

El sector empresarial y su influencia en las políticas de empleabilidad juvenil en Chile ^{1a}

Guillermo Rivera-Aguilera *

Adela Bork **

Cristian Nova ***

Resumen

El presente artículo describe cómo el sector empresarial influye en las políticas de empleo juvenil en Chile. Para esto se realiza un análisis de

¹ Este artículo es producto de la investigación *Gobernar la juventud vulnerable: La regulación social del empleo juvenil y la producción de sujetos laborales*, un proyecto a tres años (2018-2020) financiado por el Fondo Nacional de Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (FONDECYT-CONICYT, Chile. Proyecto N° 3180338).

^a Agradecemos a los ayudantes de investigación Juan Gibert, Romina González y Diego Quinteros por su apoyo en la etapa de recolección de datos de este estudio.

* Profesor Asociado, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

** Profesora Titular, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

*** Psicólogo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

Código de referato: SP.267.XLVII/19

<http://dx.doi.org/10.22529/sp.2019.47.05>



STUDIA POLITICÆ



Número 47 otoño 2019 – pág. 101-128

Publicada por la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales,
de la Universidad Católica de Córdoba, Córdoba, República Argentina.

medios (Fairclough, 1995; Alonso, McCabe, Chornet-Roses, 2010) que toma como referencia prensa escrita entre 2014-2018. Los resultados dan cuenta que en los últimos años los discursos del sector empresarial promueven un discurso basado en el capital humano, la educación dual, la flexibilización laboral, así como un nuevo rol de las empresas en la problemática de desempleo juvenil. Desde una perspectiva del análisis crítico del discurso (Fairclough, 2010), que incorpora herramientas analíticas de políticas públicas (Rivera-Aguilera, 2017), se analiza cómo estos discursos empresariales generan prescripciones normativas, basadas en un binomio empresa-educación, cuyos efectos psicologizantes permiten estrategias de regulación social del empleo juvenil. En estos nuevos ordenes laborales, se discute respecto a las formas que tienen los discursos que emergen del corpus textual, en producción de sujetos laborales, los cuales promueven la habilitación de un ‘joven analfabeto’ en una serie de competencias que definen los mercados del trabajo. Si bien este artículo toma como referencia el caso chileno, este estudio puede contribuir a un entendimiento de la influencia del sector empresarial en las políticas de empleo juvenil en distintas realidades de Iberoamérica. Esto, en un contexto político marcado por una sincronía entre un modelo económico influido por la neoliberaización de las políticas del trabajo y un modo específico de promover subjetividades laborales en la juventud más vulnerable.

Palabras claves: empleabilidad – jóvenes – actor empresarial – empresas – análisis crítico del discurso

Abstract

This article aims to describe how the private sector influences youth employment policies in Chile. For this, a media analysis (Fairclough, 1995, Alonso, McCabe, Chornet-Roses, 2010) that takes as a reference written press between 2014-2018 is done. The results show that in recent years the discourses of the private sector are focused on new regulations for employability. This, through a discourse based on human capital, dual education, labor flexibility, as well as a new role for companies in the problem of youth unemployment. From a perspective of the critical discourse analysis (Fairclough, 2010) that incorporates analytical tools of public policies (Rivera-aguilera, 2017), it is analyzed how normative prescriptions are generated and have their effects in a binomial company-education as a strategy of social regulation of youth employment. In these new labor orders, we discuss the forms that the private sector discourses take in the production of labor subjects, which promote to enable an «illiterate youth» in a series of competencies that define the labor markets. Although this article takes the Chilean case as a reference, this study can contribute to an understanding of the influence of the private sector in youth employment policies in different Ibero-American realities. This, in a political context marked by a synchronicity

between an economic model strongly marked by the neoliberalization of work policies and a specific way of promoting labor subjectivities in the vulnerable youth.

Keywords: employability – youth – private actor – companies – critical discourse analysis

Introducción

EN Chile durante el trimestre octubre-diciembre del 2017 el desempleo en jóvenes entre 15 a 24 años registró un 16,9 %, a diferencia del desempleo adulto que registró un 6,4 % (INE, 2018). Si bien las cifras muestran claras diferencias entre grupos etarios en relación a la empleabilidad, el segundo gobierno de Bachelet (2014-2018) desarrolló una serie de estrategias para la inclusión sociolaboral de jóvenes, mujeres y discapacitados, a través de programas gubernamentales como ‘Más Capaz’ y ‘Yo trabajo joven’. No obstante, estas ofertas programáticas tuvieron resultados deficientes, principalmente porque no generaron una correspondencia entre mayor capacitación, la colocación de las personas y mejores condiciones salariales para sus usuarios (Ministerio del Trabajo, 2015). El interés de este artículo no es realizar una evaluación programática de los programas de empleo juvenil en Chile, sí nos interesa relevar que programas como ‘Más Capaz’ y ‘Yo trabajo Joven’ surgen de políticas cuyo fin es promocionar el empleo y se materializan a través de ofertas programáticas con características similares a nivel global. Estas estrategias obedecen a lo que autores como Kaasch (2013) denominan ‘políticas sociales globales’, las cuales tienen como referencia lineamientos de instituciones como el Banco Mundial (BM), las Naciones Unidas (ONU) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (Rivera-Aguilera, 2018).

En las últimas décadas, los programas de empleo han sido elaborados como formas de integración de jóvenes, inmigrantes, adultos mayores, mujeres y personas con discapacidades, entre otros. Como denominador común, se observa que estas políticas y programas invitan a los sujetos de dichos grupos sociales a salir de su marginalización, desde un discurso que releva su propia autodeterminación para producir este tránsito (Chertkovskaya, Watt, Tramer & Spolestra, 2013; Vargas-Monroy y Pujal, 2013; Assusa y Brandán, 2014; Brandán, 2014). Hasta ahora, en relación a la juventud y el empleo en Chile sólo se cuenta con investiga-

ciones que indagan en trayectorias juveniles (Dávila, Ghiardo & Medrano, 2008; INJUV, 2015), pero se observa un vacío en relación a investigaciones que aborden los discursos y prácticas que subyacen a las políticas públicas de empleabilidad juvenil y que, en definitiva, definen qué individuos serán competentes o no para ser empleables (Garsten y Jacobsson, 2013; Pulido-Martínez y Sato, 2013; Renteria y Malvezzi, 2008).

En los últimos años hemos desarrollado avances en el análisis en relación a la construcción discursiva del joven trabajador en materia de políticas públicas (Rivera-Aguilera, 2016, 2018). En esta línea, el presente estudio se plantea desarrollar un análisis del discurso empresarial y su influencia en las políticas de empleo juvenil en nuestros días. La importancia de realizar este trabajo analítico permite entender cómo se ha generado una serie de estrategias y lineamientos orientados a la regulación social de la empleabilidad juvenil, las cuales han sido expresadas durante los últimos años, particularmente en la campaña presidencial de 2017 y durante los primeros meses del segundo gobierno de Sebastián Piñera (2018-2022). De esta forma, profundizaremos en la influencia del sector empresarial en las políticas de empleo juvenil. Para hacer esto, presentaremos los resultados de un análisis de medios (Fairclough, 2010, 1995; Alonso, McCabe, Chornet-Roses, 2010), que abarca textos representativos del discurso del sector privado, que justifica y promueve conceptualizaciones, leyes, así como ofertas programáticas de inclusión laboral orientadas hacia la juventud más vulnerable. De esta forma, este artículo presentará un análisis de los principales medios de prensa escrita (*El Mercurio*, *La Tercera*), así como medios digitales de mayor difusión (*El Mostrador*, *El Ciudadano*, *Diario Financiero*, entre otros.) en relación a los discursos de los actores que representan al sector empresarial² y su posición e influencia respecto al (des)empleo juvenil. A partir de los discursos emergentes del sector empresarial, veremos como se están transformando las nociones de empleabilidad en Chile, esto basado en una retórica argumentativa fundamentada en fortalecer el capital humano, a través de la educación dual, la flexibilización laboral y nuevos roles de las empresas en relación al desempleo juvenil.

² A lo largo del artículo hablaremos del sector empresarial como sinónimo de los actores que representan a los empresarios, así como sus visiones sobre la empleabilidad juvenil.

Nuevas comprensiones de empleabilidad

En las últimas décadas las nociones de empleabilidad han sido relevantes en los discursos del trabajo a nivel global. De acuerdo a la literatura revisada, la tendencia de los mercados laborales es centrar su atención en la competencia, la movilidad, la flexibilidad y el aprendizaje continuo (Pulido y Sato, 2013; Fejes, 2010). Teniendo como referencia las repercusiones globales de la crisis económica de 2008, nos interesa ilustrar un estado del arte sobre la categoría empleabilidad, tomado como referencia en discusiones globales. Para esto nos basaremos en el trabajo de Chertskovskaya et al. (2013), quienes sistematizan cuatro líneas principales orientadas a nuevas comprensiones de la empleabilidad, las cuales se pueden resumir de la siguiente manera:

(1) *Estudios genealógicos*: esta línea se ha centrado en el análisis histórico y discursivo de la categoría empleabilidad, tomando como referencia sus primeras aplicaciones en 1880 en Inglaterra (Komine, 2004). Estos estudios argumentan que, al terminar la Segunda Guerra Mundial, se comienza a problematizar el desempleo desde una perspectiva macroeconómica y lo asume como un fenómeno propio del mercado, independiente de las personas (Fejes, 2010). De acuerdo a Gazier (1999), a partir de entonces, surge la dicotomía en el concepto empleo-desempleo, donde las personas clasificadas como empleables, teniendo la habilidad de trabajar (sin discapacidades físicas y/o mentales), no tienen empleo. Desde los años 1980's, las referencias al empleo corresponden a lo que actualmente se conoce como 'políticas activas del mercado del trabajo', las cuales posicionan al individuo como responsable por lo que ofrecen los mercados del trabajo (Holmqvist, 2009).

(2) *Estudios de grupos marginales*: esta línea plantea que la empleabilidad implica una distinción entre categorías sociales, tales como: clase social, género, etnia, edad y discapacidad. Los estudios develan cómo estas distinciones sociales son ignoradas a la hora de analizar la problemática del desempleo, ya que las políticas públicas se centran en el individuo y el desarrollo del sujeto y no relevan su pertenencia social (Diedrich & Styhre, 2013; Vesterberg, 2013; Rivera-Aguilera, 2016). En esta línea, investigaciones como las de Vesterberg (2013) y Fejes (2010) muestran que las políticas, más que generar inclusión social, generan exclusión, ya que los grupos sociales definidos como 'problemáticos' tienen una serie de dificultades a la hora de insertarse en los mercados del trabajo; y, si logran hacerlo, tienen ofertas laborales precarias, bajas re-

muneraciones, contratos de corta duración y además son marginalizados en los espacios laborales. Un elemento a considerar es que la persona que participa en programas de empleo y no encuentra trabajo es por razones atribuibles a factores personales o de carácter y se genera así una responsabilización del desempleo puesta en el individuo, ya que éste no se adapta a las condiciones del mercado del trabajo (Chertkovskaya *et al.*, 2013). Bajo esta lógica, se puede analizar los modos en los cuales lo público emerge y se afirma en términos contradictorios ya que, de una parte, se connota la diferencia, pero bajo una mentalidad de asistencial que pueden fundamentar las políticas públicas y programas sociales dirigidos a ciertos grupos al interior de la sociedad. De otra parte, se termina indiferenciando la situación específica y a los actores, producto de no hacer posible una simetría efectiva en la explicación, el considerar la desigualdad sostenida en la que se mueve la sociedad objeto de análisis (Bork y Zuñiga, 2012).

(3) *Estudios basados en el “self”*: esta línea ha centrado su análisis en una agenda de empleabilidad impulsada a nivel global, que plantea una noción ideal de ‘self’ de los individuos. Esto puede ser entendido desde el discurso basado en el sujeto emprendedor de sí mismo, así como desde la perspectiva del autogobierno o tecnología de gobierno (Castro-Gómez, 2010, Foucault, 2012). De esta forma, el individuo debe desarrollar ciertas ‘habilidades’: ‘ser flexible’, ‘capacitado’, ‘competente’; cumple con características que lo constituirán en un sujeto empleable. El trabajador se constituye en un ‘experto de sí mismo’ y en un agente de su propio destino (Pulido y Sato, 2013). Así, la empleabilidad puede ser entendida como un estándar normativo que, en la práctica, puede tener trágicas consecuencias en el individuo, ya que pueden emerger sentimientos de fracaso a la hora de la inserción a los mercados del trabajo (Bloom, 2013). En esta perspectiva, la noción de empleabilidad puede ser destructiva para el sujeto, ya que no solo tiene que adaptar sus cualidades personales para obtener empleo, sino que tiene que adaptarse a todo lo que se le demanda. Berglund (2013) señala que, en el contexto escandinavo, el discurso de empleabilidad basado en el ‘self’ se representa en las políticas educativas de las últimas décadas; es en la escuela donde se comienza a transmitir la noción del sujeto empleable, mucho antes de que el sujeto se tenga que enfrentar e integrar a los mercados del trabajo.

(4) *Resistencias en torno a la empleabilidad*: en esta línea, la empleabilidad puede ser entendida como una promesa que no tiene un sentido, ya que las sociedades actuales no necesariamente cumplen con retribuirle

a los jóvenes un trabajo. En este contexto, se ha tomado como referencia las repercusiones de la crisis económica del 2008 y, particularmente los acontecimientos ocurridos en los países del sur de Europa durante 2010-2011, producto de la crisis económica. Se aprecia la emergencia de una serie de movimientos sociales de jóvenes desempleados que se constituyeron desde una retórica anticapitalista y antiglobalización (Chertkovskaya et al., 2013). Estas formas de articulación social desde la juventud (vr. España, Grecia e Italia) recurren a la protesta social pacífica como resistencia frente a la problemática del empleo-desempleo. Tal como señalan estas investigaciones, son los propios jóvenes en distintos lugares del planeta que están proponiendo alternativas de empleo desde la asociatividad y la gestión comunitaria (García-Lorenzo, Sell-Trujillo, Donnelly, 2014). Si bien estas son aproximaciones propias del contexto europeo y no están centradas en la juventud vulnerable, se hace necesario mencionarlas, ya que, en Chile, es inexistente la investigación desde una perspectiva de la resistencia de la juventud con la empleabilidad.

Capital humano y la educación dual

Las perspectivas críticas en relación a la empleabilidad cuestionan la Teoría de Capital Humano, ya que ésta plantea la escolarización y la capacitación como parte integral de una mano de obra disciplinada, que está relacionada directamente con las relaciones sociales de producción (BowlesyGintis, 2014). Desde estos enfoques, la noción de empleo resta importancia a elementos estructurales del mercado del trabajo, el acceso y las inequidades e individualiza los problemas sociales (RenteriyMalvezzi, 2008; Holmqvist *et al* 2012; Chertkovskaya et al., 2013). Autores postestructuralistas y neomarxistas han planteado estos cuestionamientos desde la década de los 70', evidencian la idea de capital humano como una ideología que defiende el statu quo, puesto que descompone la categoría trabajo en un capital y en una renta y tiene como consecuencia una ideología que define al trabajador como empresa de sí mismo (Foucault, 2012). De esta forma, los problemas sociales o individuales se atribuyen a fallas de los individuos y se desdibujan los efectos estructurales del sistema (Bowles y Gintis, 2014). Las nuevas formas de poner en práctica estas estrategias de capital humano, orientadas a los jóvenes más vulnerables en Chile, han sido promover y poner en práctica lo que se ha denominado 'educación dual'. Ante un diagnóstico complejo a nivel

país, en dónde los jóvenes que no estudian ni trabajan (Nini's) alcanzan una de las cifras más altas en la región, se hace difícil para los distintos gobiernos de turno disminuir los altos índices de desempleo juvenil. Los nuevos lineamientos del sector privado han propuesto la Educación Dual como una estrategia que permitirá un aumento de los jóvenes más vulnerables en los mercados del trabajo, a través de un modelo de empleo vinculante para jóvenes estudiantes (Morales, 2014; Muñoz, 2012). Esto se realiza a través de una articulación entre los centros de formación técnica con las empresas se disponen así los espacios de trabajo como práctica de los conocimientos aprendidos en el aula, en un contexto real del mercado laboral.

Este modelo se plantea como la respuesta a la necesidad de aumentar el empleo juvenil y a las empresas de incorporar trabajadores capacitados en sus áreas de productividad (Balmaceda y Sevilla, 2001). Si bien la educación dual tiene sus orígenes en países europeos, como Alemania, que implementaron estas estrategias después de la Segunda Guerra Mundial, estos modelos han sido replicados en Chile mediante la educación secundaria técnico-profesional y se evalúan en centros de formación técnica de educación superior. No obstante, la educación dual ha sido fuertemente cuestionada, ya que los jóvenes, en esta formación educación-empresa, dejan de aprender una serie de conocimientos generales propios de la educación secundaria y se enfocan en elementos técnicos y desarrollando competencias definidas por los intereses económicos de las empresas: se transforman en entes educadores de sus trabajadores (responsables del aprendizaje) y en el desarrollo de sus competencias específicas (Morales, 2014; Boltanski y Chiapelo, 2002, Standing, 2013).

Este binomio educación-trabajo ha tenido una relación más o menos en correlación y tensión, pero con grados de variabilidad que no hacían crítica la pertinencia de uno respecto del otro. Es decir, la educación tenía un horizonte normativo para un sentido más trascendental y, al mismo tiempo, una dimensión práctica del quehacer a posteriori de quien realiza estudios. En la actualidad, la dimensión pragmática coloniza cualquier otro significado y eso empobrece la educación en un sentido filosófico y de configurador de sentidos, forman sujetos en un currículo educativo destinado, principalmente, a las competencias técnicas para certificar los conocimientos profesionales requeridos por el mercado laboral. Así, la formación en valores cívicos, culturales y de convivencia social se relegan al ámbito de lo privado, exacerbando la desigualdad social (Valle, 2018).

El análisis crítico del discurso (ACD)

Para este estudio, tomaremos como referente conceptual, analítico y metodológico el ACD desarrollado por el grupo de Lancaster (Fairclough y Wodak, 2000; Wodak y Meyer, 2003, Jager, 2003). Este enfoque tiene la particularidad de abordar los textos como discursos que constituyen prácticas sociales. Tal como propone Fairclough (2010) el ACD permite entender y desentramar cómo se producen y reproducen las relaciones de poder desiguales entre clases sociales y género desde la forma en que sitúan a los sujetos. El enfoque del ACD se ha caracterizado a lo largo de su desarrollo, por contribuir a un entendimiento de cómo se sustenta y reproduce el status quo y, a su vez, su análisis y deconstrucción contribuyen a transformarlo (Fairclough, 2010; Fairclough y Wodak, 2000). En esta línea y siguiendo a sus principales autores, las prácticas discursivas tienen efectos ideológicos, ya que pueden producir y reproducir relaciones de poder desiguales entre: clases sociales, géneros y etnias, desde la forma en que se sitúan a los sujetos. Los desarrollos contemporáneos del ACD se han focalizado en develar cómo la versión ‘neoliberal del capitalismo’ –que ha sido dominante en los últimos treinta años– ha generado cambios mayores en las políticas, la naturaleza del trabajo, la educación y la salud y además, en los valores morales y estilos de vida, entre otros. A partir de esta perspectiva, el análisis de este estudio se centrará en entender las formas de emergencia de una racionalidad (Foucault, 2012) del sector empresarial en el entendimiento de la juventud como sujeto social. Así, esta investigación entiende los discursos y estrategias del sector empresarial orientadas a la empleabilidad juvenil como un accionar que definen la producción de sujetos laborales, hecho que prescribe nuevos entendimientos y conceptualizaciones sobre este grupo social, así como nuevas subjetividades en los y las jóvenes trabajadoras. Tal como ha sido señalado por Fairclough (2010, 1995), estos criterios normativos pueden ser analizados desde un análisis de medios, para lo cual se realiza un análisis de la prensa escrita y se toma como referencia los años 2014 al 2018. Lo que se presenta a continuación es el resultado del análisis realizado.

Método

Para ilustrar cómo el sector empresarial influye en las políticas de empleo juvenil, se realizó un análisis de medios (Fairclough, 1995; Alonso, McCabe, Chornet-Roses, 2010; Sisto, Nuñez, & Rivera, en prensa) que toma

como referencia el Análisis Crítico del Discurso (Fairclough, 2010; Fairclough & Wodak, 2000; Stecher, 2010), así como herramientas para el análisis de políticas públicas (Rivera-Aguilera, 2017). Para hacer esto se seleccionaron textos de la prensa escrita representativos del discurso público-privado de empleabilidad juvenil, desarrollados desde 2014 a la fecha.

El propósito de realizar un análisis de medios es conocer e identificar racionalidades y estrategias del sector empresarial en la definición de elementos normativos orientados a la regulación social del empleo juvenil en Chile. Se tomó el año 2014 como punto de inicio de la revisión documental, puesto que es el año en que se crea al programa 'Más Capaz', el cual sintetiza recomendaciones de organismos internacionales.

En esta investigación se analizaron los principales medios de prensa escrita en Chile (El Mercurio, La Tercera), así como los medios digitales de mayor difusión, según el informe 2012 de *Open Society Foundations* (Mostrador, Cooperativa, Biobio, Ciper). Además, se incorporaron a la muestra medios que emergen producto de la búsqueda del material a analizar (Diario financiero, El Pulso, Diario Concepción). Respecto al proceso de recolección de información, primero se realizó una búsqueda exhaustiva de editoriales, columnas de opinión y entrevistas, así como reportajes, que incluían criterios, juicios o valoraciones que interpelan directamente la inclusión del joven vulnerable a los mercados del trabajo y modos de entender el empleo juvenil. La recolección de información se llevó a cabo entre abril y agosto de 2018. Las columnas seleccionadas en el corpus textual fueron incorporadas a una ficha diseñada por el equipo de investigación que relevaba elementos de los artículos seleccionados, tales como: autor/es, fecha de publicación, medio de prensa, palabras clave, así como ideas relevantes para el análisis propuesto. A partir de esto, se seleccionó material representativo de las principales líneas argumentativas desde el discurso del sector empresarial respecto a la empleabilidad juvenil, las que fueron analizadas en profundidad. Siguiendo a Ibáñez e Iñiguez (1996), la representatividad del muestreo cualitativo en el análisis documental está dada porque los textos seleccionados sean productos habituales en el contexto a analizar y, además, pongan de manifiesto la relación a estudiar. Para este estudio, se seleccionaron, como corpus, 46 artículos de prensa que incluyen editoriales, columnas de opinión, entrevistas y reportajes, que hacían referencia respecto a políticas y programas de empleo juvenil, publicados entre 2014 y 2018. En la siguiente tabla, se describe en detalle.

Tabla 1
Columnas de prensa

Medio escrito	Número de columnas
A. La Tercera	8
B. Teletrece	2
C. El Mercurio	21
D. El Mostrador	8
E. El Ciudadano	5
F. El Pulso	1
G. Diario Concepción	1
H. Diario financiero	1
Total	46

Fuente: Elaboración propia

Para el análisis de la información recolectada, se desarrolló un Análisis de Crítico del Discurso (ACD). A partir de ello, el análisis se centró en entender cómo la juventud vulnerable es pensada, gestionada y gobernada. Asimismo, se indagó en las formas de emergencia de una racionalidad público-privada en el entendimiento de la juventud como sujeto social. Del total de 46 fichas que corresponden al total del corpus analizado, se seleccionaron, inicialmente, 18 artículos de prensa, que daban cuenta de los discursos empresariales en relación a la regulación social del empleo juvenil. Posteriormente, se realizó un segundo filtro analítico, que permitió establecer los ejes, así como las categorías representativas del corpus textual que se describen a continuación.

Los resultados se presentan desde dos ejes. El primero, ‘descriptivo-secuencial’, que se ha denominado ‘Capacitación empresa y flexibilización laboral para el desempleo juvenil’, da cuenta cómo se va desarrollando una serie de justificaciones en relación a la formación de capital humano, la flexibilización laboral y el rol del sector empresarial. Para ejemplificar este proceso secuencial de posicionamiento del sector privado y su influencia en la regulación social del empleo juvenil, se presentan cinco citas representativas del corpus textual, que han sido ordenadas cronológicamente de acuerdo a las categorías mencionadas. El segundo eje ‘analítico’ se ha denominado ‘Binomio empresa-educación y sus elementos psicolo-

gizantes' y da cuenta de los hilos discursivos (Fairclough, 2010) que materializan una ideología orientada a la producción de sujetos laborales en los discursos del sector empresarial. Finalmente, se desarrolla una discusión de cómo los resultados presentados contribuyen a entender el engranaje discursivo que permite entender la influencia del sector empresarial en la regulación social del empleo juvenil en Chile.

Resultados

Eje 1: Capacitación, flexibilización laboral y el rol de las empresa para abordar el desempleo juvenil

I. Los sistemas de formación en capital humano

Capacitación y educación son elementos centrales para abordar el desempleo juvenil. A nivel mundial, la formación de capital humano se encuentra articulada con las necesidades de desarrollo de un país. En el caso chileno, se argumenta, desde el discurso oficial, que existe una deuda con el sistema de capacitación, el cual tiene que ser modernizado. De acuerdo a los nuevos lineamientos gubernamentales, aumentar la capacitación de los jóvenes es clave para abordar el desempleo juvenil. Es así, que el sector empresarial propone, como estrategia, la idea de educación dual y la figura del aprendiz.

La importancia de la formación dual

Cita N° 1

El problema del desempleo juvenil tiene múltiples aspectos, pero en nuestro país es urgente abordarlo primero a través de las variables de educación y capacitación. (...) Una de las fórmulas usadas para lograr esta integración ha sido la formación dual, cuya principal característica es que los estudiantes tienen la posibilidad de aprender y poner en práctica en contextos laborales reales los conocimientos adquiridos. La vinculación entre establecimientos técnicos y empresas facilita la empleabilidad a través del apresto laboral, nivela y certifica competencias básicas. Resulta cada vez más necesario buscar caminos de solución aunando esfuerzos entre todos los actores implicados para hacer frente al desempleo juvenil. El llamado a las empresas es a involucrarse en esta tarea país, dando una oportunidad a los jóvenes, ya sea aprendiendo o trabajando con ellos. Fortalecer la empleabilidad de los jóvenes chilenos es entregarles una verdadera oportunidad para convertir en realidad sus aspiraciones de desarrollo. D4

El fragmento seleccionado corresponde a una columna de opinión del Mostrador ‘Desempleo juvenil, una tarea de todos’ publicada en mayo del 2016 y escrita por Pablo Devoto, presidente ejecutivo de Nestlé Chile. En el fragmento seleccionado, permite ilustrar una tendencia del corpus textual, en la cual se repite y argumenta la idea de la ‘formación dual’ y la ‘vinculación entre establecimientos técnicos y empresas’. Podemos ver como se manifiesta un acercamiento de representantes del sector empresarial a la problemática del desempleo juvenil, justificada desde una voz donde del empresariado plantea la urgencia de una articulación entre la educación y la capacitación. De ahí, la propuesta de la educación dual, que corresponde a una alternativa que vincula al mundo de la educación con el trabajo. A lo largo del corpus textual, la idea de la educación dual emerge constantemente en los discursos empresariales y se posiciona como una nueva apuesta de acercamiento del sector privado a la capacitación y formación. De esta forma, el sector empresarial, basado en un discurso de unidad nacional, sostiene que ‘resulta cada vez más necesario buscar caminos de solución aunando esfuerzos entre todos los actores implicados para hacer frente al desempleo juvenil’. Asimismo, los empresarios se suman y se posicionan como un actor clave en esta ‘tarea país’, ya que generan una apertura a los jóvenes para que estos aprendan trabajando dentro de sus espacios y contribuyen, así, a las nuevas generaciones ‘ya sea aprendiendo o trabajando con ellos’. La educación dual, a través del aprendizaje y la práctica en contextos empresariales reales, vendría a ser una apuesta que conecta el desempleo juvenil con la educación y –por lo tanto, como veremos más adelante, se transforma en el modelo a seguir por el nuevo gobierno.

A continuación, ilustraremos definiciones en torno a los jóvenes más vulnerables y la importancia de crear oportunidades para este grupo social que se basen en fortalecer la relación entre colegios y empresa.

Crear oportunidades para los jóvenes

Cita N° 2

Respecto de esas causas de fondo, se sabe que los grupos más afectados [Ninis] son los segmentos bajos y las mujeres, especialmente aquellas con embarazos no deseados. Allí, se da más frecuentemente la deserción de los estudios o del trabajo, o bien el no ingreso a cualquiera de ellos, se intente conseguir o no. De acuerdo con esto último, las causas detrás de esta realidad también incluyen el caso de jóvenes que, en lugar de buscar independizarse, prefieren prolongar su estadía en el hogar familiar simplemente por comodidad o falta de Incentivos o convicción.

Crear oportunidades que ayuden a estos jóvenes a vencer esta paralización supone un esfuerzo multifactorial, en el que el Estado puede y debe cumplir un rol más activo, sea mediante políticas públicas que, por ejemplo, fomenten la figura del "aprendiz" y fortalezcan la complementariedad entre colegios técnicos y empresas, o mediante legislación que contribuya, entre otras cosas, a flexibilizar la jornada laboral. La existencia de un número alto de jóvenes que ni trabajan ni estudian es un asunto serio, que está asociado a males sociales como la drogadicción y la delincuencia, de los cuales, como se sabe, es difícil salir una vez que se ha entrado.

C10

La cita que presentamos a continuación es de una editorial del Mercurio titulada *Persistente tasa de ninis en Chile*, publicada en julio del 2017. En el fragmento seleccionado permite ilustrar un tema recurrente en los medios de prensa, que corresponde a esta inquietud por definir y categorizar a los jóvenes que no estudia ni trabajan. Da cuenta de un estancamiento respecto a la disminución de Nini's en el país en los últimos años y permite ilustrar cómo se va construyendo socialmente el joven Nini desde el discurso empresarial, así como las estrategias para enfrentar el problema.

Tal como ilustra la cita N° 2, el fenómeno Nini hace referencia a los grupos de jóvenes más vulnerable de nuestras sociedades, especialmente a mujeres jóvenes 'con embarazos no deseados'. Se habla abiertamente de las mujeres jóvenes y su maternidad como un elemento negativo que restringe las posibilidades de inclusión social, ya que son estas jóvenes mujeres en las cuales se puede observar más claramente 'la desertión de los estudios o del trabajo'. Si bien estas ideas se repiten en los diagnósticos de la juventud más vulnerable, estos argumentos carecen de una justificación situada en contextos culturales o en realidades sociales particulares. En esta línea, se hace referencia a que los jóvenes no buscan independizarse y que prefieren mantenerse en la familia, ya sea 'por comodidad o falta de incentivos o convicción', así plantea que es necesario 'vencer' esta paralización de los jóvenes.

Para hacer esto, se argumenta la necesidad de generar oportunidades en las cuales el Estado debiera tener un rol más activo, ya que las políticas públicas orientadas al tema no hacen lo suficiente. Así, emerge nuevamente el argumento de que es necesaria una mayor articulación entre colegios técnicos y las empresas (al igual que en la Cita N° 1), no obstante, lo que llama la atención es como se conecta este argumento con un llamado a 'flexibilizar la jornada laboral', para lo cual se hace necesario legislar en la materia. La cita permite ilustrar la emergencia de un discurso que

justifica una jornada laboral más flexible, argumenta esto como única opción para incluir a los jóvenes ninitos en los mercados del trabajo y contribuyen así a ‘vencer esta paralización’, en la que están expuestos los jóvenes. Finalmente, en el texto, emerge la figura del ‘joven ocioso’ (Rivera-Aguilera, 2018), que corresponde a la idea de que el joven que no es incluido socialmente se transforma en una amenaza para la sociedad. Es decir, que el joven que no produce ni estudia, se asocia a una exclusión social, que incluye el consumo de drogas, patologías y delincuencia; en definitiva, un gran gasto social para los gobiernos. A continuación, ilustraremos como el discurso de la flexibilización se repite y adquiere mayor fuerza argumentativa en los discursos de empleabilidad juvenil del sector privado.

II. Flexibilización laboral

El tema de la flexibilidad laboral es reiterativo en los discursos del sector empresarial: existe una constante referencia a la importancia de flexibilizar la legislación para aumentar el número de jóvenes que ingresen a los mercados del trabajo y, así, poder reducir el desempleo juvenil. A partir de estas justificaciones, se argumenta que el mercado debe adaptarse a las mujeres y jóvenes que demandan mayor flexibilidad a la hora de transformarse en sujetos activos de los mercados del trabajo.

Mujeres y jóvenes podrán beneficiarse con un mercado laboral más flexible

Cita N° 3

Mejores salarios serán siempre una variable clave del bienestar de la población, que ahora también demanda, por ejemplo, un mejor equilibrio entre familia y trabajo. Así, mujeres y jóvenes podrían beneficiarse de un mercado laboral más flexible, en donde la jornada se ajuste a las actividades de las personas, y no viceversa.

Lamentablemente, la regulación no ha sabido responder adecuadamente ante este cambio de mentalidad. De hecho, las cifras de este estudio difieren sustancialmente del diagnóstico del Gobierno sobre los problemas en el mundo laboral y de su reforma enfocada principalmente en la regulación sindical que elimina cualquier avance en materia de flexibilidad laboral. (...)

La necesidad de un nuevo estándar de relaciones laborales que pueda hacer frente a las crecientes demandas de los actuales trabajadores y las que emergen desde las generaciones más jóvenes significará ineludiblemente la incorporación de

nuevos aspectos de flexibilidad, capacitación y formación profesional. Desde ese punto de vista, extraña la escasa relevancia que ha tenido el debate de políticas públicas en esta materia en la campaña presidencial. Es fundamental discutir la importancia de una mayor flexibilidad laboral, no escondiéndola tras la «adaptabilidad» o «modernización» de los contratos de trabajo. Es el momento de comenzar a correr los cercos en esta materia. C13

La cita N° 3 es de una editorial del Mercurio '*flexibilidad laboral*', que fue publicada en noviembre de 2017. La columna da cuenta de los resultados de una encuesta de opinión y condiciones laborales desarrollada por la Corporación Empresa y Sociedad (CES)³. Esta da resultados positivos respecto a la visión de los trabajadores sobre la flexibilidad laboral en las empresas. Los resultados de este estudio se utilizan como una forma de justificar la flexibilidad laboral en el país. El argumento que emerge en la columna es que –actualmente– estos resultados muestran una evolución de las relaciones laborales. El mandato social está puesto en la familia, para lo que es importante una relación de equilibrio entre familia y trabajo. Desde este argumento se justifica que 'mujeres y jóvenes podrían beneficiarse con un mercado laboral más flexible, en donde la jornada se ajuste a las actividades de las personas y no, viceversa'. Desde esta afirmación, se sostiene que la flexibilización favorece a los grupos más vulnerables de los mercados del trabajo, ya que permitirá una mejor cercanía con la familia.

Ahora bien, en un segundo momento, podemos entender que el mensaje más profundo en esta columna es la idea de 'cambio de mentalidad' que se argumenta como necesario para los nuevos entendimientos del trabajo. Se plantea una diferencia con el gobierno de anterior, ya que la regulación sindical no permite avances en materia de flexibilidad laboral para el país.

Finalmente, la columna plantea que la demanda por la flexibilidad esta puesta en los trabajadores y, en particular, desde los trabajadores más jóvenes. En relación a esto, en un contexto electoral, se hace necesario 'discutir la importancia de una mayor flexibilidad laboral, no esconder tras la 'adaptabilidad' o 'modernización' de los contratos de trabajo'. Esto último

³ Es un centro de estudios que busca 'combatir la desconfianza entre empresa y sociedad, sugiriendo ideas que apunten a mitigar sus causas, promoviendo un desarrollo que equilibre siempre lo económico, lo social y lo medioambiental' <http://www.ceschile.cl/website/nosotros/>

da cuenta de la forma en que se quiere justificar el tema de la flexibilidad laboral, ya que –hasta el momento– las conceptualizaciones orientadas a la ‘modernización de los contratos de trabajo’ no son suficientes. Así, se plantea que es necesario ‘correr los cercos’ en un contexto de debate electoral, que promueven y darán las formas de las políticas sociolaborales del actual gobierno.

III. El sector empresarial y la empleabilidad juvenil

Con un discurso centrado en la articulación de actores sociales, emerge la empresa como un referente importante en la problemática del desempleo juvenil. Existe un llamado de las empresas a involucrarse en este tema país: de esta forma, transnacionales como Nestlé, McDonald’s y Walmart fomentan programas de apoyo a la empleabilidad juvenil. Para esto, como es el caso del programa de Nestlé, se replican programas, ejecutados exitosamente en el contexto europeo, en la realidad chilena, los cuales se basan en la articulación entre la educación y la formación de jóvenes con los mercados del trabajo.

Las empresas se hacen cargo del desempleo juvenil

Cita N° 4

Ante el actual escenario, empresas del sector privado se hacen cargo de esta problemática [desempleo juvenil en Chile]. Así lo han entendido Nestlé donde uno de sus pilares es ‘iniciativa por los jóvenes’, política de recursos humanos que busca fortalecer la empleabilidad juvenil, vinculando al mundo de la educación con el trabajo. Según explica el gerente de Recursos Humanos, Juan Esteban Dulcic, este programa se lanzó el 2015 y se planteó como desafío impactar a más de 7 mil jóvenes al 2017, meta que se amplió ampliamente al llegar a casi 13 mil.

El ejecutivo agrega que un ejemplo de este compromiso es el ‘acuerdo por la empleabilidad de la ‘Alianza Pacífico’, fundado por Nestlé Chile, firmado por 37 empresas líderes. Con esto, se beneficiarán a casi 18 mil jóvenes de programas para la empleabilidad, por medio de prácticas, pasantías y programas de formación dual al 2019.

(...) Otra muestra de ello, es el trabajo que realiza McDonald is, que busca fortalecer las competencias y entregar herramientas clave a los jóvenes. Así lo ratifica la gerente de Recursos Humanos de McDonald is Chile, Mariana Tarrío, quien destaca que «uno de nuestros principales objetivos es generar mayores oportunidades para que los jóvenes encuentren su primer trabajo y tengan la posibilidad de crecer dentro de la compañía». Añade que una medida concreta implementada por la

empresa, es su campaña “Creemos en los Jóvenes”, iniciativa que busca reducir las tasas de desempleo juvenil y ampliar sus oportunidades laborales.

(...) Por su parte, en Walmart Chile valoran incorporar la visión que tienen las nuevas generaciones. Su subgerente de Reclutamiento y Selección, Pamela Brieba, señala que han definido una serie de iniciativas para facilitar la inserción de jóvenes en la compañía. Una de estas acciones es “Próximo paso”, que busca contribuir en el proceso de búsqueda de empleo de los alumnos una vez terminada su escolaridad, entregando datos útiles como la preparación del CV y la entrevista personal. H1

La cita N° 4 es tomada de un reportaje del diario financiero ‘desempleo juvenil en Chile, un desafío multisectorial’, publicado en febrero del 2018. El texto resulta ilustrativo respecto a un elemento que se repite en el corpus, que corresponde al nuevo rol que están asumiendo las empresas en relación al desempleo juvenil. En la cita podemos ver como se difunde una estrategia del sector privado orientada a la empleabilidad juvenil, en la cual las propias empresas generan programas para educar y formar su propia mano de obra. Vemos que los resultados que declaran los gerentes de las empresas son exitosos, ya que como es el caso de Nestlé, las metas han sido superadas e impactaron a casi 13 mil jóvenes. Tal como ilustraremos más adelante, este tipo de iniciativa no corresponde a una estrategia nacional, sino a orientaciones globales del sector empresarial y tienen como referente el contexto europeo. Ahora bien, siguiendo la cita N° 4, podemos dar cuenta que transnacionales como Nestlé, McDonald’s y Walmart difunden a través de la prensa, sus estrategias y desafíos en relación al desempleo juvenil. Por un lado, vemos cómo estas iniciativas tienen sus orígenes en acuerdos de alianzas internacionales, que, en este caso, es el ‘Acuerdo por la empleabilidad juvenil de la alianza pacífico’, que involucran a distintos países y ‘empresas líderes’ de la región, que buscan beneficiar a ‘casi 18 mil jóvenes en programas para la empleabilidad, por medio de prácticas, pasantías y programas de formación dual al 2019’. De esta forma podemos ilustrar que empresas como Nestlé vienen trabajando, desde el 2015, en Chile en el tema con programas como ‘Iniciativa por los jóvenes’ y muestran resultados que se definen como exitosos. La transnacional McDonald’s ha desarrollado la campaña ‘Creemos en los jóvenes’, la cual busca oportunidades de primer empleo para jóvenes y la posibilidad de que estos hagan carrera al interior de la empresa. Así, la empresa ‘busca reducir las tasas de desempleo juvenil y ampliar sus oportunidades laborales’. Walmart por su parte, a través de ‘Próximo paso’, facilita la ‘búsqueda de empleo de los alumnos una vez terminada su

escolaridad’, apoyan en la formulación de curriculum vitae y dan herramientas para la entrevista personal. Finalmente, este reportaje del diario financiero proporciona información importante de cómo, por una parte, las empresas están asumiendo una influencia en la problemática del desempleo juvenil y se hacen cada vez más responsables de una inclusión económica y social de los jóvenes. Vemos cómo desarrollan estrategias programáticas como ‘Iniciativa por los jóvenes’, ‘Creemos en los jóvenes’ y ‘Próximo paso’ llevan nombres que podrían asociarse con programas de políticas públicas, no obstante, corresponde a un nuevo fenómeno en el que los programas orientados a la empleabilidad juvenil se encuentran diseñados, conducidos y dirigidos por el sector privado. A continuación, ilustraremos algunos lineamientos programáticos de uno de estos programas.

Los imperativos del sector privado

Cita 5

Respecto de las motivaciones de Nestlé para involucrarse en el tema de la empleabilidad juvenil, Frei explica que comenzaron en 2014 en Europa, “donde se detecta el nivel de desempleo juvenil que en ese tiempo era dos o tres veces el promedio. Ahí vemos que hay un tema, porque estos jóvenes son los que el día de mañana van a manejar las empresas, son la fuerza que está creando e innovando”.

“Nestlé se mete de cabeza para tratar de mejorar y facilitar la empleabilidad juvenil y crea este programa que se llama Iniciativa por los Jóvenes. Nace el 2014 y en 2016 se extiende al resto de los países de América Latina y concretamente a Chile llega a mediados de 2015”, agrega.

Francisco Frei explica que la iniciativa funciona a través de cuatro pilares: «orientate» que consiste en prepararse para el futuro laboral en aspectos como hacer buenas entrevistas y currículums; «entrénate», enfocado en la educación dual en alineación con liceos técnicos o programas de práctica; «empléate» que consiste directamente en emplear personas; y por último «oportunidades», que busca alianzas con instituciones públicas y privadas.

En ese último punto Frei dice que han tenido un buen recibimiento por parte del gobierno: “Tuvimos una muy buena acogida desde el primer día que nos juntamos por este tema con entonces la Ministra Rincón. Nos dimos cuenta que este tema no divide, sino que suma. No hay segundas intenciones, sino que estamos todos en lo mismo: en cómo mejoramos la empleabilidad juvenil y como conseguimos gente mejor preparada para trabajar”. D7

La cita Nº 5, es de una noticia del diario electrónico El Mostrador ‘Foro liderazgo: El aporte de Nestlé a la empleabilidad juvenil’, publicada en septiembre del 2018. La nota permite ilustrar los lineamientos programáticos de los programas de empleabilidad juvenil, administrados desde el sector privado. El fragmento parte explicando cómo surgen estas iniciativas programáticas en relación al desempleo juvenil. A través del texto, el entrevistado señala que los orígenes de estas iniciativas se generan en un contexto europeo postcrisis económica, dónde ‘el nivel de desempleo juvenil que en ese tiempo era dos o tres veces el promedio’. Producto de la situación de desempleo ocurrida en Europa, surge este tipo de estrategias de empresas como Nestlé para aumentar la empleabilidad de los jóvenes, las cuales se plantean como exportables a distintas latitudes del planeta. De acuerdo a lo revisado en el corpus textual, se repite esta idea del éxito de los programas en Europa y su efecto positivo en los primeros años de implementación en Latinoamérica.

Por otro lado, es importante destacar que en la cita, emerge un discurso centrado en la juventud como el futuro de las empresas y se mencionan elementos positivos sobre este grupo social asociado a la ‘fuerza que está creando e innovando’. Esto es bien interesante, ya que las connotaciones de la juventud Nini no tiene estas valoraciones positivas y, además, en un estudio anterior, hemos ilustrado como cada vez más en los últimos años las juventudes se asocian a connotaciones negativas como grupo social en relación a su inserción en los mercados del trabajo (Rivera-Aguilera, 2018). En esta línea, afirmaciones como ‘estos jóvenes son los que el día de mañana van a manejar las empresas’ generan una serie de expectativas en la inserción de jóvenes, ya que, a través de estos discursos el sector privado no sólo ofrece un empleo, sino que ofrece posibilidades de que los jóvenes que ingresen a través de estos programas, sean los futuros gerentes y administradores de las empresas.

En términos programáticos, ‘Iniciativa por los jóvenes’ funciona a través de cuatro pilares: ‘orientate, entrénate, empléate, oportunidades’, cada uno en momentos distintos de la formación e inserción laboral de los jóvenes. El texto seleccionado permite ilustrar cómo emergen estos pilares como imperativos del sector privado hacia los jóvenes, es decir, se generan procesos normalizadores donde la responsabilidad de ser empleable está centrada exclusivamente en los jóvenes. En otras palabras, estos lineamientos están puestos en el sujeto, es decir, cada joven se debe enfrentar al mundo laboral a través de estos imperativos. A lo largo de la cita, vemos –también– cómo queda manifiesta una articulación y un engranaje

del sector privado bajo esta lógica empresarial, en donde las empresas se suman a distintos sectores de la sociedad en relación al desempleo juvenil, según el argumento de que el tema ‘no divide, sino que suma’. Para finalizar, llama la atención que, al cierre de la cita, se haga referencia a que ‘no hay segundas intenciones’. La primera reacción que puede generar este tipo de afirmación es ¿por qué habría de haberlas? Ahora bien, el hecho de centrar la idea de ‘gente mejor preparada para trabajar’ da cuenta de un claro interés del sector empresarial, donde la premisa del capital humano está al servicio de la empresa y no al revés. Es decir, a partir del texto, se podría sugerir que el foco está puesto en los intereses de las empresas y no necesariamente en los intereses y motivaciones de la juventud, que busca insertarse en los mercados del trabajo.

Eje 2: Binomio empresa-educación y sus elementos psicologizantes

Los fragmentos seleccionados permiten entender cómo la capacitación, la flexibilidad laboral y el rol de las empresas se van imbricando para construir un discurso del sector empresarial que justifica y promueve una serie de regulaciones del empleo juvenil en Chile. Los discursos que emergen desde el análisis de medios realizado permiten comprender un gran entramado de hilos discursivos que dan cuenta de las formas de influencia del sector empresarial en las políticas de empleo juvenil. A continuación, tomando como referente las estrategias analíticas desarrolladas por Fairclough (2010) y Rivera-Aguilera (2017), profundizaremos en cómo los discursos del sector empresarial en la prensa escrita generan estrategias normalizadoras y lineamientos programáticos para las nuevas regulaciones de la empleabilidad juvenil.

Un primer elemento analítico, que se despliega a lo largo del corpus textual, corresponde a la forma en que las conceptualizaciones de capital humano promueven un modelo educativo orientado a la empresa, donde la ‘educación dual’ y la ‘figura del aprendiz’ (Cita N° 1 y N° 2) corresponden a estrategias que buscan modelar al joven trabajador de acuerdo a las demandas de los mercados del trabajo. El binomio educación-trabajo obedece al foco de las nuevas estrategias del sector empresarial. Afirmaciones tales como: *‘la vinculación entre establecimientos técnicos y empresas facilita la empleabilidad a través del apresto laboral, nivela y certifica competencias básicas’* (Cita N° 1) dan cuenta de una articulación basada en competencias, que permitirá mejores posibilidades de em-

pleabilidad. Ahora bien, es importante desarrollar una reflexión más profunda respecto a la educación de los jóvenes y la pertinencia de este tipo de programas. Tal como hemos señalado, las críticas a los modelos de educación dual han sido cuestionadas por la falta de una educación más integral y se especifican los conocimientos formativos hacia las necesidades de las empresas (Boltansky y Chiapelo, 2002; Standing, 2013). Siguiendo con los fragmentos del corpus textual, los jóvenes –a través de la adquisición de ‘*competencias y certificación*’ (Cita N° 1)– deben adaptarse a las demandas de la empresa para transformarse en sujetos empleables. En esta línea, el análisis desarrollado nos permite sostener y argumentar que el discurso del sector empresarial, al igual que en las políticas públicas (Rivera-Aguilera, 2016), centra la responsabilidad de la empleabilidad en los propios sujetos basado en una noción idealizada de *self* (Pulido y Sato, 2013; Bloom, 2013) y generalizan un ‘deber ser’ normalizador, que se traduce en la idea de un sujeto empleable para la empresa que lo capacita. Desde estas nociones centradas en el *self*, se depende un discurso de autogobierno (Castro-Gómez, 2010), en el cual es responsabilidad de cada joven insertarse en los mercados del trabajo, para lo cual es necesaria una autoestima que les permita interiorizarse con el discurso normativo (Cruikshank, 1993). En el caso de Nestlé, por ejemplo, esto se ilustra claramente a través de los ‘*cuatro pilares: Oriéntate, entrénate, empléate y oportunidades*’ (Cita N° 5). Para esto el joven debe entrenar sus competencias, ser adaptable, flexible y disciplinado. En definitiva, debe aprender un lenguaje basado en el discurso de las empresas para abrir sus puertas de la inclusión social (Rivera-Aguilera, 2016).

Un segundo elemento analítico, que se hace necesario relevar son las conceptualizaciones que se hacen de los jóvenes más vulnerables, que emergen a lo largo del corpus textual. La categorización y definición que hace el sector empresarial sobre este grupo social se justifica en la idea de que su situación de vulnerabilidad se reduce a ‘*su comodidad o falta de incentivos o de convicción*’ (Cita N° 2). Se plantea, a lo largo del corpus, que estos jóvenes están paralizados. La ‘*paralización*’ de estos jóvenes debe ser abordada desde estrategias, como la figura del ‘*aprendiz*’, con apoyo de una legislación más flexible (Cita N° 2). La gran amenaza que se plantea el discurso empresarial es que los jóvenes más vulnerables se acerquen a ‘*males sociales como la drogadicción y la delincuencia*’ (Cita N° 2). A partir de este tipo de afirmaciones, podemos ilustrar la emergencia de elementos psicologizantes, que se hacen presente en los discursos del sector empresarial (Parker, 2012, 2009; Rose, 1996; Pulido-Martínez, 2008). Estas expresiones normativas, que justifican la flexibilidad laboral,

tienen claras conexiones con la emergencia de jóvenes ociosos (Rivera-Aguilera, 2018). Las argumentaciones en torno a la amenaza de que los jóvenes Nini's estén cada vez más cerca de '*males sociales*' permite justificar una jornada más flexible, donde se hace referencia a que la inclusión sociolaboral en las formas establecidas va ser mejor que una exclusión social asociada a la 'drogadicción y delincuencia'. En esta línea, la justificación del sector empresarial en torno a la flexibilización laboral no sólo tiene que ver con la amenaza de que los jóvenes se acerquen a '*males sociales*', sino que –también– se argumenta que la jornada laboral debe ajustarse a los tiempos de los propios jóvenes, especialmente de las madres jóvenes. Tal como hemos ilustrado, a través de afirmaciones tales como '*la jornada se ajuste a las actividades de las personas y no viceversa*', se puede dar cuenta cómo se deja de entender la flexibilización como algo que no beneficia a las empresas (Boltanski y Chiapelo, 2002), sino que –a partir de estos discursos– favorecerían más a los jóvenes trabajadores. En esta línea y siguiendo a Boltanski (1991), las formas de justificación se invierten. Esto quiere decir que hay una transformación en los discursos, donde se desplaza el beneficiario de la flexibilidad laboral, que en este caso serían los jóvenes.

Finalmente, vemos –por un lado– cómo estas formas de invertir los discursos se suman a un lenguaje orientado a promover leyes más flexibles en relación al trabajo y se genera lo que Standing (2013) denomina el evangelio de la flexibilización. Por otro lado, vemos que –también– se desarrolla un discurso que cuestiona fuertemente elementos asociados a la protección de los jóvenes trabajadores, relacionados con el sindicalismo. Así, afirmaciones tales como '*la regulación sindical que elimina cualquier avance en materia de flexibilidad laboral*' (Cita N° 3) o la idea de que es necesario un '*cambio de mentalidad asociado a la flexibilidad laboral*' (Cita N° 3) dan cuenta sobre la necesidad de transformar las leyes existentes, lo que da nula posibilidad para instancias asociativas y menos sindicales en relación al trabajo para los jóvenes.

Discusión

El presente artículo se ha preguntado cómo el sector empresarial influye en las políticas de empleo juvenil en Chile. A partir de la revisión de la prensa escrita, se ha podido constatar una serie de discursos que emergen de las políticas y que conforman un engranaje para entender cómo se están desarrollando las nuevas estrategias de empleabilidad juvenil de cara

al futuro. A lo largo de esta investigación, hemos ilustrado cómo se ha ido generando un giro en materia de empleabilidad juvenil basado en el paso de una lógica público-privado a una lógica que podríamos denominar ‘privado-privada’⁴. Este despliegue emerge a través de los medios de prensa, dónde se justifica y promueve que las empresas se hagan cada vez más cargo de la empleabilidad juvenil y se tiene como referente el diseño de programas propios, tal como lo realiza Nestlé, Walmart y McDonald’s. En estos nuevos escenarios laborales, cada empresa va formando su mano de obra de acuerdo a sus propios intereses y necesidades de capital humano, lo cual se justifica desde una racionalidad centrada en la idea de producción de sujetos laborales, formados por las propias empresas a partir de la educación técnica. Siguiendo los postulados del ACD (Fairclough, 2010, Wodak y Meyer, 2003), centrarse en los discursos del sector empresarial permite dar luces de cómo opera la ideología y qué tipos de sujeto-produce. En esta línea, los argumentos de los empresarios generan un desplazamiento discursivo en las actuales formas de empleabilidad que promueve el sector empresarial, a partir de ahora, ya no es necesario un poder coercitivo para administrar a los jóvenes como mano de obra, ya que la responsabilidad esta puesta en el sujeto y se generan, de esta forma, nuevas tecnologías de gobierno (Castro-Gómez, 2010, Foucault, 2012b), las cuales son promulgadas por un discurso centrado en un ‘cambio de mentalidad’ que promueva y justifique un mercado del trabajo cada vez más flexible. Desde este punto de vista, el presente estudio contribuye a comprender que el sector empresarial administra a una población vulnerable, para que se constituyan en sujetos productivos con valores propios de la ideología neoliberal. A lo largo del texto, hemos ilustrado que los discursos empresariales, a través de sus imperativos, habilitan a un ‘joven analfabeto’ en una serie de competencias que definen los mercados del trabajo. Normativamente esto significa que los jóvenes se deben alfabetizar en un discurso que obedece a una ideología managerial (Parker, 2002) para lograr su inclusión sociolaboral.

Finalmente, una limitación de este estudio radica en que se basa en el contexto chileno, no obstante, el análisis propuesto invita a futuras investigaciones a seguir desarrollando esta línea de estudio en otros países de

⁴ La lógica publico-privado se ha desarrollado desde 1990 hasta el último gobierno de Bachelet (2014-2018); a partir de los últimos cuatro años, el giro hacia una lógica privado-privada ha tenido un avance importante, que se consolidará con el nuevo gobierno de Sebastián Piñera (2018-2020).

la región, ya que este análisis permite desentramar y contribuir al análisis de políticas de empleo juvenil de cara al futuro. Esto, en un contexto político marcado por una sincronía entre un modelo económico influido fuertemente por la neoliberalización del trabajo en Iberoamérica y un modo específico de promover la construcción de subjetividades laborales en los jóvenes más vulnerables de nuestra sociedad. 

Referencias

- ALONSO, I.; MCCABE, A. y CHORNET-ROSES, D. (2010). In their own words: The construction of the image of the immigrant in Peninsular Spanish broadsheets and freesheets. *Discourse & Communication* 4 (3), pp. 227-242.
- ASSUSA, G. y BRANDÁN, M. G. (2014). «Salvar la generación perdida»: Gubernamentalidad, empleabilidad y cultura del trabajo. El caso de un programa de empleo para jóvenes en Argentina. *Revista Sociología e Política*, 22, pp. 157-174.
- BALMACEDA, F. y SEVILLA, M. P. (2001). Invirtiendo en Entrenamiento General: El programa de formación Dual. *Revista de Análisis Económico*, 2(16), pp. 137-153.
- BECKER, G. (1993) *Human capital: a theoretical and empirical analysis, with special reference to education*. London: University of Chicago Press.
- BERGLUND, K. (2013). Fighting against all odds: Entrepreneurship education as employability training. *Ephemera* 13(4), pp. 717-735.
- BLOOM (2013). Fight for your alienation: The fantasy of employability and the ironic struggle for self-exportation. *Ephemera* 13(4), pp. 785-807.
- BOLTANSKI, L. y CHIAPPELLO, E. (2002). *El nuevo espíritu del capitalismo*. Ediciones Akal: Madrid.
- BOLTANSKI, L. (1991). *De La Justification Les économies de la grandeur*. Paris; Éditions Gallimard.
- BORK, A. y ZÚÑIGA, V. (2012). *Desafíos en Materias de Investigación*. Santiago de Chile: Revista Universidad de Santiago (USACH).
- BOWLES, S. y GINTIS, H. (2014/1975). El problema de la Teoría del Capital Humano: Una crítica Marxista. *Revista de Economía Crítica* 18(2), pp. 220-228.
- BRANDÁN, M. G. (2014). Juventud, trabajo y dispositivos estatales. Aportes críticos a la sociología de la juventud desde la perspectiva de la Gubernamentalidad. *Última Década*, 40(1), pp. 37-54.
- CASTRO-GÓMEZ, S. (2010). *Historia de la Gubernamentalidad. Razón de Estado, liberalismo y neoliberalismo en Michel Foucault*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores.
- CHERTKOVSKAYA, E.; WATT, P.; TRAMER, S. y SPOELSTRA, S. (2013). Giving notice to employability. *Ephemera*, 13(4), pp. 701-716.
- CRUIKSHANK, B. (1993). Revolution within the self: Self-government and self-esteem. *Economy and Society*, 22(3), pp. 327-344.

- DÁVILA, O.; GHIARDO, F. y MEDRANO, C. (2008). *Los Desheredados. Trayectorias de vida y nuevas condiciones juveniles*. Chile: CIDPA Ediciones.
- DEVOTO, P. (19 de mayo de 2016). Desempleo juvenil, una tarea de todos. *El Mostrador*. Recuperado de <http://www.elmostrador.cl/mercados/2016/05/19/desempleo-juvenil-una-tarea-de-todos/>
- DIEDRICH, A. y STYHRE, A. (2013). Constructing the employable immigrant: The uses of validation practices in Sweden. *Ephemera*, 13(4), pp. 759-783.
- DÍAZ, G. (13 de febrero de 2018). Desempleo juvenil en Chile, un desafío multisectorial. *Diario Financiero*, p. 19.
- EHRENBERG, A. (1995) *L'individuincertain*. Francia: Calmann-Lévy.
- . (2000) *La fatiga de ser uno mismo. Depresión y Sociedad*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- FAIRCLOUGH, N. (2010). *Critical Discourse Analysis. The critical study of language*. London: Longman.
- . (1995). *Media Discourse*. Bristol: Arnold.
- FAIRCLOUGH, N. y WODAK, R. (2000). Análisis crítico del discurso. En T. VAN DIJK (Ed.), *El discurso como interacción social* (pp. 367-404). Barcelona: Guedisa.
- FEJES, A. (2010). Discourses on employability: Constituting the responsible citizen. *Studies in continuing education*, 32(2), pp. 89-102.
- FOUCAULT, M. (2012). *Nacimiento de la Biopolítica*. Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- . (2012b). *Tecnologías del Yo y otros textos a fines*. España: Paidós.
- FLEXIBILIDAD LABORAL. (8 de noviembre de 2017) *El Mercurio*. Recuperado de <http://www.elmercurio.com/blogs/2017/11/08/55578/Flexibilidad-laboral.aspx>
- FORO LIDERAZGO (30 de mayo 2017). El aporte de Nestlé a la empleabilidad juvenil. *El Mostrador*. <https://www.elmostrador.cl/agenda-pais/vida-en-linea/2017/05/30/foro-liderazgo-el-aporte-de-nestle-a-la-empleabilidad-juvenil/>
- GARCÍA-LORENZO, L.; SELL-TRUJILLO, L. y DONNELLY, P. (2014). "I just want a job: The untold story about entrepernurship". En IZAK, N.; HITCHEN, L.; ANDERSON, D. (Comps.). *Untold Stories in Organisations*. London: Routledge.
- GARSTEN, C. y JACOBSSON, K. (2013). Sorting people in and out: The plasticity of the categories of employability, work capacity and disability as technologies of government. *Ephemera*, Vol. 13(4), pp. 825-850.
- GAZIER, B. (1999). *Employability: Concepts and policies*. Berlin: European Employment Observatory.
- HOLMQVIST, M.; MARAVELIAS, C. y SKALEN, P. (2012). Identity regulation in neo-liberal societies: Constructing the «occupationally disabled» individual. *Organization*, 20(2), pp. 193-211.
- HOLMQVIST, M. (2009). *The disabling state of an active society*. Farnham: Ashgate Publishing.

- IBAÑEZ, T. y IÑIGUEZ, L. (1996). Aspectos metodológicos de la Psicología Social Aplicada. ALVARO, J. R.; TORREGOSA GARRDO, A. (Comps.). *Psicología Social Aplicada*. Madrid: McGraw-Hill.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS [INE] (2018). La tasa de desocupación del trimestre octubre-diciembre 2017 fue 6,4%. 31/01/2018. Recuperado de <http://www.ine.cl/prensa/detalle-prensa/2018/01/31/la-tasa-de-desocupaci%C3%B3n-del-trimestre-octubre-diciembre-2017-fue-6-4>
- INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD [INJUV] (2015). *Octava Encuesta Nacional de Juventud 2015*. Recuperado de http://www.injuv.gob.cl/storage/docs/Libro_Octava_Encuesta_Nacional_de_Juventud.pdf
- MINISTERIO DEL TRABAJO & SERVICIO NACIONAL DE CAPACITACIÓN Y EMPLEO. (2015). Informe Final de evaluación programa Más Capaz. Recuperado de http://www.dipres.gob.cl/597/articles-141245_informe_final.pdf
- JAGER, S. (2003). Discurso y conocimiento: Aspectos teóricos y metodológicos de la crítica del discurso y del análisis de dispositivos. En WODAK, R. y MEYER, M. (Comps). *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona: Guedisa.
- KAASCH, A. (2013). Contesting contestation: Global social policy prescriptions on pension and health systems. *Global Social Policy*, 13(1), pp. 45-65.
- KOMINE, A. (2004). The making of Beveridge's Unemployment (1909): Three concept blended. *The European Journal of the History of Economic Thought*, 2(2), pp. 255-280.
- MILLER, P. y ROSE, N. (2009). *Governing the present*. Reino Unido: PolityPress.
- MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL (2015). Informe de desarrollo social 2015.
- MINISTERIO DEL TRABAJO & SERVICIO NACIONAL DE CAPACITACIÓN Y EMPLEO. (2015). Informe Final de evaluación programa Más Capaz.
- MORALES, M. A. (2014). Sistema de aprendizaje dual: ¿una respuesta a la empleabilidad de los jóvenes? *Revista latinoamericana de derecho social*, (19), pp. 87-110.
- MUÑOZ, I. (2012). La formación dual y su fundamentación curricular. *Revista Educación*, 1(32), pp. 45-61.
- PARKER, I. (2012). Discourse Analysis: Dimensions of Critique in Psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 10(3), pp. 223-239.
- . (2009) Psicología crítica ¿Qué es y qué no es? *Revista Venezolana de Psicología Clínica Comunitaria*, 8, pp. 139-159.
- PARKER, M. (2002). *Against Management*. Reino Unido: Polity Press.
- PERSISTENTE TASA DE NINIS EN CHILE (16 de julio de 2017). *El Mercurio*, Recuperado de <http://www.elmercurio.com/blogs/2017/09/16/54211/Persistente-tasa-de-ninis-en-Chile.aspx>
- PULIDO-MARTÍNEZ, H. C. y SATO, L. (2013). ...Y entonces ¿esto de la crítica qué es? De las relaciones entre la psicología y el mundo del trabajo. *Universitas Psychologica*, 12(4), pp. 1355- 1368.
- PULIDO-MARTÍNEZ, H. C. (2008). Produciendo trabajadores modernos. Conocimiento psicológico y el mundo del trabajo en el sur. *Universitas Psychologica*, 6(1), pp. 27-37.

- RENTERIA, E. y MALVEZZI, S. (2008). Empleabilidad, cambios y exigenciaspsicosociales en el trabajo. *Universitas Psychologica*, 7(2), pp. 9-24.
- RIVERA-AGUILERA, G. (2016). "Gubernamentalidad y políticas de empleo: La construcción discursiva del joven trabajador". *Última Década*, 45, pp. 34-54.
- . (2017). Los procesos de influencia global/local en políticas públicas: Una propuesta metodológica. *Psicoperspectivas*, 16(3), pp. 111-121.
- . (2018). La construcción discursiva del joven trabajador: Un análisis crítico a los Informes Tendencias Mundiales de Empleo Juvenil. *Universitas Psychologica* 17(1), pp. 1-14
- ROSE, N. (1996). *Inventing our selves. Psychology, power and personhood*. Cambridge: Cambridge University Press.
- SISTO, V.; NUÑEZ, L. y RIVERA, G. (en prensa). Entre Managerialismo y Nostalgia. Las versiones de Universidad en disputa en los medios chilenos en un contexto de reforma legislativa. *Revista signo y pensamiento*.
- STANDING, G. (2013). *El precariado. Una nueva clase social*. Barcelona: Ediciones pasadopresente
- STECHER, A. (2010). El análisis crítico del discurso como herramienta de investigación psicosocial del mundo del trabajo. Discusiones desde América Latina. *Universitas Psychologica*, 9(1), pp. 93-107.
- VALLE, A. (23 de noviembre de 2018). La profesionalización de la ignorancia. *La Tercera*. Recuperado de <https://www.latercera.com/opinion/noticia/la-profesionalizacion-la-ignorancia/414464/>
- VARGAS-MONROY, L. y PUJAL, M. (2013). Gubernamentalidad, dispositivos de género, raza y trabajo: la conducción de la conducta de las mujeres trabajadoras. *Universitas Psychologica*, 12(4), pp. 1255-1267.
- VESTERBERG, V. (2013). Ethnicized un/employability: Problematized others and the shaping of advanced liberal subjects. *Ephemera*, 13(2), pp. 737-757.
- WODAK, R. y MEYER, M. (2003). *Métodos de Análisis Crítico del Discurso*. Barcelona: Gedisa.

Fecha de recepción: 10/12/2018

Fecha de aceptación: 12/03/2019