

# **XVI ENCUENTRO ESTADO DE LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA**

## **“FORMACIÓN DOCENTE A DEBATE”**

***Título: Percepciones que los alumnos tienen del medio televisivo y su influencia en la configuración de sus universos culturales***

***Autores: Esp. Carmen M. Barale, Mgter María Aiello***

***Institución a la que pertenece: Universidad Nacional de San Luis. Facultad de Ciencias Humanas***

***Procedencia: San Luis***

***Dirección electrónica:***

***[cbarale@unsl.edu.ar](mailto:cbarale@unsl.edu.ar) ; [maiello@unsl.edu.ar](mailto:maiello@unsl.edu.ar)***

### **Objetivo de la investigación**

El objetivo de este trabajo es indagar las percepciones que los alumnos de segundo año de la Carrera de Profesorado y Licenciatura en Educación Inicial de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis, tienen del medio televisivo y su influencia en la configuración de sus universos culturales.

### **Marco teórico**

El aprendizaje y la comunicación conforman los componentes básicos del proceso de conocer, por lo tanto la educación y la comunicación constituyen las caras de una misma moneda que interjuegan dialécticamente en la relación que se establece entre alumno, docente y conocimiento.

Esta relación vincular entre seres humanos y objetos de conocimiento se encuentra mediado por los lenguajes que se utilizan constituyéndose en la base de las tramas culturales que le confieren una forma determinada en un tiempo y en un lugar específico.

Desde los postulados teóricos del Proyecto de Investigación en el que participamos: 4-0305 Línea C perteneciente a la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Facultad de Ciencias Humanas de la UNSL *“Las prácticas Educomunicacionales. Su impacto en la comprensión de los sujetos que interactúan en situaciones de enseñanza y aprendizaje”* la incidencia de los medios constituye un elemento que no puede dejar de considerarse a la hora de repensar los procesos de formación docente.

El ser humano puede ser considerado como un ecosistema, las tecnologías que lo impactan lo modificarán necesariamente y de maneras diversas. El sujeto debe recrearse constantemente para encajar en un mundo en permanente cambio y transformación. La influencia de las herramientas culturales no se manifiesta solamente a nivel físico o perceptivo sino además a nivel mental.

Las tecnologías irrumpen con nuevos lenguajes y muchas exigen su inmediata incorporación a la vida de las aulas, y esto, tal vez, implique resistencias, conflictos y muchas veces rechazo.

Acostumbrados y capturados como estamos, al viejo esquema de escuela en la que el reinado del libro, inaugurado desde la galaxia Gutemberg, primó por mucho tiempo y aún lo sigue haciendo, el surgimiento de nuevas herramientas culturales produce desfasajes no sólo pedagógicos y didácticos sino que además obtura una puerta de

entrada a los conocimientos, y por lo tanto a una nueva forma de encarar la enseñanza para favorecer aprendizajes significativos.

El libro, un proceso/modelo que con muy pocos cambios moldeó las prácticas escolares desde la invención de la imprenta, sufre hoy una mutación cuyo más largo alcance lo evidencia la aparición del hipertexto como nuevo modelo de organización y aprendizaje de conocimientos. Los cambios producidos por las tecnologías de la época no reemplazan al libro, sino que lo relevan de su centralidad ordenadora de los procesos y etapas del aprendizaje.

A pesar de todo, nuestros alumnos, los que tenemos todos los días frente a nosotros se han socializado y conviven con diferentes modos y medios de apropiación de información, con la cual construyen cotidianamente noción y sentido de su realidad inmediata.

En este contexto se entiende por universos culturales, el modo particular en que las estructuras perceptivas, los esquemas mentales, las capacidades cognitivas y las respuestas afectivas o emotivas son configuradas por el medio televisivo.

Los medios difunden sin tregua modelos mentales en una medida y con una permeabilidad nunca vista anteriormente. De este modo, contribuyen a estructurar la identidad y el sentido de sí mismo y de la comunidad, y a la reestructuración del imaginario, las expectativas y las acciones colectivas.

Este estudio se centra en el análisis del medio televisivo por considerar que es un elemento imbricado en nuestra vida cotidiana. La televisión posee la característica de combinar estímulos visuales y auditivos, una organización en el espacio y en el tiempo que le confiere gran efectividad y además es de una gran rapidez, lo cual impide, en muchos casos, una buena labor de crítica y discernimiento en los mensajes.

Esta característica relacionada con la escasa permanencia, dificulta la posibilidad de recapitular y recibir nuevamente el contenido, lo que hace de la televisión un medio específicamente efectivo para la transmisión de mensajes destinados a la convicción del receptor.

Hay quienes piensan que la televisión solo aporta aspectos negativos, tales como violencia, alineación, pasividad, entre otros; en tanto hay quienes opinan que la misma constituye una buena base para la democratización de los saberes, para la potenciación de los aprendizajes y la transmisión de la cultura.

Entre las funciones que se atribuyen al medio televisivo se mencionan las siguientes: 1. Informativa y por lo tanto constituye una ventana abierta al mundo a través

de los noticieros 2. Ofrece instancias de placer que permite disfrutar de aquello que nos gusta (cine, deporte, música, novelas, tertulias, debates, etc.) 3. La televisión educa, tiene un importante papel socializador y ayuda a comprender la realidad 4. Estimula el sentido crítico ayudando a pensar y favorecer la creatividad.

### **Antecedentes**

Teniendo en cuenta nuestro objeto de estudio, se han seleccionado a los fines de este trabajo algunos antecedentes que se consideran relevantes.

Al final de la década de los setenta Bandura y Walters, investigaron sobre los efectos que conlleva la exposición a conductas violentas. Los resultados obtenidos en los niños participantes de sus experimentos mostraron una tendencia a repetir la conducta de los modelos, pocos minutos después de haberla observado. Esto evidencia el riesgo de la exposición a aquellos contenidos de la televisión que obedecen a conductas antisociales<sup>1</sup>.

Desde la década de los ochenta, algunos investigadores se han dedicado a indagar el valor de la televisión cuando presenta actos prosociales. Autores como Bryan y Walbek sostienen que si es posible aprender lo malo, también es posible aprender lo bueno. Ellos estudiaron la influencia de la televisión en las conductas cooperativas en niños en edad escolar y encontraron que aquellos que observaron conductas altruistas imitaron esas conductas .

Stein y Friederich encontraron en referencia al aprendizaje de conductas no agresivas, que al observar los modelos pacíficos, los niños aprenden a autocontrolarse<sup>2</sup>

Kaplún (1992)<sup>3</sup> explicita que los nuevos medios de comunicación inauguran nuevas formas de conocer, reestructurando la percepción y provocando fenómenos sociales y culturales novedosos. Los medios y nuevas tecnologías estarían provocando una alfabetización múltiple, produciendo en la estructuración de la percepción una suerte de incapacidad para adoptar un único y fijo punto de vista con respecto a la realidad. Por otro lado, las estrategias cognitivas de las culturas urbanas de la sociedad de los *mass media* tiene más que ver con estructuras orales, emotivas e intuitivas que con las estrategias de la lectura y escritura moderna. Los medios y nuevas tecnologías provocan nuevas formas de conocimiento a la manera de una *pedagogía perpetua* no recortada, organizada ni controlada por la escuela.

---

<sup>1</sup> <http://www.lauramartino.com/salud/psicología/nota13.php>

<sup>2</sup> Ibid

<sup>3</sup> Kaplún M. (1992). Una pedagogía de la comunicación. Ediciones de la Torre. Madrid.

Además Ferrés (1994)<sup>4</sup> aporta algunas consideraciones significativas:

- ✓ La televisión ocupa un lugar central en los hogares condicionando el tiempo y el espacio de la familia, incidiendo en la organización de la mayoría de las actividades que se desarrollan. Compara la televisión con el tótem de las tribus primitivas, “objeto de veneración y reverencia, signo de identificación individual y colectiva... como tótem, la televisión concentra las expectativas y temores de las tribus modernas. Da sentido a la realidad. Decide lo que es y lo que no es importante”
- ✓ La televisión se ha convertido en la tercera actividad a la que los adultos de países industrializados dedican su tiempo después de cumplir con las horas de sueño y trabajo.
- ✓ Los estudiantes pasan más horas frente al televisor que en clase.
- ✓ En Estados Unidos los niños que asisten al preescolar dedican a ver televisión un tercio del tiempo que permanecen despiertos.
- ✓ Los jóvenes europeos pasan una media de 25 horas frente al televisor. Cuando cumplan 70 años habrán estado un total de ocho años ante su pantalla. En la actualidad dedican un mes y medio de su tiempo.
- ✓ El 96% de los niños españoles entre cuatro y diez años se posicionan frente a la pequeña pantalla todos los días. El 93% la ven más de tres horas diarias de promedio, y para el 56% representa la única actividad a la que dedican su tiempo libre.
- ✓ Un estudio del Ministerio de Educación francés demuestra que mirar televisión representa la distracción favorita para el 75% de los niños.

### **Aspectos metodológicos (tipo de investigación, muestra, instrumentos)**

#### *Tipo de estudio*

Este estudio se encuadra en una investigación de tipo descriptiva que trabaja con información de tipo cuantitativa y cualitativa.

---

<sup>4</sup> Ferrés Joan (1994) televisión y Educación. Paidós. Buenos Aires.

### *Muestra*

Se trabajó con una muestra accidental compuesta por 69 estudiantes de sexo femenino de segundo año de la carrera de Profesorado y Licenciatura en Educación Inicial de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis, cuya edad promedio es de aproximadamente 24 años.

### *Instrumentos*

El instrumento utilizado fue un cuestionario compuesto por un conjunto de ítems, ante los cuales el estudiante debía seleccionar una alternativa o bien elaborar una respuesta.

### **Análisis e interpretación de la información**

A continuación se presenta y analiza la información obtenida en cada uno de los ítems:

¿Cuáles son las funciones que cumple la televisión?

	Frecuencias	Porcentaje
Informativa	44	44,5
Entretenimiento	32	32,5
Educativa	15	15
Manipular a la gente	6	6
Favorecer el consumismo	2	2
Total	99*	100

Nota: \* Algunos estudiantes mencionan más de una función

Estas fueron las palabras de los alumnos:

*“Sirve para informar y conocer otras realidades”*

*“Hay canales que manipulan la opinión pública para conservar el poder”*

*“La televisión sirve para comunicar a todos los seres humanos respecto a lo que lo rodea o sucede en su entorno”*

*“La televisión tendría que ser un medio de comunicación que le de un servicio a la comunidad, pero la mayoría de los programas para lo único que sirven es para meterte en la cabeza ideas o mensajes subliminales”*

*“Como función buena no creo que cumpla, al contrario, por ejemplo ni siquiera se respeta el horario de protección al menor. Para mi forma de ver no creo que sirva mucho”*

*“La televisión tiene distintas funciones en relación al tipo de programas y contenidos del mismo: por ejemplo, un noticiero permite conocer en parte la realidad, las novelas además de entretener, creo que deberían aportar modelos, las películas suelen ser muy buenas, los programas de concursos, no agradan mucho”*

*“Sirve para informar pero en algunos casos influye demasiado con programas que no deberían ser emitidos por sus características que son perjudiciales”*

*“Sirve para entretener, distraer en su mayoría. En muy pocos casos, para fomentar la cultura”*

*“La televisión sirve a veces para mostrarnos la realidad en que vivimos, aunque la mayoría de los programas actuales sólo nos inculcan el vacío intelectual y el consumismo”*

La información recabada en relación a este ítem muestra que la mayoría de los estudiantes, 77% asigna a la televisión funciones informativas y de entretenimiento. Un porcentaje mucho menor, 15%, le atribuye una función educativa; un 6% una función manipuladora y un 2% piensa que favorece el consumismo.

De las expresiones de los estudiantes, se infiere que si bien se asignan diferentes funciones a la televisión, se evidencia también un cierto sentido crítico en relación a las distintas programaciones.

¿Considera que se puede aprender con la televisión?

	Frecuencias	Porcentajes
Si	66	96
No	3	4
Total	69	100

Las respuestas afirmativas de los estudiantes, expresaban lo siguiente:

*“Hay programas que se dedican a enseñarnos, a transmitir conocimientos”*

*“Hay casos puntuales que enriquecen mi conocimiento”*

*“En la televisión se explica mejor que en los libros”*

*“Hay programas de preguntas y respuestas donde se puede aprender”*

*“Se puede aprender mirando aquellos canales que pasan documentales que transmiten conocimientos de cualquier tema interesante”*

*“Ahora está mal utilizada la televisión pero depende de nosotros qué ver, qué elegir para que haya aprendizaje”*

*“Hay muchos programas culturales, de educación, que tienen ese objetivo”*

*“Es un medio que capta la atención de muchos y se podría a través de ella transmitir valores como el respeto, que con la televisión actual parece que cada vez se pierde más y educar, transmitir conocimientos y temas de debate que muy pocos canales lo hacen”*

*“A pesar de que no todo es bueno, hay canales educativos y varios documentales que nos permiten aprender”*

*“Se puede aprender por la gran variedad de cosas que presenta; pero creo que uno puede aprender con ella si anteriormente ha recibido una buena educación racional, moral y ética para poder discernir”*

*“Muchas veces en los hogares tienen una educación muy cerrada, no proveen información por ejemplo a los hijos y éstos aprenden de la televisión porque les informa lo que ellos necesitan conocer”*

*“Se aprende, ya sea para bien o para mal, siempre se aprende”*

*“Se aprende porque atrae enormemente la atención y muestra muchos temas de la realidad. El problema es que lo que enseña no siempre es lo más saludable”*

*“Se aprende pero no alcanza, es bueno recurrir a los textos también”*

Quienes expresaron que no se puede aprender de la televisión, lo hacían de este modo:

*“Hay programas que sirven para que la gente adquiera cierto comportamiento o valores que no son aceptables”*

*“No se aprende, sino que a veces queremos comparar nuestras vidas con lo que pasa en la televisión”.*

Los datos presentados muestran que el 96%, casi la totalidad de los estudiantes consideran que se puede aprender mediante la televisión, enfatizan que sí se aprende y que son los programas culturales y documentales los que permiten la posibilidad de acceder al conocimiento. Ven a la TV. Como un complemento necesario a la educación de los hogares y de los libros de texto.

En algunos se señala que no todo lo que se aprende es lo bueno, pero no se niega la función educativa y de aprendizaje que la TV conlleva.

¿Qué cosas aprende de la televisión?

	Frecuencias	Porcentajes
Sobre animales	12	14
Historia	9	11
Manualidades	8	9,5
Cocina	11	13
Salud	7	8
Cultura	5	6
Sobre la naturaleza	6	7
Temas específicos en documen- tales	8	9,5
Lo que sucede en el mundo	5	6
Lo que sucede en nuestro país	3	4
Información general	3	4
Computación	3	4
Arte	2	2
Valores	2	2
Total	84*	100

Nota: \*Algunas estudiantes mencionan más de un aspecto.

Algunos otros aspectos que también se mencionan aunque con menor frecuencia son: artesanías, geografía, matemáticas, música, inglés, consumismo, publicidad, técnicas creativas, sobre embarazo, economía, historias de vida, etc.

Frente a este ítem las respuestas de los estudiantes presentaron una amplia gama de matices:

*“Se aprende sobre animales, cultura general, como también se aprende el consumismo”*

*“Se aprenden cosas malas; en las películas se aprende mucho y después son tomadas como ejemplo en la vida real. También se aprenden cosas buenas: manualidades, educación, etc.”*

*“Generalmente veo programas de protección animal y todo lo relacionado con enfermedades que padecen las personas”*

*“Aprendo geografía, la vida de los animales, matemáticas, etc.”*

*“Creo que se aprenden cosas desfavorables y en aislados casos sucede lo contrario”*

*“Aprendo un poco de la realidad a través de los noticieros”*

*“Tomando una postura crítica yo he aprendido temas de índole general: historia, geografía, música, etc”*

*“Por ejemplo, en el canal “Formar”, se enseña todo lo referido a la computación. Creo que también se aprende siendo crítico, tomando solo lo bueno de la televisión”*

*“Se pueden aprender cosas tanto buenas como malas, por ejemplo, ser violentos, solidarios, amor (diferentes valores, actitudes). Se pueden aprender materias: inglés, computación, etc.”*

*“Se aprenden valores, pero que éstos estén dirigidos a hacer un pueblo más culto y no a destruir la sociedad”*

Con respecto a las cosas que se aprenden a través de la TV las opiniones se distribuyen en un abanico de posibilidades, señalándose en orden decreciente: sobre animales (14%), sobre cocina (13%), sobre Historia (11%), manualidades (9,5%), salud (8%), naturaleza (7%), cultura (6%); lo que sucede en el mundo (6%); mencionando además lo que sucede en nuestro país, informaciones generales, computación, arte y valores aunque con frecuencias más bajas.

Se vuelve a destacar que no todo lo que aprende es bueno y que es necesario ser críticos para tomar de la TV las cosas positivas.

¿Es el lenguaje de la imagen que utiliza la televisión mas comprensivo que el lenguaje de la palabra? Por qué?

	Frecuencias	Porcentajes
Si	49	71
No	17	25
No contesta	3	4
Total	69	100

Estas fueron las expresiones de los estudiantes que respondieron positivamente:

*“La televisión atrae más que un libro y esto le da un punto más a la televisión para captar la atención y está complementado de imágenes, lo que hacen una comprensión mejor”*

*“Uno va relacionando las imágenes auditivas con las visuales, con un simple gesto o expresión, se comprende aún más una actitud”*

*“La imagen no te aburre tanto como leer un libro, es más atractiva y entretenida”*

*“En la televisión, la persona con solo mirar y escuchar podrá captar el sentido, en cambio la palabra escrita requiere de nuestra imaginación para captar la idea”*

*“En la televisión uno mira y escucha, hay menos esfuerzo, además las imágenes quedan grabadas en la mente”*

*“Una imagen vale más que mil palabras, saben decir y es cierto. Muchas veces el lenguaje y su complejidad impide que se llegue a toda la comprensión. La televisión es en ocasiones, más simple y directa”*

*“Por un lado la televisión usa el lenguaje común de la sociedad y por otro lado al mirar la imagen, la persona se da cuenta de lo que tratará el programa”*

*“La televisión nos muestra la realidad, mientras que la palabra escrita debemos imaginarnos, lo que leemos y por ahí no entendemos bien lo que nos quiere decir”*

*“El lenguaje de la imagen es demasiado explícito, todo está “servido” para ser consumido por el televidente”*

*“Viendo y escuchando se me facilita el aprendizaje, me es más práctico y productivo”*

*“Algunas veces comprendo más mirando la imagen que leyendo porque no puedo interpretar, y las imágenes lo facilitan”*

Las respuestas negativas fueron expresadas en estos términos:

*“Lo que leíste u oíste en la televisión es un minuto, un segundo; en el caso de la escritura, siempre está y lo puedes leer las veces que lo desees o lo necesites”.*

*“Cuando yo leo, puedo releer cuantas veces quiera, en cambio las imágenes pasan y si no comprendí o no vi, no puedo volver a verlo”*

*“Yo le creo mucho más a algo escrito, aunque también al no tener pruebas puede ser engañoso”*

*“El lenguaje a través de imágenes es distorsionado; además puede tener diferentes finalidades implícitas”*

*“La palabra escrita me resulta más comprensible, ya que muchas veces en la televisión se producen conceptos poco claros. Y en la palabra escrita está la posibilidad de leer y releer”*

*“Considero que ambos lenguajes se ayudan en la comprensión. A mí personalmente me gusta más el lenguaje de la palabra escrita”*

Aparece con claridad la aseveración que la imagen es más comprensiva que la palabra escrita (71%) y que esto resulta más atractivo que un libro, dado que con sólo mirar y escuchar se capta rápidamente el sentido. En tanto que un libro obliga a poner en juego la capacidad de concentración, la atención, la abstracción, dado que el lenguaje escrito encierra una complejidad tal, que muchas veces es un obstáculo para llegar a la comprensión. El lenguaje de la TV, que se apoya en la imagen y el sonido resulta mucho más entretenida, simple, directa y explícita facilitando la interpretación.

Un 25% de las alumnas expresa que el lenguaje que ofrece la pantalla no resulta más comprensivo que el lenguaje de la palabra. En un libro es posible leer, releer y volver atrás, en tanto que las imágenes pasan mucho más rápidamente y no es posible retornar para comprenderlas.

¿Considera Ud. que estamos influenciados por la televisión?

	Frecuencias	Porcentajes
Si	60	87
No	7	10
No contesta	2	3
Total	69	100

Los que respondieron afirmativamente lo hicieron en estos términos:

*“Si porque todos o casi todos tratan de estar a la moda que impone la televisión”*

*“Si, mucho más de lo que imaginamos, hay gente que no imagina su vida sin ese aparato, incluso por ejemplo, cuando dieron “El gran hermano”, mucha gente lo seguía y llegó a conocer todo lo que sentían y vivían en la casa, pero no sabían lo que le pasaba a su vecino o compañero de curso, creo que eso es la peor basura de la televisión”*

*“La televisión vende una imagen (estar a la moda, cómo vestirse, cómo peinarse, etc.) y uno la adquiere con más facilidad que viendo una revista”.*

*“Muchas cosas que se observan en la sociedad son extraídas de la televisión”*

*“Muchas veces las personas se guían por lo que se ve en la televisión, desde la moda hasta el modelo de mujer que se va a seguir (delgada, rubia, etc.)”.*

Las respuestas negativas fueron, entre otras:

*“No, en mi caso no porque no soy adicta a la televisión, me gusta pero no tanto”*

*“No, en mi caso no influye en mi vida cotidiana, es una forma de distracción”*

El 87% de las alumnas manifiesta que la TV ejerce influencias sobre las personas, la que se refleja en las formas de vestir, de peinarse, en los modelos de mujer a seguir y en algunas cosas que se observan en las conductas sociales

¿Considera que la televisión es transmisora de valores? ¿Qué valores ha transmitido en Ud.?

	Frecuencias	Porcentajes
Si	32	47
No	33	48
No contesta	4	5
Total	69	100

Las respuestas positivas se expresaron con estas palabras:

*“Uno tiene que seleccionarlos porque la mayoría de los valores están asociados a lo material y no tanto al interior de las personas”*

*“En algunos casos transmiten buenos valores, en otros no, se muestran más las cosas malas que pueden suceder en la vida, todos se pelean, todos son infieles, todos se burlan de todos, no se respeta al país. Muestran violencia, enseñan vicios y cuando hacen todo esto, destruyen a la sociedad”*

*“Creo que si lo tomamos como valores negativos, podemos decir que la mayor parte si, aunque muy pocas veces puede transmitir virtudes implícitamente”*

*“La televisión en su conjunto, no es un ejemplo de vida, pero hay que rescatar algunos programas que transmiten valores: ejemplo: amistad, respeto”*

*“Yo creo que si uno ya tiene valores, los puede reforzar con la tele, de lo contrario me parece que no, porque pasan tanta corrupción y sobre todo escenas obscenas y de infidelidad”.*

*“De solidaridad (en el caso de donación de órganos), amistad, honestidad, amor al otro”*

*“Transmite muchos valores; no sé qué valores ha podido transmitirme; éstos creo que los he adquirido por mi familia”*

*“Colaboración, respeto, caridad, valores morales y éticos”.*

*“De vez en cuando transmite la ayuda al otro, la bondad, la comprensión, el amor”*

*“Transmite valores aunque a veces no sean los aceptables y correctos”*

*“Es cien por ciento transmisora de valores: modo en que hay que tratarse con el otro, con los padres, mucha falta de respeto, de que para ser hay que tener, de que no importa cuanto sabes o pensás sino qué imagen tenés por fuera”*

*“Si, por supuesto transmite valores: el individualismo, el egoísmo, la competitividad, etc. “*

En este ítem las opiniones están distribuidas de igual forma, entre los que consideran que la TV es transmisora de valores y los que consideran que no. Al respecto el 47% de los que dicen que sí manifiestan que es necesario mantener una actitud muy crítica frente a los valores ya que se transmiten, dado que la mayoría de ellos son negativos; corrupción, individualismo, egoísmo, competitividad, violencia entre otros.

Para otros la TV. Es transmisora de valores tales como: la solidaridad, la honestidad, la amistad, el amor al otro, la comprensión, el respeto, la colaboración, la caridad.

¿Cree Ud. que la televisión ha favorecido el consumismo?

	Frecuencias	Porcentajes
Si	57	83
No contesta	12	17
Total	69	100

Las respuestas afirmativas se expresaron en estos términos:

*“Mucha gente se viste y compra cosas que son vistas en la televisión”*

*“Considero que favorece el consumo de la gente, por ejemplo las publicidades especialmente aquellas referidas a bajar de peso, la caída del cabello, el fumar y esas cosas”*

*“La televisión presenta las cosas de tal modo que provoca en las personas las ganas de comprar”*

*“En las propagandas pasan tantas veces algo, que da curiosidad y a veces se compra”*

*“Favorece el consumismo porque la gente cree todas las mentiras que esto dice”*

*“Favorece el consumismo porque por medio de las imágenes publicitarias nos saturan y llevan la mente hasta donde quieren casi hipnotizándonos”*

*“Favorece el consumismo porque es un medio masivo que en todo momento te está bombardeando de ideas y “órdenes” (llame ya!, compre!, es lo mejor!, Ud nunca se lo imaginó!)”*

*“En las propagandas te venden y muestran los objetos y cosas como únicas, ricas, que te van a hacer bien”*

*“Favorece el consumismo porque todo lo que se comercializa es planteado de forma feliz”*  
*“Favorece el consumismo porque estamos en una época de consumismo, sobre todo material (estética, comodidad, bienestar personal)”*

El 83% de las alumnas considera que la TV favorece el consumismo, al respecto es interesante destacar que no hubo repuestas negativas, solamente se abstuvieron de contestar (17%). En relación a las repuestas afirmativas se señala que el consumismo se ha visto favorecido por la influencia de la TV, especialmente como consecuencia de las imágenes publicitarias que presentan en general una propuesta que otorga la felicidad a quienes hagan uso de los productos que se comercializan.

La fuerza que imprimen las imágenes hacen que la mente se sature y la conduzcan hacia estados rayanos en la hipnosis.

¿En qué medida influye en Ud el lenguaje televisivo? ¿En qué medida lo incorpora a su propio vocabulario?

	Frecuencias	Porcentajes
Si	31	45
No	32	46
No contesta	6	9
Total	69	100

Las repuestas afirmativas, expresaron lo siguiente:

*“Hay momentos en los que utilizo frases de moda dichas en la televisión”*

*“Influye dependiendo de la terminología y lo incorporo de acuerdo a mis necesidades, siempre que sea favorable”*

*“Muy poco lo que incorporo, trato que sea lo mejor posible”*

*“Sin querer lo incorporo hablando con mis compañeros”*

*“Mientras mas veo tele más adquiero ese vocabulario”*

*“A veces influye, sólo cuando hago chistes lo incorporo”*

*“Lo que más incorporo de la TV es el lenguaje, sin embargo soy consciente que no es el mejor ni el más favorable”*

*“Utilizo expresiones que sean divertidas o para enriquecer mi vocabulario”*

*“El lenguaje televisivo influye mucho, la mayoría cambió su lenguaje o lo modificó para incorporar nuevas palabras”*

*“Si es algo que favorezca mi crecimiento lo incorporo, si no, no”*

*“Hay términos que se nos hacen propios solo por escucharlos”*

*“Si no lo incorporas no estás a la moda”*

*“ A veces aparece algún personaje con una palabra o frase nueva y todos la usamos”*

Las respuestas negativas fueron expresadas en estos términos:

*“Yo actúo a mi manera y hablo a mi manera”*

*“En mí no influye en nada, yo soy como quiero ser, no como los demás quieren que sea”*

*“Trato de no aplicarlo a mi lenguaje, me parece a veces vulgar e insignificante”*

*“No lo incorporo, no influye en mí porque es un lenguaje que está de moda en cierto momento y no nos enseña a hablar bien, adecuadamente”*

*“No incorporo ese vocabulario cuando es malo”*

*“trato de que no me influya y si lo hace juzgo si es positivo o negativo, y si es negativo, trato de concientizarme para que no me influya”.*

En este ítem también se advierte que las frecuencias porcentuales se distribuyen aproximadamente de la misma forma entre las respuestas afirmativas y negativas alcanzando un valor aproximado al 45%.

Con respecto a los que afirman que lo incorporan expresan que utilizan frases de moda o palabras pronunciadas por algún personaje, se señala que quienes lo integran a su vocabulario tratan de utilizarlo en cosas que sean favorables y que enriquezcan el vocabulario y el crecimiento. Las respuestas negativas manifiestan la desvalorización del lenguaje televisivo y enfatizan una actitud de alerta hacia su incorporación.

### **Conclusiones. Vinculación con la temática de formación docente**

La información obtenida muestra que si bien las funciones más importantes de la televisión son la informativa y de entretenimiento; al indagar sobre la función educativa, un altísimo porcentaje (96%) expresa que es posible aprender a través de la televisión aunque se asume un sentido crítico frente a las imágenes que se presentan en la pantalla. Se mencionan un amplio espectro de “temas” que se pueden aprender, destacándose que el 22,5% de los estudiantes aprenden cuestiones vinculadas a la actividad femenina,

tales como: cocina y manualidades. Esto resulta comprensible si se tiene en cuenta que la totalidad de los sujetos de la muestra pertenecen a ese sexo.

El lenguaje de la imagen, para el 71% de los alumnos resulta más comprensivo que el lenguaje de la palabra, ya que la imagen es más atractiva, más entretenida, es un lenguaje más explícito, que requiere menos esfuerzo y que facilita la interpretación y comprensión. Entre los aspectos negativos que se atribuyen a este tipo de lenguaje, se mencionan: imposibilidad de detenerse en las imágenes para reflexionar sobre ellas ya que éstas pasan rápidamente y posibilidad de distorsión dado que tienen distintas finalidades implícitas.

En relación a la influencia de la televisión, ésta es fundamentalmente favorecedora del consumismo, en tanto que como transmisora de valores y del lenguaje, su influencia es menor.

Un altísimo porcentaje de estudiantes (87%) considera que estamos influenciados por la televisión, reflejándose en las formas de vestir, peinarse, en los modelos de mujer a seguir y en algunas conductas sociales.

En relación al consumismo, el 83% de los alumnos señala que la televisión ha favorecido el consumismo, especialmente a través de las imágenes publicitarias que presentan propuestas que otorgan felicidad a quienes consumen los productos que se comercializan.

Con respecto a la transmisión de valores, los porcentajes de quienes consideran que la televisión es transmisora de valores y de quienes consideran que no lo es son aproximadamente iguales, destacándose la necesidad de mantener una actitud crítica frente a los valores que se transmiten.

De manera similar, con respecto al lenguaje televisivo, el porcentaje de alumnos que lo incorpora es aproximadamente el mismo que el que no lo incorpora. En algunos casos se manifiesta una desvalorización de dicho lenguaje y se enfatiza una actitud de alerta hacia su incorporación.

Dado que las nuevas tecnologías, en particular la televisión, constituye un espacio y un tiempo considerable en la vida de las personas son herramientas que inciden en la configuración de los universos culturales de los estudiantes. Desde esta perspectiva, se hace necesaria su incorporación en los procesos de Formación Docente, no sólo desde el empuje y auge que tienen, sino desde el lugar mismo del ser humano, creador, usuario, motor y receptor de éstas y sus posibilidades de superación y creatividad, teniéndolas como instrumentos favorecedores del enriquecimiento personal.

La educación debe instrumentar espacios de alfabetización audiovisual que preparen para conocer los nuevos lenguajes, con el fin de que identifiquen los múltiples significados que guardan los códigos mediáticos y ejerzan una recepción crítica.

### **Bibliografía**

- ✓ Ferrés, J. (1995). Televisión y educación. Bs. As. Piados.
- ✓ Ferrés, J. (2000). Educar en una cultura del espectáculo. Barcelona. Piados.
- ✓ Kaplún, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación. Madrid. Ediciones de La Torre.
- ✓ Litwin, E. (1995). Tecnología educativa. Políticas, historia, propuestas. Bs. As. Piados.
- ✓ Morin E. (2001). La cabeza bien puesta. Bs. As. UNESCO.
- ✓ Morin E. (2001). Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Bs. As. UNESCO