico o de las dimensiones técnico-materiales de los medios
- c) Enfoque socio-ideológico dirigido a identificar y explicitar los contenidos y mensajes vehiculizados por los medios.

Con respecto al enfoque gramaticalista solo diremos que, sin perjuicio de resultar absolutamente necesario, no significa *per se* que el mero conocimiento de cómo se produce la comunicación, convierta al alumno en un ciudadano consciente y crítico de la comunicación mediática de su entorno

El enfoque tecnológico concebido como la enseñanza del manejo de los aparatos, manipulación de equipos, montaje y sonorización de videos, etc. se aproxima más a la formación de técnicos de imagen y sonido que a la educación que pretendemos. Resulta una visión muy parcial y empobrecedora de la educación para los medios.

Finalmente, el enfoque socio-ideológico pretende formar en el conocimiento de los media como instrumento de persuasión y difusión de ideas y valores y de la necesidad de contextualización de toda información recibida. Este enfoque se centra en una educación del receptor, analista o decodificador consciente de los mensajes, pero no lo forma como un sujeto que pueda expresarse a través de los medios. Se lo educa como receptor crítico, pero no como comunicador activo que domine las habilidades y capacidades expresivas de los medios.

La necesidad de una formación integral surge con evidencia luego de analizar los anteriores enfoques. Se propone que cualquier diseño curricular sobre educación “en” o “para” los medios de comunicación, deberá proponerse formar al alumno en todos los aspectos o enfoques expuestos.

## **c- Diseño de la investigación**

### OBJETIVOS

- Identificar los universos culturales de docentes y alumnos;
- Analizar el impacto de los universos culturales de docentes y alumnos en las prácticas docentes;
- Caracterizar la naturaleza del obstáculo pedagógico;
- Generar propuestas para la superación del obstáculo pedagógico.

Se trata de una investigación cualitativa que pretende construir conocimientos acerca del problema planteado y promover propuestas transformadoras en la formación de docentes.

Actualmente nos encontramos en la etapa inicial de la investigación, reajustando el diseño, organizando el archivo documental y la construcción de los instrumentos para la identificación de la incidencia de los medios audiovisuales en los universos culturales de docentes y alumnos.

El análisis de las propias prácticas y de las producciones de los integrantes del grupo de investigación forman parte del material de la misma.

#### POBLACIÓN DE ESTUDIO

- Alumnos y Docentes de las carreras de Formación Docente de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis.

#### METODOLOGÍA DE TRABAJO

- Se indagarán las prácticas investigativas, profesionales y docentes de acuerdo al modelo intermedio de la práctica docente, y sus correspondientes transformaciones en los campos específicos de aplicación. El mismo consiste en su versión más amplia, en la articulación de tres funciones: el conocimiento, el sujeto cognoscente y los sujetos-objetos. La producción de conocimientos se constituye en condición de posibilidad para la transformación de las prácticas investigativas.
- El relevamiento de datos acerca de las prácticas se realizará a través de métodos clínicos, técnicas etnográficas, seminarios, talleres, grupos participativos, que permitan la interrelación de aspectos teóricos y prácticos.
- La producción textual realizada por los integrantes del grupo de investigación de las propias prácticas, será considerada como material de análisis discursivo y como parte de la producción de los resultados del proceso de investigación.
- Se realizará la indagación de las prácticas docentes a partir del corpus textual, instrumentando métodos hermenéuticos para abordar la información en sus aspectos simbólicos y referidos a los universos culturales.

## Bibliografía

- ALONSO, M. y MATILLA, L. *Imágenes en acción*. Akal. Madrid.1990.
- ALONSO ERAUSQUIN, M. *Efectos de los efectos*. Telos, Madrid, 1997,Nº.26,
- BOURDIEU, P. *Sobre la Televisión*. Anagrama. Barcelona. 1997
- BROWN, J.A. *Técnicas de persuasión*. Alianza. Madrid.1981
- CAMPUZANO, A. *Tecnologías Audiovisuales y educación*. Akal. Madrid. 1992
- CHOMSKY, M. y HERMAN, E. *Los guardianes de la libertad*. Crítica. Barcelona. 1990.
- DEBRAY, R. *Introducción a la mediología*. Paidós. Barclona. 2001
- ECO, Umberto. *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*. Lumen. Barcelona.1977
- FREIRE, P. *¿Extensión o comunicación?* Siglo XXI. Bs.As. 1973
- FERRES, J. *Televisión y Educación*. Paidos. Barcelona. 1998.
- GREENFIELD, P.M. *El niño y los medios de comunicación*. Morata. Madrid.1985
- MARTÍN BARBERO, J. *La educación desde la comunicación*. Norma. Bs.As. 2001
- RAMONET, I. *La tiranía de la comunicación*. Temas de debate. Barcelona. 2000
- SOLA, A., SELVA, M. y otros. *Com veure la TV?* CAC. Barcelona. 1998.
- TEIXIDO, M. *Educació i comunicació. Escola comunicActiva*. CEAC. Barcelona.1993
- Autores Varios. *Enseñar y aprender con prensa, radio y TV*. Simposio. Huelva.1992
- Autores Varios. *Educación y Medios de comunicación en el contexto iberoamericano*. Universidad Internacional de Andalucía. Sede La Rábida. Huelva. 1995
- WOLF, Mauro. *Los efectos sociales de los media*. Paidós. Barcelona.