

Mirando hacia el Sudeste de Asia: gestión externa provincial desde la Región Centro (2015–2019)

*Franco Luciano Aguirre**

*José Ignacio Gangi Jacobacci***

Resumen

Tras la crisis del 2001 se impulsó en Argentina una política neodesarrollista que, conjugada con un entorno internacional favorable en cuanto a demanda y precios de productos primarios, mejoró la competitividad del sector exportador y desencadenó un notable incremento del comercio argentino hacia los países del Este de Asia. En este marco, se vieron especialmente favorecidas las provincias de la Región Centro (Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos) debido a su estructura productiva de carácter agro-exportador complementaria con la demanda asiática. Frente a este panorama, estas unidades subnacionales han llevado a cabo en los últimos años acciones externas hacia sus socios del Sudeste de Asia tendientes a explotar los beneficios

* Licenciado en Ciencia Política por la Universidad Católica de Córdoba (UCC). Becario interno doctoral de CONICET–UCC. Jefe de Trabajos Prácticos de Historia de las Relaciones Internacionales e Investigador de la Universidad Católica de Córdoba (UCC).

** Licenciado en Relaciones Internacionales por la Universidad Católica de Córdoba (UCC). Miembro del equipo de investigación de Estudios Internacionales de Asia Pacífico del CIECS (CONICET – UNC) y el CEIC. Editor y analista en Consultora Delfos.

Código de referato: SP.283.L/20

<http://dx.doi.org/10.22529/sp.2020.50.07>



STUDIA POLITICÆ № Número 50 otoño 2020 pág. 179–209
Publicada por la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
de la Universidad Católica de Córdoba, Córdoba, República Argentina.

de una intensificación comercial. El trabajo busca analizar la gestión externa implementada por la Región Centro hacia los principales socios del Sudeste de Asia (Vietnam, Indonesia, Tailandia, Malasia, Filipinas y Singapur) entre los años 2015–2019, correspondientes a las últimas gestiones provinciales que acompañaron estas relaciones comerciales. Asimismo, se estudia el estado de las exportaciones de la Región Centro hacia el Sudeste de Asia, ahondando en su evolución, composición de la canasta de bienes exportables y participación en el total de las ventas al exterior, comparadas con las importaciones a nivel nacional. A su vez, se tendrán en cuenta los lineamientos nacionales de política exterior hacia la región asiática durante el gobierno de Mauricio Macri, quien representa un giro ortodoxo en el modelo de inserción internacional. Para ello, se sigue la línea de la tradición latinoamericana de estudios internacionales, principalmente la escuela de la autonomía. Se entiende que una mayor diversificación de socios comerciales y de productos de la canasta exportadora fortalece los márgenes de autonomía en el plano internacional, especialmente con respecto a China.

Palabras claves: Relaciones comerciales – Sudeste de Asia – Región Centro – Gestión externa subnacional

Abstract

After the 2001 crisis, a new–developmentalist policy was promoted in Argentina. Combined with a favorable international environment in terms of demand and commodity prices, it improved the competitiveness of exports and triggered a notable increase of trade towards Eastern Asian countries. The provinces of the Central Region (Córdoba, Santa Fe and Entre Ríos) were especially favored due to their agricultural productive structure that complements with Asian demands. In this context, these sub–national units have carried out in recent years external actions towards their partners in Southeast Asia in order to exploit the benefits of this commercial tendency. This work aims to analyze the external management implemented by the last administrations of Central Region governments towards their main partners in Southeast Asia (Vietnam, Indonesia, Thailand, Malaysia, the Philippines and Singapore) between 2015–2019. In addition, we study the current status of exports from the Central Region to these countries, as well as its evolution, product composition and the proportional contribution of these countries in total sales abroad, compared with national imports. It will also be considered the national foreign policy guidelines towards Asia during Mauricio Macri administration, who represented an orthodox turn in the international insertion strategy. This analysis will be carried out under the light of the Latin American tradition of international studies, mainly the school of autonomy. We pose that a greater diversification of trading partners and exportation products will strengthen the margins of our action in the international scenario, especially regarding China.

Keywords: Commercial relations – Southeast Asia – Central Region – Subnational External Management

Introducción

PENSAR en la actualidad de la relación entre Argentina y el Sudeste asiático¹ exige evaluar el rol que han desempeñado los destinos no tradicionales en la política exterior argentina de los últimos gobiernos nacionales y subnacionales. La proliferación de vínculos con socios marginales en la agenda argentina ha tomado un renovado impulso durante las gestiones de Cristina Fernández iniciadas en el año 2007. Como parte de una estrategia de inserción autonómica en el sistema internacional, se priorizó la diversificación de los lazos externos en clave Sur–Sur. La llegada del presidente Mauricio Macri supuso la implementación de un modelo de inserción basado en lineamientos ortodoxos de política exterior, pero que no descuida el acercamiento de Argentina a algunos mercados no tradicionales.

Los países del Sudeste de Asia (entre los que se destacan Vietnam, Indonesia, Tailandia, Malasia, Filipinas y Singapur) no escapan a esta dinámica de relacionamiento externo, menos deliberada que reactiva para este caso en particular. Si bien se han orquestado diversos esfuerzos para acercarse a la región –con foco en la promoción de exportaciones, visitas oficiales y misiones comerciales dirigidas–, estos parecieron responder a la intensificación de las relaciones comerciales atestiguada desde comienzos de siglo. Tras la crisis del 2001 se impulsó en Argentina una política neodesarrollista que, conjugada con un entorno internacional favorable en cuanto a demanda y precios de productos primarios, mejoró la competitividad del sector exportador y desencadenó un notable incremento del comercio argentino hacia los países del Este de Asia. Entre los años 2007 y 2018, la región en su conjunto pasó de representar el 3,81% al 7,42% de las exportaciones argentinas al mundo, tras alcanzar más del 10% de las ventas argentinas al exterior en el 2016 (UN Comtrade, 2019). Este auge en los intercambios comerciales consolida un saldo comercial superavitario con el Sudeste de Asia que, a la vez, compensa el fuerte déficit comercial mantenido con China, sirviendo al objetivo de aminorar la vulnerabilidad externa frente a los vaivenes del capitalismo internacional (Rubiolo, 2017).

En este marco, se vieron especialmente favorecidas las provincias de la Región Centro (Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos) debido a su estructura productiva de carácter agro–exportador complementaria con la demanda de los

¹ La región del Sudeste de Asia comprende a Brunéi, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia, Timor Oriental y Vietnam.

países asiáticos de bienes agroderivados de escasa presencia en el mercado interno (Rubiolo & Baroni, 2014). Mientras que en 2003 los destinos asiáticos representaron el 8,96% de las exportaciones totales de la región, en 2018 alcanzan el 15,72%, duplicando su participación (INDEC, 2019). Frente a este panorama, estas unidades subnacionales han llevado a cabo en los últimos años acciones externas hacia sus socios del Sudeste de Asia tendientes a explotar los beneficios de una intensificación comercial. A partir de su creciente relevancia como destinos para las exportaciones regionales y de su gran potencial a la luz de los objetivos de desarrollo económico interno, las agendas externas de las provincias argentinas empiezan a priorizar el acercamiento a estos socios no tradicionales. La tendencia se manifiesta, por ejemplo, en la realización de misiones comerciales acompañadas por la cúpula gubernamental (Gobierno de Córdoba, 26 de marzo de 2018). Este acercamiento se produce en consonancia con el accionar nacional, siendo muchas veces asesorado y financiado por organismos de la instancia federal. No obstante, la decisión de fortalecer lazos con estos países es impulsada por las propias provincias, lo cual advierte las nuevas tendencias de localización en detrimento de lo nacional que caracterizan a un orden global en transformación (Keohane & Nye, 1977). Todo ello, asimismo, enmarcado en un proceso en el que se revitalizan los vínculos a nivel nacional con países del Sur Global, otrora escasamente estudiados en la tradición hegemónica de la disciplina (Rubiolo & Baroni, 2014).

El trabajo busca analizar acciones externas propias multidimensionales, pero principalmente de índole comercial, implementadas desde la Región Centro hacia los principales socios comerciales del Sudeste de Asia (Vietnam, Indonesia, Tailandia, Malasia, Filipinas y Singapur) entre los años 2015–2019, correspondientes a las últimas gestiones provinciales que acompañaron estas relaciones comerciales². En este sentido, se estudia el estado de las exportaciones de la Región Centro hacia el Sudeste de Asia, ahondando en su evolución, composición de la canasta de bienes exportables y participación en el total de las ventas al exterior³, comparadas con las importaciones a

² Se trabaja con los cinco mayores socios comerciales de las provincias y de mayor evolución en el Sudeste asiático: Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia y Vietnam (UN Comtrade, 2019). La elección de Singapur responde a la reapertura de la embajada argentina en este país en 2017, lo cual la priorización de un país considerado bisagra para la inserción en la región (Sosa, 20 de febrero de 2017).

³ Para el caso de Singapur, solo se tendrán en cuenta las acciones exteriores implementadas por las provincias, debido a la escasa participación de este país en las cuentas nacionales y

nivel nacional⁴. A su vez, se tendrán en cuenta los lineamientos nacionales de política exterior hacia la región asiática durante el gobierno de Mauricio Macri, quien representa un giro ortodoxo en el modelo de inserción internacional. Para ello, se sigue la línea de la tradición latinoamericana de estudios internacionales, principalmente la escuela de la autonomía. Se entiende que una mayor diversificación de socios comerciales y de productos de la canasta exportadora fortalece los márgenes de autonomía en el plano internacional, especialmente con respecto a China.

1. Marco conceptual

Es un hecho indiscutido que la economía internacional genera interdependencia mutua y una confluencia de intereses que restringe el comportamiento egoísta de los actores. Lo cierto es, sin embargo, que esta dependencia es asimétrica y tras los lazos económicos subyacen relaciones de poder (Gilpin, 2001). A pesar del rol periférico que juega América Latina bajo esta dinámica, el sistema internacional goza de un determinado grado de permisividad (Puig, 1984; Jaguaribe, 1969). En este sentido, se torna central el debate en torno a la dicotomía dependencia-autonomía. La búsqueda de autonomía, por un lado, implica que existe una condición de dependencia estructural en la inserción internacional de estos países. El desarrollo, por su parte, emerge como un objetivo a ser alcanzado principalmente a través de la política exterior, a partir de la cual se pretende modificar las variables internacionales en beneficio de los intereses nacionales de desarrollo (Bernal-Meza, 2005). Siguiendo a Juan Carlos Puig, la autonomía implica “ampliar el margen de decisión propia y, normalmente, implica por tanto recortar el margen de que disfruta algún otro” (1984: 44).

La autonomía se postula, entonces, como estrategia necesaria para transformar el modo de vincularse con el resto de la comunidad internacional. En este sentido, Vigevani y Cepaluni (2007) presentan una tipología de estrategias para alcanzar la autonomía, entre las que se destaca la autonomía por di-

provinciales. A pesar de ello, el acercamiento político no es menos importante, dada la condición de bisagra que ostenta este país para la inserción argentina y provincial en la región asiática (Sosa, 20 de febrero de 2017).

⁴ Debido a dificultades para acceder a datos de importaciones desagregados por provincias, se expondrá un panorama general desde los datos a nivel nacional a fines de entender el rol del Sudeste asiático en la balanza comercial nacional.

versificación. Esta implica la adhesión del país a los principios y las normas internacionales por medio de alianzas Sur-Sur y con mercados no tradicionales, logrando así reducir las asimetrías en las relaciones externas con las potencias y aumentar la capacidad de negociación internacional. De esta manera, la diversificación se presenta como una herramienta para disminuir la dependencia económica y política de las potencias y mejorar la participación del país en la economía mundial y en los procesos de integración, evitando caer en la periferia (Olivet, 2005). Esta última se convierte en un lineamiento importante del modelo neodesarrollista implementado por Cristina Fernández de Kirchner (Actis, Lorenzini & Zelicovich, 2016). Con la llegada del presidente Mauricio Macri, se inaugura una etapa identificada por Zelicovich (2018) como neoliberalismo enmarcado. Este modelo propone la apertura de la cuenta corriente y de capital, sin descuidar la inversión social heredada por el modelo anterior. En cuanto a la estrategia de inserción internacional, el gobierno de Macri promueve un acoplamiento liberal, occidental y afín a las fuerzas del mercado (Zelicovich, 2018).

La emergencia de actores subnacionales en la escena internacional responde a un aparente deterioro de la centralidad del Estado-nación, atinadamente capturado por las posturas críticas del realismo (Keohane & Nye, 1977). La proliferación de actores como provincias o empresas transnacionales puede permear las fronteras nacionales y multiplicar los canales de vinculación. No obstante, nociones teóricas más recientes, como el concepto de *economicstatecraft* (Baldwin, 1985), reconocen la aún vigente preeminencia del Estado-nación en el sistema, sin renegar del rol de las empresas en este proceso. El propio Gilpin (2001) ilustra bien este fenómeno en su definición de *global political-economy*, reconociendo la importancia del transnacionalismo que, sin embargo, solo puede entenderse en el marco del tradicional sistema de Estados.

Siguiendo estas tendencias, en los últimos años la actividad internacional de las unidades subnacionales se ha visto acentuada. Se ha vuelto un terreno común encontrar instancias institucionales a nivel municipal, provincial y regional dedicadas a la gestión de los asuntos exteriores de los gobiernos no centrales, que ponen en cuestionamiento el monopolio de la política exterior de los gobiernos centrales. Muchos de ellos participan activamente de la formulación del accionar externo de la instancia central, o incluso generan sus propios espacios o redes a fines de alcanzar su propia inserción en el sistema internacional como estrategia para el desarrollo (Salomón, 2017; Calvento, 2016). Se presenta, entonces, el desafío de conceptualizar este accionar subnacional, particularmente para el caso de las provincias argentinas.

La perspectiva del Análisis de Política Exterior dentro de las relaciones internacionales tradicionalmente se ha dedicado al estudio de los actores estatales centrales. No obstante, siguiendo a Mónica Salomón (2007), sus herramientas son aplicables al análisis de actores alternativos dentro y fuera del Estado, puesto que el foco no está puesto en la política exterior en sí sino, precisamente, en el actor. En este caso, se propone el estudio de la acción exterior de los gobiernos provinciales. Se trata de gobiernos de tipo intermedio en la estructura federal, que funcionan como actores mixtos, condicionados por la soberanía y por sus responsabilidades sobre la población, pero con mayor libertad de acción para la defensa de temas puntuales por su vínculo más estrecho con el territorio (Salomón, 2007). Esto se debe, principalmente, a la dinámica económica y productiva que gobierna los procesos de globalización, que dependen de las decisiones de inversión y localización de los actores económicos, así como también de los factores de atracción de cada territorio y, por ende, del comportamiento de los actores locales (Vázquez Barquero, 2001, citado por Calvento, Lorenzo & Herrero, 2014).

Al momento de conceptualizar la actuación de tales gobiernos, en numerosas ocasiones se ha propuesto el término *paradiplomacia*. Pese a su utilidad para ciertos análisis, hace hincapié en la implementación por sobre la política, a la vez que parece asumir una conducta alternativa (incluso contradictoria) a los lineamientos externos planteados por los gobiernos centrales (Salomón, 2007; Calvento, 2016). Las limitaciones impuestas por el artículo 124 de la Constitución Nacional son ilustrativas para el caso argentino. Las provincias gozan de la facultad de “celebrar convenios internacionales en tanto no sean incompatibles con la política exterior de la Nación y no afecten las facultades delegadas al Gobierno federal o el crédito público de la Nación; con conocimiento del Congreso Nacional” (CN, 1994, art. 124). Es por ello que, siguiendo a Zubelzú (2006), se adopta el término *gestión externa o internacional* de las provincias. En este sentido, se distingue del término *paradiplomacia* y contempla, a través del concepto de *gestión*, el amplio espectro de temáticas abordadas por el accionar provincial.

Al momento de analizar la acción externa de una provincia, se deben considerar diversas cuestiones, como “áreas temáticas de gestión, intensidad o activismo, continuidad en el tiempo de ese activismo y la estructura decisoria específica destinada a operativizar ese aspecto de la política pública” (Zubelzú, 2006: 153). Por ello, resulta trascendente considerar tanto el carácter *multidimensional* de la gestión (abarcando cuestiones culturales, comerciales, de cooperación internacional, etc.) como el tipo de acción que se lleve a cabo.

Estas pueden clasificarse como propias, coordinadas, de *lobby* o concertadas. Las *acciones propias* son pertinentes al presente estudio, las cuales refieren a aquellas que “surgen como iniciativas generadas y/o efectivizadas por la provincia, sin intervención directa del gobierno nacional (sin perjuicio de que pueda haber de parte de este conocimiento y/o respaldo) ni del sector privado (cámaras, asociaciones, empresas)” (Zubelzú, 2006: 151). Estas, a su vez, pueden realizarse tanto de manera individual como en conjunto con otras provincias⁵ (Zubelzú, 2006). Atendiendo, finalmente, a la multidimensionalidad del alcance temático, se abordan acciones diversas que van desde la cooperación científica hasta iniciativas culturales. No obstante, el foco del trabajo se pone en las acciones de promoción comercial, un eje donde la proliferación de iniciativas ha sido mayor por el peso de la dimensión económica de las relaciones con los países asiáticos.

2. Lineamientos nacionales de política exterior

El arribo de Mauricio Macri a la Casa Rosada tras la victoria de la coalición Cambiemos significó un giro de tintes ortodoxos en la política exterior. Bajo el argumento de un legado aislacionista por parte de la gestión precedente, el nuevo gobierno se decide por un realineamiento con los poderes occidentales del sistema post-Guerra Fría (Estados Unidos y la Unión Europea), a la vez que reniega de los vínculos que Fernández suscitó con las potencias emergentes que desafían el orden tradicional (China y Rusia, por ejemplo). Se reitera la necesidad de desideologizar la política exterior, una señal de primacía del pragmatismo y de la persecución de intereses netamente económicos frente a dinámicas de inserción autonomistas y permeadas por valores políticos (Zelicovich, 2018).

Es imprudente no vislumbrar en este discurso una visión liberal que no pierda de vista componentes neodesarrollistas. Sí se debe reconocer, no obstante, la flexibilidad táctica economicista que el gobierno le imprime a su política exterior. El recelo discursivo a los emergentes se matiza fuertemente frente a la emergencia de un contexto adverso a los lineamientos de la coalición gobernante. La llegada de Donald Trump a la Casa Blanca, la irrupción de

⁵ Esto no significa que la instancia central y los agentes privados no participen o respalden las actividades provinciales, sino que la iniciativa del accionar externo recaerá únicamente en las provincias. Como se observa, múltiples actividades emprendidas cuentan con financiamiento nacional y participación empresarial.

fuerzas políticas proteccionistas en Europa y la necesidad de encontrar alternativas a los problemas económicos redundaron en la continuidad de las relaciones con China y Rusia (Corigliano, 2018).

La estrategia de inserción internacional⁶ en clave económica se manifiesta en los esfuerzos por encontrar nuevos mercados para los productos argentinos y nuevas fuentes de inversiones para los proyectos (y urgencias) nacionales. Las relaciones con el Sudeste de Asia y con el resto de los socios no tradicionales son encaradas bajo esta lógica economicista, en la que predomina una mirada librecambista y agroexportadora. No se abandonan los lazos con los nuevos socios argentinos, pero se reconfiguran políticamente a partir del ajuste en los objetivos perseguidos. Argentina debe aspirar a insertarse de manera inteligente, no ya como el granero sino como el supermercado del mundo, lo cual implica aprovechar las existencias y potencialidades de los sectores competitivos acorde a la división internacional del trabajo (Zelicovich, 2018).

La potencialidad de mercados ávidos de importaciones primarias y la necesidad de capitales de países emergentes siguen poniendo en la mira al Sudeste de Asia. Una de las herramientas preferenciales para consolidar el acercamiento fue la realización de misiones comerciales e institucionales dirigidas. A este instrumento se suma la labor del Ministerio de Producción, Cancillería y el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria a través del Programa Abriendo Mercados, el cual permitió la armonización de regulaciones fitosanitarias y la inserción de productos primarios en nuevos mercados (Jefatura de Gabinete de Ministros, 2016). Es significativo el rol que el gobierno les ha asignado a esferas administrativas ajenas al tradicional Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto en la inserción internacional del país. Esto se evidencia en el creciente peso del Ministerio de Producción, bajo cuya órbita se encuentra la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (Zelicovich, 2018).

Las políticas implementadas hacia el Sudeste de Asia no se limitaron a la promoción de productos puntuales en mercados extranjeros. En noviembre de 2016 se produjo el relanzamiento del Comité Nacional para el Asia-Pacífico (CONAPAC) (MREC, s.f. a), encargado de recoger las miradas de distintos representantes gubernamentales, académicos y empresariales. Mayor

⁶ Según LORENZINI (2011) “la estrategia de inserción internacional supone la elección de las orientaciones y lineamientos centrales de la política exterior a partir de los cuales un Estado se relaciona con otros en el seno del sistema internacional, en términos políticos, de seguridad y económicos” (en ACTIS, LORENZINI & ZELICOVICH, 2016).

atención aún suscitó la reapertura de la Embajada Argentina en Singapur en septiembre de 2017, efectivizada tras la visita del Canciller al mencionado país (MREC, 4 de septiembre de 2017). La adhesión al Tratado de Amistad y Cooperación de la Asociación de Naciones del Sudeste de Asia (ASEAN) en agosto de 2018 fue otro de los hitos de acercamiento a la región en su conjunto, sellada después de una nueva visita del ministro a Vietnam y Singapur (MREC, s.f. b). La reciente gira del presidente Macri por Vietnam y por Indonesia cierran el ciclo de visitas oficiales de alto nivel (MREC, 15 de enero de 2019; MREC, 26 de junio de 2019). También se destacan la apertura de un *hub* logístico para la distribución de productos argentinos en Singapur, en un esfuerzo evidente por mejorar la competitividad de las exportaciones en la región (MREC, 2 de mayo de 2019).

Una mención destacada se merece el Mercado Común del Sur, desprovisto de su otrora función de protección de las economías internas para convertirse en un puente hacia otras regiones o hacia nuevos socios que sirvan como puerta de entrada para la vinculación interregional. No es casual que Argentina haya reforzado sus lazos bilaterales y regionales con Singapur, un país pivote en la región asiática. El lanzamiento formal de las negociaciones Mercosur-Singapur en julio de 2018 (MREC, 23 de julio de 2018) es un acto manifiesto del interés de los gobiernos sudamericanos por este acercamiento regional y el punto de partida para un posible ingreso al Acuerdo Transpacífico (Zelicovich, 2018).

El acercamiento a socios no tradicionales no busca desplazar a los pesos pesados. La pretensión del gobierno de Macri es la de reducir o, al menos, suavizar la dependencia. El foco no está puesto tanto en lo político y en la disconformidad con el orden vigente, sino en la persecución de intereses netamente económicos. La deuda de Fernández en su tentativa de matizar la vulnerabilidad argentina frente al capitalismo internacional (Rubiolo, 2017) es, para el gobierno de Macri, la consecuencia del proceso de especialización productiva propia de la división internacional del trabajo: la potencial concentración de la canasta exportadora en bienes de escaso valor agregado. En todo caso, los esfuerzos de este gobierno se concentran en la agregación de valor en cadenas alimenticias y su complementación con sectores del Sudeste de Asia.

3. El accionar externo de la Región Centro hacia el Sudeste de Asia

La elección de las provincias de Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos no es caprichosa. Las tres comparten una estructura agroexportadora de similares

características y participan de más de un 70% de las ventas argentinas al Sudeste de Asia y casi un 40% del total de las exportaciones nacionales (Entre Ríos es, en este punto, la provincia más relegada) (INDEC, 2019). Estas provincias, además, conforman la Región Centro, una institución regional formalmente creada en 1998, tras la reforma de la Constitución Nacional del año 1994 (Región Centro, s.f.).

La Región Centro constituye un elemento de integración territorial entre unidades subnacionales para el desarrollo. Su estructura consta de una Junta de Gobernadores y un Comité Ejecutivo, que dispone de una Mesa Ejecutiva encargada de la coordinación técnico-política y administrativa. A su vez, goza de una Comisión Parlamentaria Conjunta, en la que se reúnen legisladores de las tres provincias en comisiones permanentes. Finalmente, con el relanzamiento de la iniciativa en 2004, se constituyeron Foros de la Sociedad Civil, encargados de canalizar las demandas de empresarios, profesionales, trabajadores y universidades (Región Centro, s.f.). A pesar del gran abanico de tópicos en los cuales interviene, el interés de este análisis radica en su capacidad de actuación internacional, particularmente hacia el Sudeste de Asia. Se contempla tanto las acciones llevadas a cabo de manera coordinada por las provincias bajo este marco institucional, como aquellas desarrolladas de manera individual.

De acuerdo con Salomón (2007), la proyección internacional de los gobiernos provinciales entendida como política exterior puede tomar como indicador las acciones llevadas a cabo por organismos especialmente creados para tal fin. Si bien son distinguibles distintas instituciones destinadas a la gestión internacional de las provincias, es notable observar cierto grado de dispersión en la planificación externa. A pesar de este tipo de falencias, puede servir de guía para identificar algunas de las políticas provinciales.

Córdoba concentra la mayor parte de su actividad exterior en dos organismos: la Agencia ProCórdoba y en la Secretaría de Integración Regional y Relaciones Internacionales. El primero de ellos, creado en junio de 2001 por el decreto 8.938, se concibe como un ámbito de interacción público y privado para la promoción del comercio exterior (Agencia ProCórdoba, s.f.). El segundo organismo, originado mediante el decreto 1.387 del año 2013, y ratificado por la Ley 10.185, cae bajo la órbita del Ministerio de Gobierno con el objetivo de asistir al Poder Ejecutivo en los procesos de integración con otras unidades subnacionales locales y extranjeras, fomentando la internacionalización como vía para el desarrollo (Gobierno de Córdoba, s.f.).

En el caso de Santa Fe, se destaca el accionar del Ministerio de la Producción, principalmente a través de la Subsecretaría de Comercio Exterior y la Agencia Santafesina de Inversiones y Comercio Internacional. Este último, mejor conocido como Santa Fe Global, se crea en el año 2016 con el propósito de contribuir al posicionamiento local e internacional de la provincia a través de la promoción del comercio exterior, la inversión y la cooperación económica internacional (Santa Fe Global, s.f.).

Finalmente, la internacionalización de la provincia de Entre Ríos se canaliza fundamentalmente a través de su Ministerio de Producción, contando con diferentes áreas que se reparten funciones de acuerdo al tipo de actividad proyectada. Entre ellas, se destacan la Secretaría de Producción y la Secretaría de Comercio. Durante el gobierno del período seleccionado, las funciones del Ministerio y sus Secretarías han sido absorbidas por la Secretaría de Producción, la cual ha pasado a tener rango ministerial (Dirección General de Ceremonial del Gobierno de Entre Ríos, 2019).

Una de las provincias que mayor cantidad de acciones acumula hacia Asia sudoriental es Córdoba. Es también destacable la continuidad de algunas iniciativas, como la Misión Inversa Sudeste asiático, organizada ininterrumpidamente desde el año 2015 por la Agencia ProCórdoba con el apoyo técnico y financiero del Consejo Federal de Inversiones. La actividad pretende generar una instancia de vinculación para estudiantes y empresarios, contando con la presencia de funcionarios de las embajadas de países del Sudeste de Asia (Agencia ProCórdoba, 29 de agosto de 2019).

Para el año 2016, se destaca la visita a Córdoba de una comitiva de la embajada de Indonesia, liderada por Jonny Sinaga, Embajador Extraordinario y Plenipotenciario para Argentina, Paraguay y Uruguay. Además de generar lazos políticos, se pretendía explorar oportunidades comerciales con este país. En el evento participaron no solo la Agencia ProCórdoba y la Secretaría de Integración Regional y Relaciones Internacionales, sino también los Ministerios de Industria, Comercio y Minería e Inversión y Financiamiento, acompañados por la Cámara de Comercio Exterior (de carácter privado) (Gobierno de Córdoba, 17 de agosto de 2016). La visita del embajador Sinaga también tuvo lugar en Rosario, Santa Fe, siendo recibido por el Vicegobernador y el Presidente de la Agencia Santa Fe Global. El foco del diálogo fue netamente comercial, del cual participaron las cámaras de exportadores y de Comercio Exterior y la Bolsa de Comercio de Rosario (Gobierno de Santa Fe, 9 de septiembre de 2016). En cuanto a Entre Ríos, se destaca la reunión del Secretario de Comercio del Ministerio de Producción con el Embajador Extraordi-

nario y Plenipotenciario de Vietnam, Nguyen DinhThao, con el propósito de explorar oportunidades para productos derivados de la industria oleaginosa, manufacturas forestales y bienes farmacéuticos (Gobierno de Entre Ríos, 2 de noviembre de 2016).

El año 2017 presenta un mayor nivel de actividad comercial para la provincia de Córdoba. La Agencia ProCórdoba organiza tres misiones comerciales de carácter agroindustrial. En julio, se realizó una misión exploratoria a Vietnam y Tailandia para empresas de maquinaria agrícola e insumos agropecuarios. Esta contempló la visita a universidades, instituciones y centros de investigación en materia agrícola, con el apoyo del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) (Gobierno de Córdoba, 13 de julio de 2017). En noviembre y diciembre se organizaron otras dos misiones comerciales, una a Vietnam y otra a Singapur, en las que se llevaron a cabo rondas de negocios con empresas importadoras de alimentos e insumos agroderivados. El Ministerio de Agroindustria de la Nación, la Cancillería y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional fueron partícipes en la organización de dichas rondas (Gobierno de Córdoba, 20 de octubre de 2017; Agencia ProCórdoba, 20 de octubre de 2017).

En febrero de 2018, la Agencia ProCórdoba organiza una misión comercial a Vietnam y Singapur para el sector equipamiento, tecnología e insumos médicos y medicinas, con el objetivo de participar en la Feria *Medlab Asia Pacific and Asia Health 2018* en Singapur y en una ronda de negocios en la ciudad de Hanoi (Agencia ProCórdoba, 28 de febrero de 2018). En marzo, la Secretaría de Integración Regional y Relaciones Internacionales organiza un encuentro de funcionarios provinciales y de la Agencia ProCórdoba con el embajador de Vietnam DangXuangDung, con vistas a la misión institucional y comercial de la Región Centro que se llevaría a cabo en mayo y junio de ese año (Gobierno de Córdoba, 27 de marzo de 2018). Finalmente, en diciembre se produce un acercamiento cultural al recibir la visita de diplomáticos de países musulmanes, incluyendo representantes de Indonesia, en el 90° aniversario de la Sociedad Árabe Musulmana de Córdoba (Gobierno de Córdoba, 13 de diciembre de 2018). Es notable que la mayoría de los vínculos con la región asiática tienen una impronta netamente comercial, a excepción de algunas acciones aisladas de índole cultural o educativo (Gobierno de Córdoba, 19 de febrero de 2016).

Por su parte, en junio de 2018 los gobiernos santafesino y cordobés organizaron a través de las Agencias ProCórdoba y Santa Fe Global la feria anual Agroactiva, con apoyo del CFI, el INTA y la propia Cancillería. En esta se

llevó a cabo una ronda internacional de negocios de maquinaria agrícola y agropartes con compradores vietnamitas, a la vez que se contó con la presencia del embajador de Vietnam, DangXuanDung (Gobierno de Córdoba, 7 de mayo de 2018). La Secretaría de Producción del Ministerio homónimo de Entre Ríos, junto a la Intendencia de Concordia, también organizaron una ronda de negocios con compradores indonesios (entre otros) en agosto del mismo año (Gobierno de Entre Ríos, 29 de agosto de 2018).

Mención aparte merecen las acciones externas coordinadas por las provincias en el marco institucional de la Región Centro. En septiembre de 2018, los gobiernos de Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos, junto a la Cámara de Comercio Exterior de AERCA (Asociación Empresarios Región Centro Argentino) y la provincia de Mendoza, realizaron la 14° Edición de Villa María Exporta. Durante el evento, el Sudeste de Asia se hizo presente en los encuentros comerciales con operadores alimenticios de Vietnam, así como en la ronda internacional de negocios del sector lácteo a través de importadores filipinos. Nuevamente, se apreció la colaboración de organismos nacionales, entre ellos el CFI, la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional y el Ministerio de Producción de la Nación (Gobierno de Córdoba, 10 de septiembre de 2018).

El acercamiento más destacable del período analizado se produjo durante la Misión Comercial e Institucional de la Región Centro a Tailandia y Vietnam en mayo y junio de 2018. Los organismos de las tres provincias convocaron a 31 empresas locales a participar de la 15° Edición de la Feria Internacional *Thaifex 2018 WorldofFood Asia* en Bangkok y de una ronda de negocios internacionales en la ciudad de Ho Chi Minh. Las empresas fueron acompañadas por numerosos funcionarios de los gobiernos provinciales, incluyendo al gobernador de Entre Ríos Gustavo Bordet, el gobernador de Córdoba Juan Schiaretto y el gobernador de Santa Fe Miguel Lifschitz. El gobierno nacional también prestó su apoyo logístico, técnico y financiero a la iniciativa través del CFI y de Cancillería. Las empresas asistentes se reunieron con alrededor de 150 importadores del rubro. A la ronda de negocios en Vietnam asistieron pequeños y medianos productores del sector alimenticio, frutícola, cárnico, avícola, lácteo, legumbres, cereales, aceites, oleaginosas, bebidas, congelados, industrias del cuero, laboratorios y maquinarias (Gobierno de Entre Ríos, 24 de mayo de 2018; Gobierno de Córdoba, 26 de marzo de 2018).

La importancia de la misión radica no solo en los encuentros comerciales con importadores asiáticos, sino en el acompañamiento de las autoridades provin-

ciales de alto nivel. Además de la participación de gobernadores, se hicieron presente funcionarios de agencias y ministerios de producción, industria y/o agricultura, secretarios afines, altos cargos legislativos e incluso intendentes. Estos concertaron reuniones políticas con autoridades de los países socios a fines de fortalecer las relaciones comerciales y de cooperación en diferentes dimensiones de interés para las provincias. En Tailandia, los funcionarios entablaron diálogos con el Viceprimer Ministro para Asuntos Económicos, el Ministro de Comercio y el presidente de la Cámara de Comercio Tailandesa de Bangkok (Gobierno de Entre Ríos, 29 de mayo de 2018). En Vietnam, las reuniones tuvieron lugar con el vicepresidente del Comité Popular de Hanoi, el Viceministro de Industria y Comercio y, finalmente, con el propio Primer Ministro Nguyen XuanPhuc (Fux, 1 de junio de 2018).

Si bien se concretaron algunos resultados positivos –no solo en ventas de productos alimenticios (Gobierno de Córdoba, 4 de junio de 2018), sino también en materia de intercambios tecnológicos (Gobierno de Entre Ríos, 31 de mayo de 2018)–, el balance de la misión dejó entrever las múltiples falencias presentes en el comercio con un destino no tradicional. Los obstáculos burocráticos, principalmente aquellos relativos a exigencias fitosanitarias, se convirtieron en un escollo importante a sortear por parte de los funcionarios de turno. La autorización del ingreso de cítricos entrerrianos es un ejemplo de una gestión positiva (Gobierno de Entre Ríos, 30 de mayo de 2018). Sin embargo, se presentaron demoras en la autorización de ciertos productos medicinales (Gobierno de Entre Ríos, 4 de junio de 2018). Asimismo, se observaron problemas de complementariedad entre los operadores que asistieron a Thaifex por la elevada elaboración de los productos demandados frente a los bienes de menor valor agregado expuestos por productores argentinos, a lo que se sumaron las solicitudes de créditos por parte de varias empresas para adaptar sus plantas a las exigencias de estos mercados (Fux, 4 de junio de 2018). Finalmente, no deben descartarse las desventajas arancelarias frente a competidores que restringen el acceso de productos argentinos a estos mercados (Michalczewsky, 2015). Es claro que las dificultades de pequeñas y medianas empresas radican no solo en costes logísticos, sino también en desventajas arancelarias, problemas de infraestructura productiva y, principalmente, trabas técnico-burocráticas para productos agropecuarios nacionales.

En el transcurso del 2019, se cuentan múltiples acciones exteriores impulsadas, principalmente, por la provincia de Córdoba. En febrero, ProCórdoba y el Ministerio de Industria invitaron a empresas locales a participar de la Misión de Negocios e Inversiones a Vietnam e India en el marco de la vi-

sita oficial del presidente Mauricio Macri. Durante la misión, se llevaron a cabo un foro de negocios y encuentros individuales con contrapartes locales, centrándose en productores agroindustriales, de tecnología agroindustrial, biotecnología y laboratorio (Gobierno de Córdoba, 18 de febrero de 2019). La Agencia también participó en la organización de una ronda de negocios en Ho Chi Minh (Agencia ProCórdoba, 14 de febrero de 2019) y coordinó junto a los gobiernos de Entre Ríos y Santa Fe la 15° edición de Villa María Exporta, contando con la participación de operadores de Filipinas. El evento, enfocado principalmente en el sector lácteo, también recibió apoyo del gobierno nacional, a través del CFI y la AAICI (Gobierno de Córdoba, 27 de septiembre de 2019).

El accionar externo de las provincias de la Región Centro, actuando tanto individualmente como de manera coordinada, presenta un espectro variado en cuanto a su contenido. Con respecto al Sudeste de Asia, se enumeran reuniones político–institucionales, visitas de comitivas diplomáticas y funcionarios de alto nivel, misiones comerciales e institucionales, misiones inversas, rondas de negocios, asistencia a ferias internacionales, entre otras. Dada la naturaleza de la estructura productiva de las provincias y la preeminencia de lazos comerciales con los países del Sudeste de Asia, es razonable encontrar un importante número de acciones externas orientadas a la promoción comercial, especialmente para empresas agroindustriales que requieren de apoyo gubernamental para su inserción en países tan distantes. No obstante, se aprecian algunas iniciativas provinciales que pretenden fomentar el intercambio científico–tecnológico, el acercamiento cultural y el conocimiento mutuo.

Asimismo, y en consonancia con su carácter comercial, es notable el trabajo conjunto de los organismos provinciales con entidades empresariales y exportadoras, como la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba o la Bolsa de Comercio de Rosario. Existe cierta articulación con el sector privado exportador, principalmente productores agroindustriales que requieren del apoyo gubernamental para insertarse en mercados distantes. Como se verá a continuación, esto contrasta con la preeminencia de productos derivados de oleaginosas en la canasta de bienes exportables a la región asiática, concentrados en empresas multinacionales que no precisan de la intermediación de los gobiernos provinciales (Rubiolo & Baroni, 2014). Es evidente el esfuerzo por insertar empresas con poca presencia en estos países, especialmente del rubro tecnológico.

Como advertía Salomón (2007), la dispersión del accionar externo a nivel provincial se percibe en la presencia de diferentes dependencias en múltiples

actividades, como el caso del Ministerio de Industria, Comercio y Minería de Córdoba. No obstante, en todos los esfuerzos de organización se aprecia la participación de las instituciones encargadas de la gestión internacional, como la Secretaría de Producción de Entre Ríos o la Agencia ProCórdoba. La asistencia técnica y financiera por parte de organismos de jurisdicción nacional es otra característica destacable, como el Consejo Federal de Inversiones, la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, el Instituto de Tecnología Agropecuaria y los propios Ministerios de Relaciones Exteriores y Agroindustria. Es evidente que existe cierta disposición de parte del gobierno nacional a apoyar las iniciativas provinciales de promoción comercial, en línea con los lineamientos favorables a una inserción económica en mercados complementarios.

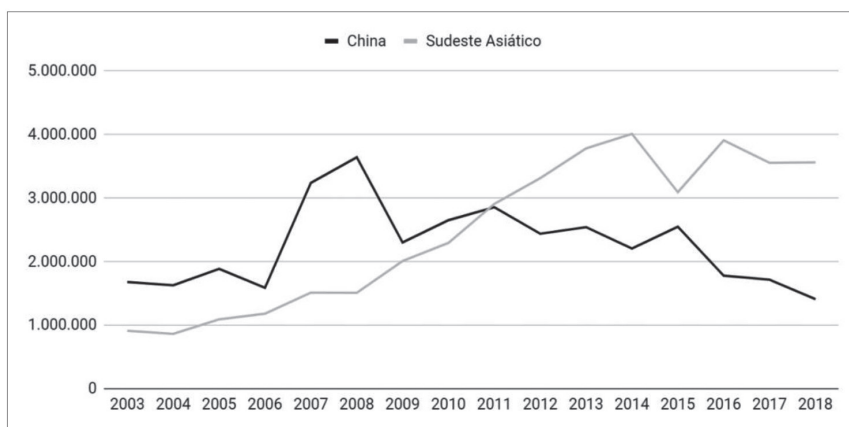
4. Las relaciones comerciales de la Región Centro con el Sudeste de Asia

Según el diagnóstico vertido por Peter Dicken (2015), el contexto internacional actual se encuentra signado por la contracción de la participación de los bienes en el comercio internacional frente al crecimiento exponencial del referido a servicios, por la proliferación de cadenas de valor que se fortalecen puertas adentro de las regiones y por el trabajo calificado ganando lugar como generador de valor agregado. Frente a ello, resulta interesante preguntarse –siempre en clave autonómica– por el modo de inserción que viene desarrollando la Región Centro en el Sudeste asiático. Como se ha mencionado, su importancia radica no solo en la adopción de un modelo económico complementario al argentino y, más precisamente, a las provincias analizadas, sino también en haberse convertido en un mercado fructífero para estas.

Desde el año 2011, el agregado de países conformado por Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia y, principalmente, Vietnam representa en conjunto un mercado más importante para las exportaciones de la Región Centro que el chino. Pero no es posible obviar a la hora de realizar este análisis el hecho de que existen diversos bienes exportables que no poseen los mismos efectos en la estructura local de distribución, producción y generación de riquezas. Por ello, tanto la apertura de nuevos mercados como la profundización del comercio en otras regiones deben ser analizadas en su contexto y con la profundidad adecuada para comprender cabalmente qué es lo que ocurre (INDEC, 2019). Para llevar a cabo satisfactoriamente esta tarea, se realizó una exploración de las cantidades netas de productos exportados y el valor que representan, tanto en términos absolutos como relativos, hacia los países

del Sudeste asiático mencionados desde el año 2015 al 2017⁷. Este análisis es acompañado de una descripción de la composición de estas exportaciones según cinco grandes rubros: Productos Primarios, Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), Manufacturas de Origen Industrial (MOI), Combustible y Energía y Confidenciales. Finalmente, se explora la tendencia de las importaciones a nivel nacional, a fines de aproximarse al peso de la región asiática en el mercado nacional.

Figura 1. Exportaciones de la Región Centro a China y al Sudeste asiático, 2003–2018, en miles de dólares



Fuente: elaboración propia en base a datos de INDEC (2019)

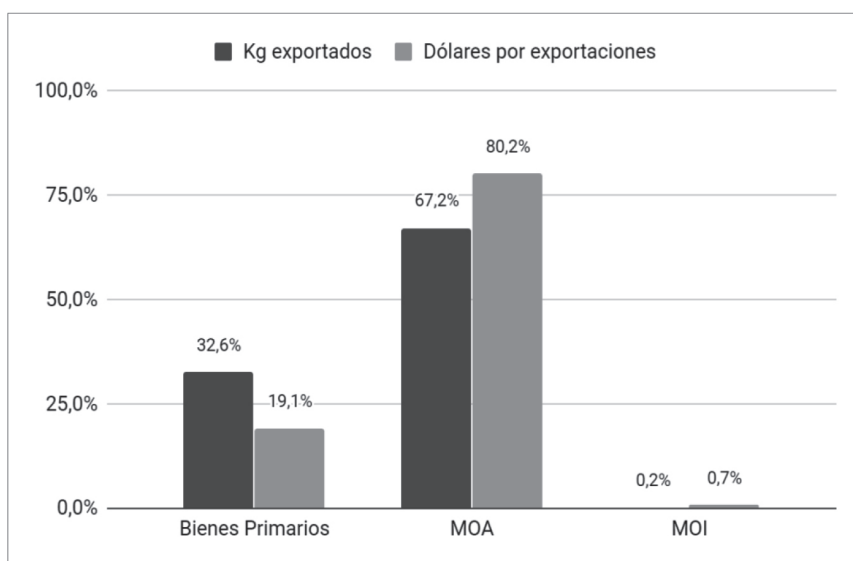
En el período analizado, la indagación expuso una evolución positiva sustancial de las exportaciones, generadas especialmente por un importante incremento de las exportaciones de Bienes Primarios y MOA. Siguiendo la Figura 1, en el año 2003 las ventas a los socios del Sudeste de Asia provenientes de las provincias de la Región Centro fueron de un poco más de 915 millones de dólares. Para el año 2016, las exportaciones se aproximaron a los 4 mil millones de dólares, para descender hasta casi 3,6 mil millones en 2018. Este incremento en los montos exportados no es producto de una tendencia general del comercio argentino, sino de una mayor participación de los países

⁷ El año 2018 es mencionado solo en algunas consideraciones generales, ya que se han descubierto inconsistencias en cifras obtenidas de INDEC (2019) a la hora de comparar los datos agregados con los desagregados.

asiáticos analizados como destino de las ventas provinciales. Mientras que en 2003 los destinos asiáticos representaron el 8,96% de las exportaciones totales, en 2018 alcanzan el 15,72%, duplicando su participación en consonancia con lo ocurrido a nivel nacional (INDEC, 2019).

Analizando las relaciones de cada provincia, Santa Fe fue el mayor exportador a la región asiática, registrando 2.152 millones de dólares y más de 6 mil millones de kilogramos netos para el año 2018; Córdoba, por su parte, alcanzó los 1.332 millones de dólares (unos 4,8 mil millones de kilogramos), mientras que Entre Ríos apenas superó los 90 millones de dólares (unos 410 millones de kilogramos). Si bien los valores exportados para toda la Región casi llegaron a cuadruplicarse, la tendencia para las cantidades netas exportadas no mostró un incremento tan acentuado (de 4,5 mil millones de kilogramos netos en 2003 a 11,3 mil millones en 2018). Esto evidencia el fuerte rol del precio internacional de los bienes exportados de las provincias (gráfico 2) (INDEC, 2019).

Figura 2. Porcentaje promedio de exportaciones por grandes rubros de la Región Centro al Sudeste asiático, 2018, en porcentajes de dólares y kilogramos



Fuente: elaboración propia en base a datos de INDEC (2019)

Dentro de este estado de situación, es posible encontrar matices. El caso de Vietnam representa claramente uno de ellos. Este socio de gran relevancia –receptor de numerosas visitas y eventos diplomáticos– continuó afianzándose como principal destino de exportaciones de la Región Centro en el Sudeste asiático, llegando prácticamente a igualar el peso del mercado chino. Las exportaciones a este país pasaron de los 124,4 millones de dólares en 2003 a 1.328 millones en 2018, mientras que China supuso una entrada de 1.410 millones de dólares. El incremento en las exportaciones a Indonesia fue aún más destacado, pasando de 48,4 millones de dólares en 2003 a más de 949 millones en 2018. Estos países fueron enormes impulsores de la intensificación comercial de las provincias hacia el Sudeste de Asia. A su vez, es posible percibir tendencias interesantes en el análisis particularizado de las relaciones comerciales más recientes. Para el período 2015–2018, Córdoba, por ejemplo, logró incrementar en un 78,26% los kilogramos de bienes exportados a Malasia, lo que representa un 94,24% más de dólares de los que ingresaron en 2015. Entre Ríos hizo lo propio con Tailandia, destino que recibió un 61,3% más de exportaciones que en 2015, lo que representó una entrada de dólares un 43% mayor.

Analizando la composición de las exportaciones de la Región Centro (Tabla 1), se percibe una significativa concentración en residuos y desperdicios de la industria alimenticia –pellets de soja–. Según los datos del 2017 esta industria provee casi un 72% de los dólares por las ventas totales de las provincias a sus principales socios de Asia sudoriental (más de un 67% de los kilogramos exportados): unos 2.698 millones de dólares. Los cereales –principalmente maíz y trigo– ocupan el segundo lugar en la lista, con 643 millones de dólares que suponen un 18% de las exportaciones a estos países (un 32% de los kilogramos exportados) (INDEC, 2019). Esto da cuenta del incipiente proceso de agregación de valor de las exportaciones provinciales, concentradas mayoritariamente en productos agrícolas y agroderivados que caen en las categorías de Bienes Primarios (cereales) y Manufacturas de Origen Agropecuario (residuos de industria alimenticia). Esta situación actúa en detrimento de la capacidad de eludir la volatilidad de los precios de los *commodities* o las oscilaciones de la demanda externa, a la vez que refuerza la posición periférica del país en la escena internacional. Si consideramos que más del 60% las importaciones nacionales provenientes de esta región se concentran en artefactos mecánicos, eléctricos y autopartes (INDEC, 2019), se evidencia un claro patrón comercial interindustrial.

Tabla 1. Exportaciones provinciales por grandes rubros al Sudeste asiático^a del 2017^b en dólares^c

País y rubro / Provincias		Córdoba	%	Santa Fe	%	Entre Ríos	%	Región Centro	%
Vietnam	BP	257.954.794	37	101.460.524	13	44.169.480	94	403.584.798	26
	MOA	431.565.681	62	708.098.425	87	3.050.170	6	1.142.714.276	74
	MOI	1.812.734	0,1	1.260.575	0,1	6.384	0,1	3.079.693	0,1
	Total	691.333.209		810.819.524		47.226.034		1.549.378.767	
Tailandia	BP	28.219.052	82	17.246.856	8	6.465.373	100	51.931.281	19
	MOA	2.711.415	8	198.576.850	87	0	0	201.288.265	75
	MOI	3.317.924	10	12.969.963	6	6.798	0,1	16.294.685	6
	Total	34.248.391		228.793.669		6.472.171		269.514.231	
Malasia	BP	102.551.541	47	36.972.924	9	15.123.664	100	154.648.129	24
	MOA	114.860.914	53	384.691.073	91	0	0	499.551.987	76
	MOI	605.634	0,1	445.699	0,1	15.825	0,1	1.067.158	0,1
	Total	218.018.089		422.109.696		15.139.489		655.267.274	
Indonesia	BP	19.265.034	7	11.894.217	2	4.327.340	54	35.486.591	4
	MOA	248.454.995	92	607.494.028	98	0	0	855.949.023	95
	MOI	2.793.447	1	227.313	0,1	3.666.551	46	6.687.311	1
	Total	270.513.476		619.615.558		7.993.891		898.122.925	
Filipinas	BP	10.600.527	21	2.564.558	2	4.114.418	65	17.279.503	9
	MOA	39.073.028	78	125.403.862	98	1.928.243	30	166.405.133	90
	MOI	628.227	1	16.959	0,1	322.405	5	967.591	1
	Total	50.301.782		127.985.379		6.365.066		184.652.227	

Fuente: elaboración propia en base a datos del INDEC (2019).

^a No hay datos relevantes para Singapur.

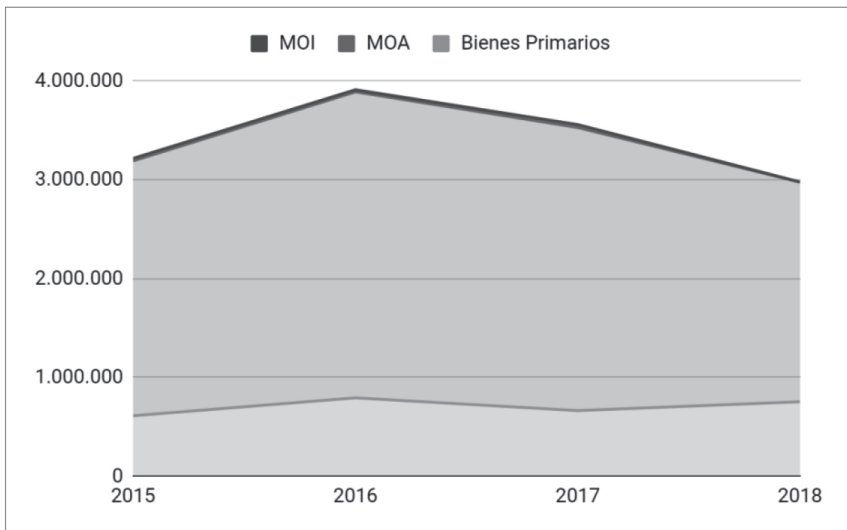
^b BP: Bienes primarios; MOA: Manufacturas de origen agropecuario; MOI: Manufacturas de origen industrial.

^c El año 2018 es mencionado solo en algunas consideraciones generales, ya que se han descubierto inconsistencias en cifras obtenidas de INDEC (2019) a la hora de comparar los datos agregados con los desagregados.

Sin embargo, se observan proporciones bastante disímiles entre los rubros por provincias. En el caso de Santa Fe, casi un 85% de los bienes exportados al Sudeste asiático (alrededor del 90% de los dólares que ingresan a la provincia) son Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), concentrados casi en su totalidad en subproductos oleaginosos de soja (87% en 2017). Le siguen el maíz (5,6%), pieles y cueros preparados (3%), trigo (1,9%) y aceite

de soja (1,2%). Para el caso de Córdoba, las cantidades exportadas de Bienes Primarios y MOA alcanzan proporciones similares con un 49% cada una en promedio. Sin embargo, un 66% de los dólares ingresan por MOA y solo un 33% por Bienes Primarios, a la raíz del mayor valor agregado de las manufacturas agroderivadas. En dólares para 2017, los pellets (61%) y el maíz (27%) son los principales productos, seguidos por el trigo (5%), el aceite de soja (2,6%) y las leches preparadas (1,2%). Algo diferente ocurre con Entre Ríos, cuyas exportaciones de Bienes Primarios representan en promedio el 98% de la totalidad de los kilogramos exportados al Sudeste de Asia, de los cuales obtuvo entre el 82% y el 95% de los dólares en el periodo 2015–2018. Para el año 2017, el maíz representó el 56% de los productos exportados, seguido por el trigo (18,6%), la carne de ave (5,8%), otros productos primarios (5,4%) y cítricos (5,3%). Sin embargo, recauda más dólares por MOI (en promedio un 7%) que por MOA (en promedio un 4%), principalmente del rubro farmacéutico y de instrumental y aparatología médica (INDEC, 2019).

Figura 3. Exportaciones por grandes rubros* de la Región Centro al Sudeste asiático 2015–2018, en miles de dólares



Fuente: elaboración propia en base a datos de INDEC (2019)

*BP: Bienes primarios; MOA: Manufacturas de origen agropecuario; MOI: Manufacturas de origen industrial.

La evolución de dichas proporciones (Figura 3) muestra con un alto nivel de estabilidad para Córdoba y Santa Fe entre los años 2015 y 2017. No es el caso de Entre Ríos, que incrementa la proporción de dólares provenientes de exportaciones de Bienes Primarios a los países en cuestión (de casi 83% a más de 89%) y reduce los valores en dólares de la venta de MOI (de más del 12% a 4,8% para 2017). Sin embargo, esto no afecta las proporciones generales de la Región Centro, que también conserva una marcada estabilidad a lo largo de los años. En promedio, la Región Centro exporta al Sudeste asiático un 32,6% de Bienes Primarios, un 67,2% de MOA y solo un 0,2% de MOI. De estas exportaciones obtiene en promedio 3.700 millones de dólares, provenientes en un 19,1% de Bienes Primarios, un 80,2% de las MOA y un 0,7% de las MOI (INDEC, 2019).

A pesar de las dificultades para acceder a datos de importaciones desagregados por provincias, es posible acercarse a un panorama general desde los datos a nivel nacional a fines de entender el rol del Sudeste asiático como contrapeso comercial de China. Para el año 2018, el gigante asiático representó más del 18% del total de las importaciones argentinas. Las compras de productos chinos alcanzaron los 12 mil millones de dólares, mientras que las exportaciones nacionales a este país fueron de 4,2 mil millones de dólares. Esto supuso un déficit de 7.861 millones de dólares. Tan solo las exportaciones de la Región Centro a sus socios del Sudeste de Asia compensan un 45,3% del saldo comercial negativo con China. Estas ventas de la Región Centro contribuyeron al 67,8% del total exportado por Argentina a todos los países de Asia suroriental en 2018 (UN Comtrade, 2019; INDEC, 2019). Es indiscutible el papel que juegan estas tres provincias en las relaciones comerciales de Argentina, más aun considerando el perfil exportador de sus estructuras productivas y el peso de sus ventas en el total comercializado por Argentina. Si bien no alcanza a remediar la situación de vulnerabilidad que supone el sostenimiento de un déficit con China, la diversificación de socios comerciales y las ventas superavitarias sirven de aliciente a este condicionante externo mediante el fortalecimiento de los márgenes de maniobra frente a los vaivenes de la economía internacional.

El enorme impulso a las exportaciones nacionales y provinciales hacia la región asiática atestiguado a partir del año 2003 supuso, en primera instancia, una importante diversificación comercial hacia socios no tradicionales. Esto es evidente en el creciente peso relativo de los países del Sudeste de Asia como destino de las exportaciones nacionales, permitiendo, a su vez, la compensación parcial de una parte importante del déficit con China. A pesar

de ello, esta voráGINE comercial implicó una concentración de productos de menor valor agregado vendidos al exterior, razón por la cual se vieron especialmente beneficiadas las provincias de estructuras agroexportadoras. La concentración de la canasta de exportables en bienes de escaso valor agregado acentúa el patrón de comercio interindustrial, socavando los márgenes de maniobra de Argentina en el exterior. Los datos de las exportaciones muestran una perpetuación de esta tendencia. Pese a la existencia de reductos de bienes exportables con capital tecnológico, no se avista una consolidación del comercio por fuera del eje de los agroderivados.

Conclusiones

La gestión externa de los gobiernos provinciales de la Región Centro hacia los países del Sudeste de Asia adquiere relevancia frente a las dinámicas desencadenadas en el plano del comercio exterior. Los gobiernos, a través de diferentes organismos, han realizado esfuerzos nada despreciables para acercarse a una región distante, pero de suma importancia para la inserción de productos provinciales. De esta forma, se espera equilibrar los desbalances comerciales con países como China, con quienes se sostiene un importante déficit estructural. Tales bienes, en su mayor parte provenientes del sector agroindustrial, son crecientemente demandados por los mercados de Asia sudoriental. En ello radica lo significativo de los impulsos políticos coordinados o aislados por fortalecer las relaciones de la Región Centro con estas economías en alza.

No obstante, se debe ser prudentes a la hora de analizar estas vinculaciones. Como se ha mencionado, una enorme proporción de las ventas provinciales está compuesta por bienes primarios y manufacturas de origen agropecuario de escaso valor agregado, lo que incrementa la vulnerabilidad argentina y, particularmente, de las provincias en cuestión frente a los vaivenes de la economía internacional. Los esfuerzos orquestados por los gobiernos subnacionales no pretenden transformar este condicionante estructural del comercio argentino, que acentúa un patrón de intercambio interindustrial. Las acciones implementadas están mayormente orientadas a la inserción internacional de pequeñas y medianas empresas con capacidad de exportación, pero casi todas productoras de bienes agrícola-ganaderos que presentan un exiguo proceso de elaboración industrial (como el sector de cereales, carnes y derivados, cítricos, oleaginosas, lácteos, arándanos, pescados y algunos alimentos y bebidas de mayor valor agregado). Los productos de gran comple-


alidad (maquinaria agrícola y agrocomponentes, farmacéutica, equipamiento, tecnología e insumos médicos) se constituyen en poco más que un nicho de productos argentinos en la región asiática. Las empresas transnacionales agroexportadoras, por su parte, no precisan del apoyo gubernamental para abrirse camino en los mercados distantes y son las grandes protagonistas de las exportaciones provinciales hacia estos países.

Asimismo, muchas de las acciones implementadas no han considerado los obstáculos que emergen en la secuencia de exportación. Si bien podrían mencionarse los enormes costos logísticos de venta a países tan distantes, las restricciones arancelarias, la falta de infraestructura adecuada para el mercado internacional o el escaso apoyo financiero gubernamental para afrontar estos costos, el más notable de ellos se relaciona con las regulaciones técnico-burocráticas para el ingreso de productos argentinos, principalmente las barreras fitosanitarias que dificultan el cierre de negocios con socios asiáticos. La gestión política debe hacer especial hincapié en este punto si pretende fomentar la internacionalización de sus empresas en vistas al desarrollo provincial.

Los actores provinciales no parecen haberse acoplado de forma fructífera para desarrollar un papel más trascendente como Región. Sin menoscabar la importancia de las múltiples visitas y eventos conjuntos con estos socios, cada uno parece haberse servido de las instancias institucionales, diplomáticas, las misiones comerciales y demás ámbitos para tratar de ampliar su frontera de posibilidades particular. Además, más allá de las misiones que promueven el intercambio científico-tecnológico, el acercamiento cultural y el conocimiento mutuo, las fluctuaciones y carencias a la hora de apostar por un incremento del valor agregado de las ventas al Sudeste de Asia se hacen expresas en la composición y valor de los bienes exportados. Sin embargo, la ausencia de un contexto interno favorable para el desarrollo industrial, signado por elevadas tasas de interés, incertidumbre cambiaria, deterioro de la cadena de pagos, caída de los niveles de consumo e inversión y considerables aumentos en el precio de los servicios (Centro de Estudios de la Unión Industrial Argentina, 2019; Unión Industrial Argentina, 2019), así como las diferencias históricas en las estructuras productivas, contribuyen a generar dificultades mayúsculas a los gobiernos provinciales a la hora de promover exportaciones como las anteriormente mencionadas.

Empero, es sumamente rescatable la existencia de iniciativas individuales o coordinadas de unidades subnacionales que pretendan canalizar la ascendente tendencia comercial de la década. Los intentos de articulación con actores

del sector privado, como las cámaras empresariales, dan cuenta de cierto compromiso con los actuales y/o potenciales partícipes del proceso exportador. Es aún más destacable si consideramos que muchas empresas requieren de estos esfuerzos estatales para insertarse en socios no tradicionales. Si bien el apoyo parece dispersarse en múltiples organismos, sumado a una falta de iniciativas a nivel Región, las provincias centrales han mostrado cierto interés por explotar las ventajosas relaciones con Asia. Estos esfuerzos coinciden con cierta predisposición nacional por sostener vínculos dinámicos con los países asiáticos, en consonancia con su inclinación por una inserción comercial especializada en bienes alimenticios. Algunos organismos nacionales, como CFI o el Ministerio de Producción, han dado su apoyo a las iniciativas provinciales. La Región Centro se ha convertido en una plataforma importante para el fortalecimiento de este proceso de acercamiento con el Sudeste de Asia. Si bien son notables los esfuerzos coordinados llevados a cabo por las provincias, es necesario aprovechar la sinergia de los aparatos institucionales de cada unidad subnacional. Aprovechar los enclaves productivos con presencia regional es una tarea primordial que debe ir acompañada por un proceso interno de adición de valor agregado a las empresas con potencial exportador.

A la luz de los conceptos trabajados, y dejando de lado estos obstáculos, es posible afirmar que las acciones orquestadas están encaminadas a una diversificación de socios hacia mercados no tradicionales. Su concentración en la esfera comercial se infiere por la dinámica creciente de las exportaciones a la región. Asimismo, no debe subestimarse la importancia de un acercamiento en clave Sur-Sur desde las provincias. Si bien la diversificación de socios no es un indicador suficiente del ejercicio efectivo de autonomía es una noción de gran utilidad para aproximarse a los objetivos de los gobiernos nacional y provinciales, a la vez que permite explorar alternativas que sirvan a la reducción de condicionantes en el plano internacional. Como se ha mencionado, las ventas al Sudeste de Asia compensan casi la mitad del déficit argentino con China, siendo un aliciente importante para la balanza comercial del país. No obstante, el perfil comercial interindustrial menoscaba los intentos por alcanzar mayores márgenes de maniobra a través de la diversificación. La generación de valor y la desvinculación de los vaivenes del mercado internacional persisten como desafíos ineludibles para la consecución de la autonomía. Estos son pasos necesarios que se deben asumir a la hora de pensar en las acciones externas para la inserción internacional. 

Bibliografía

- ACTIS, E., LORENZINI M. E. Y ZELICOVICH J. (2016). Modelo de desarrollo y estrategia de inserción: claves para la interpretación de su relación. En A. BUSSO. (Coord.) *Modelos de desarrollo e inserción internacional. Aportes para el análisis de la política exterior argentina desde la redemocratización 1983–2011*. Rosario, Argentina. UNR Editora.
- AGENCIA PROCÓRDOBA (s.f.) ¿Quiénes somos? Recuperado de: <http://www.procordoba.org/quienes-somos-4277.html>
- AGENCIA PROCÓRDOBA (20 de octubre de 2017). *Misión Comercial Agroindustrial a Singapur 2017*. Recuperado de: <https://www.procordoba.org/mision-comercial-agroindustrial-singapur-2017-5658.html>
- AGENCIA PROCÓRDOBA (28 de febrero de 2018). *Misión Comercial a Singapur y Vietnam*. Recuperado de: <https://www.procordoba.org/mision-comercial-singapur-vietnam-5760.html#>
- AGENCIA PROCÓRDOBA (14 de febrero de 2019). *Cierran pronto las inscripciones para participar de SIAL CHINA 2019*. Recuperado de: <http://www.procordoba.org/-cierran-pronto-inscripciones-para-participar-sial-china-2019-5983.html>
- AGENCIA PROCÓRDOBA (29 de agosto de 2019). *Encuentro académico y comercial con Embajadas del Sudeste asiático 2019*. Recuperado de: <https://www.procordoba.org/encuentro-academico-comercial-embajadas-sudeste-asiatico-2019-6114.html#>
- BALDWIN, R. (1985) *Economic Statecraft*. Princeton University Press: New Jersey.
- BERNAL-MEZA, R. (2005). América Latina en el mundo: el pensamiento latinoamericano y la teoría de relaciones internacionales. *Nuevohacer*, Grupo Editor Latinoamericano.
- CALVENTO, M., HERRERO, M. & LORENZO N. (2014). Análisis teórico-empírico de gestión internacional de los actores subnacionales: una propuesta de abordaje para las ciudades intermedias. *Confines de Relaciones Internacionales y Ciencia Política*, Vol. 10, Núm. 20, agosto-diciembre, 2014, 35-58. Monterrey: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- CALVENTO, M. (2016). La Política Internacional Subnacional: una propuesta para el abordaje del accionar contemporáneo en Argentina. *Desafíos*, 28(1).
- CENTRO DE ESTUDIOS DE LA UNIÓN INDUSTRIAL ARGENTINA (2019) *Actualidad Industrial (9)*. Recuperado de: <https://www.uia.org.ar/centro-de-estudios/3520/informe-industrial-no09-2019/>
- CONSTITUCIÓN DE LA NACIÓN ARGENTINA [Const.] (1994). Biblioteca del Congreso de la Nación. Recuperado de: <https://bibliotecadigital.csjn.gov.ar/Constitucion-de-la-Nacion-Argentina-Publicacion-del-Bicent.pdf>
- CORIGLIANO, F. (2018). Flexibilidad en un mundo incierto: creencias, espacios y lineamientos de la política exterior del gobierno de Macri al promediar el mandato. *Perspectivas Revista de Ciencias Sociales* (5), año 3, enero-junio, 62-97. Rosario.

- DICKEN, P. (2015). *Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy*. Manchester: Guilford Press.
- DIRECCIÓN GENERAL DE CEREMONIAL DEL GOBIERNO DE ENTRE RÍOS (2019). *Nómina de Autoridades Provincia de Entre Ríos*. Disponible en: <https://www.entrerios.gov.ar/ceremonial/nomina/Nomina.pdf>
- FUX, I. (1 de junio de 2018). Santa Fe podría aportar tecnología agropecuaria. *El Litoral*. Recuperado de: https://www.ellitoral.com/index.php/id_um/171832-santa-fe-podria-aportar-tecnologia-agropecuaria-lifschitz-en-vietnam-politica.html
- FUX, I. (4 de junio de 2018). Vietnam suavizó el sabor agridulce que dejó Tailandia. *El Litoral*. Recuperado de: https://www.ellitoral.com/index.php/id_um/171997-vietnam-suavizo-el-sabor-agridulce-que-dejo-tailandia-balance-tras-el-cierre-de-thai-fex-2018-politica.html
- GILPIN, R. (2001). *Global Political Economy: Understanding the International Economic Order*. Princeton: Princeton University Press.
- GOBIERNO DE CÓRDOBA (s.f.). *Secretaría de Integración y Relaciones Internacionales. Institucional*. Disponible en: <http://www.cba.gov.ar/institucional-siri/>
- GOBIERNO DE CÓRDOBA (19 de febrero de 2016). *Córdoba Joven y la Subsecretaría Nacional de Juventud con agenda común*. Recuperado de: <http://prensa.cba.gov.ar/informacion-general/cordoba-joven-y-la-subsecretaria-nacional-de-juventud-con-agenda-comun/>
- GOBIERNO DE CÓRDOBA (17 de agosto de 2016). *El Embajador de Indonesia presentó oportunidades comerciales de su país*. Recuperado de: <http://prensa.cba.gov.ar/informacion-general/el-embajador-de-indonesia-presento-oportunidades-comerciales-de-su-pais/>
- GOBIERNO DE CÓRDOBA (13 de julio de 2017). *Oportunidades para maquinaria agrícola en el Sudeste asiático*. Recuperado de: <http://prensa.cba.gov.ar/informacion-general/oportunidades-para-maquinaria-agricola-en-el-sudeste-asiatico/>
- GOBIERNO DE CÓRDOBA (20 de octubre de 2017). *Próxima Misión Comercial Agroindustrial a Vietnam*. Recuperado de: <http://prensa.cba.gov.ar/economia/proxima-mision-comercial-agroindustrial-a-vietnam/>
- GOBIERNO DE CÓRDOBA (26 de marzo de 2018). *La Región Centro apunta a los mercados de Tailandia y Vietnam*. Recuperado de: <http://prensa.cba.gov.ar/informacion-general/la-region-centro-apunta-a-los-mercados-de-tailandia-y-vietnam/>
- GOBIERNO DE CÓRDOBA (27 de marzo de 2018). *Ministros recibieron al Embajador de Vietnam en Argentina*. Recuperado de: <http://prensa.cba.gov.ar/politica/ministros-recieron-al-embajador-de-vietnam-en-argentina/>
- GOBIERNO DE CÓRDOBA (7 de mayo de 2018). *Agroactiva apuesta a la Ronda Internacional de Negocios*. Recuperado de: <http://prensa.cba.gov.ar/economia/agroactiva- apuesta-a-la-ronda-internacional-de-negocios/>
- GOBIERNO DE CÓRDOBA (4 de junio de 2018). *Sudeste asiático, un mercado estratégico*. Recuperado de: <http://prensa.cba.gov.ar/informacion-general/sudeste-asiatico-un-mercado-estrategico/>

- GUBIERNU DE CÓRDOBA (10 de septiembre de 2018). *Unas 500 reuniones comerciales en Villa María Exporta 2018*. Recuperado de: <http://prensa.cba.gov.ar/economia/unas-500-reuniones-comerciales-en-villa-maria-exporta-2018/>
- GUBIERNU DE CÓRDOBA (13 de diciembre de 2018). *Diplomáticos de países musulmanes visitan Córdoba*. Recuperado de: <http://prensa.cba.gov.ar/informacion-general/diplomaticos-de-paises-musulmanes-visitacion-cordoba/>
- GUBIERNU DE CÓRDOBA (18 de febrero de 2019). *Presencia cordobesa en la misión argentina a India y Vietnam*. Recuperado de: <http://prensa.cba.gov.ar/economia/presencia-cordobesa-en-la-mision-argentina-a-india-y-vietnam/>
- GUBIERNU DE CÓRDOBA (27 de septiembre de 2019). *Convocatoria récord: 660 reuniones de negocios en Villa María Exporta*. Recuperado de: <https://prensa.cba.gov.ar/economia/convocatoria-record-660-reuniones-de-negocios-en-villa-maria-exporta/>
- GUBIERNU DE ENTRE RÍOS (2 de noviembre de 2016). *La provincia presentó su oferta exportable al embajador de Vietnam en Argentina*. Recuperado de: <http://noticias.entrierios.gov.ar/notas/la-provincia-present-su-oferta-exportable-al-embajador-de-vietnam-en-argentina-47184.htm>
- GUBIERNU DE ENTRE RÍOS (24 de mayo de 2018). *Entre Ríos participará de la misión de la Región Centro a Tailandia y Vietnam*. Recuperado de: <http://noticias.entrierios.gov.ar/notas/entre-ros-participar-de-la-mision-de-la-region-centro-a-tailandia-y-vietnam.htm>
- GUBIERNU DE ENTRE RÍOS (29 de mayo de 2018). *Bordetrafiticó su compromiso con el sector privado generador de empleo*. Recuperado de: <http://noticias.entrierios.gov.ar/notas/bordetrafitico-su-compromiso-con-el-sector-privado-generador-de-empleo.htm>
- GUBIERNU DE ENTRE RÍOS (30 de mayo de 2018). *El gobierno tailandés autorizó el ingreso de cítricos entrerrianos*. Recuperado de: <http://noticias.entrierios.gov.ar/notas/el-gobierno-tailandes-autorizo-el-ingreso-de-ctricos-entrerrianos.htm>
- GUBIERNU DE ENTRE RÍOS (31 de mayo de 2018). *Empresa entrerriana ejecutará un modelo de barredoras para arroceros tailandeses*. Recuperado de: <http://noticias.entrierios.gov.ar/notas/empresa-entrerriana-ejecutar-un-modelo-de-barredoras-para-arroceros-tailandeses.htm>
- GUBIERNU DE ENTRE RÍOS (4 de junio de 2018). *Los medicamentos entrerrianos se abren camino en Vietnam*. Recuperado de: <http://noticias.entrierios.gov.ar/notas/los-medicamentos-entrerrianos-se-abren-camino-en-vietnam.htm>
- GUBIERNU DE ENTRE RÍOS (29 de agosto de 2018). *La investigación y el desarrollo del sector arandano se exponen en Concordia*. Recuperado de: <http://noticias.entrierios.gov.ar/notas/la-investigacion-y-el-desarrollo-del-sector-arandano-se-exponen-en-concordia.htm>
- GUBIERNU DE SANTA FE (9 de septiembre de 2016). *La provincia avanza en vínculos de cooperación comercial con Indonesia*. Recuperado de: <https://www.santafe.gov.ar/noticias/noticia/240588/>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO (2019). Origen provincial de las exportaciones argentinas (OPEX). *Sistema georreferenciado de consulta*. Disponible en: https://opex.indec.gob.ar/index.php?pagina=mapa_dinamico

- JAGUARIBE, H. (1969). Dependencia y autonomía en América Latina. En JAGUARIBE, H. (Et. Al.) *La dependencia político-económica de América Latina, Siglo XXI*, México, 1-85.
- JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS (2016). *Memoria detallada del Estado de la Nación*. Buenos Aires.
- KEOHANE, R. & NYE, J. (1977). *Poder e interdependencia: la política mundial en transición*. Grupo Editor Latinoamericano. Buenos Aires, Argentina.
- MICHALCZEWSKY, K. (2015). El desafío de incrementar y diversificar las exportaciones de Argentina en Asia: restricciones arancelarias. *XII Congreso de la Pequeña y Mediana Empresa "El desafío de ser protagonista en el escenario actual"*. Congreso organizado por Consejo Profesional de Ciencias Económicas, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 25 y 26 de junio. Disponible en: <https://archivo.consejo.org.ar/congresos/material/12pyme/MICHALCZEWSKY.pdf>
- MREC (s.f. a). *Relanzamos el vínculo político, económico y comercial con el Asia y el Pacífico*. Recuperado de: <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/boletin/relanzamos-el-vinculo-politico-economico-y-comercial-con-el-asia-y-el-pacifico>
- MREC (s.f. b). *El Canciller Jorge Faurie visitó Vietnam y Singapur*. Recuperado de: <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/boletin/el-canciller-jorge-faurie-visito-vietnam-y-singapur>
- MREC (4 de septiembre de 2017). *La Argentina reabre su Embajada en Singapur*. Recuperado de: <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/comunicados/la-argentina-reabre-su-embajada-en-singapur>
- MREC (15 de enero de 2019). *Misión de Negocios e Inversiones a la India y a Vietnam*. Recuperado de: <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/mision-de-negocios-e-inversiones-la-india-y-vietnam>
- MREC (23 de julio de 2018). *Acuerdo MERCOSUR – Singapur: Lanzamiento de las negociaciones*. Recuperado de: <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/acuerdo-mercosur-singapur-lanzamiento-de-las-negociaciones>
- MREC (2 de mayo de 2019). *Nuevo hub logístico argentino en Singapur*. Recuperado de: <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/nuevo-hub-logistico-argentino-en-singapur>
- MREC (26 de junio de 2019). *Visita del Presidente Macri a Indonesia*. Recuperado de: <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/visita-del-presidente-macri-indonesia>
- OLIVET, M. C. (2005). Unravelling Interregionalism theory: A critical analysis of the new interregional relations between Latin America and East Asia. Publicación presentada en *VI Reunión de la Red de Estudios de América Latina y el Caribe sobre Asia-Pacífico*. Buenos Aires, Argentina, 12-13 de octubre.
- PUIG, J. C. (1984). *América Latina: Políticas Exteriores Comparadas*. Grupo Editor Latinoamericano, Buenos Aires, tomo I, Introducción, 24-90.

- REGION CENTRO (s.f.) *Institucional*. Disponible en: <http://www.regioncentro.gov.ar/institucional/>
- RUBIOLO, M. F. & BARONI P. (2014). El Sudeste de Asia en las vinculaciones Sur-Sur de la Argentina: ¿es la diversificación de socios suficiente? *Revista de Estudos e Pesquisas sobre as Américas*. Vol. 8, Núm. 2, 215-233. Brasília, Universidade de Brasília. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.21057/repam.v8i2.10461>
- RUBIOLO, F. (2017). Diversificación y autonomía: ejes en la aproximación argentina al Sudeste de Asia. *Comillas Journal of International Relations*, (08), pp. 67–80. Madrid: Universidad Pontificia Comillas.
- SALOMÓN, M. (2007). La acción exterior de los gobiernos subnacionales y el análisis de políticas exteriores. Publicação presentada em *Primeiro Encontro Nacional da Associação Brasileira de Relações Internacionais*. Brasília, 25.
- SANTA FE GLOBAL (s.f.) *Nosotros*. Disponible en: <http://www.santafeglobal.gov.ar/nosotros/>
- SOSA, D. V. (20 de febrero de 2017). *La reapertura de la embajada en Singapur perfila nuevas chances comerciales en el sudeste asiático*. Telam. Recuperado de: <http://www.telam.com.ar/notas/201702/180279-embajada-singapur-comercio.html>
- UNIÓN INDUSTRIAL ARGENTINA (2019). *Evolución del costo de la energía EN EL MERCADO SPOT VS EL PRECIO SANCIONADO (ENE. 2000 – SEPT. 2019)*. Recuperado de: <https://uia.org.ar/energia/3540/evolucion-del-costo-de-la-energia-en-el-mercado-spot-vs-el-precio-sancionado-ene-2000-sep-2019/>
- UN COMTRADE (2019). *TradeMap*. Recuperado de <https://comtrade.un.org/>
- VIGEVANI, T. & CEPALUNI, G. (2007). A Política Externa de Lula da Silva: A Estratégia da Autonomia pela Diversificação. *Contexto Internacional*, 29(2), 273–335.
- ZELICOVICH, J. (2018) Claves y tensiones de la estrategia argentina de política comercial externa en la búsqueda de una “inserción inteligente al mundo” (2015–2018). *The Latin American Journal of Trade Policy* Vol.1 (2), 49-66. Santiago: Universidad de Chile.
- ZUBELZÚ, G. (2006). La acción internacional de las provincias argentinas. Reflexiones generales y análisis de algunos perfiles de gestión. *Universidad Nacional de Córdoba – Centro de Estudios Avanzados (CEA) Estudios* Núm. 18 (otoño 2006), 147-160. Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba.

Fecha de recepción: 01/12/2019

Fecha de aceptación: 24/04/2020