

Las relaciones de Argentina con Tailandia en el marco de una búsqueda de diversificación comercial.

*M. Florencia Rubiolo**

*Leonardo A. Pizarro***

Resumen

Desde principios del presente siglo se puede considerar que la esfera de poder mundial se está trasladando desde el eje atlántico hacia el pacífico. Particularmente, el continente asiático ha tomado importante protagonismo en los asuntos económicos globales. Sobre todo si se tiene en cuenta que allí se encuentran dos importantes economías como China e India. Sin embargo, es el Sudeste de Asia¹ (SEA) donde se enfoca este trabajo debido al rol estratégico que ocupan las relaciones comerciales de Ar-

* Doctora en Relaciones Internacionales. Investigadora asistente (CIECS - CONICET y UNC). Profesora titular de Historia de las Relaciones Internacionales (UCC).

** Estudiante de la Licenciatura en Relaciones Internacionales (Universidad Siglo 21). Ayudante de investigación en el Departamento de Estudios Internacionales, CIECS-CO-NICET y UNC.

¹ La región del Sudeste de Asia comprende los siguientes países: Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia, Timor Oriental y Vietnam. En el presente trabajo tomaremos como referencias a los principales socios comerciales de la Argentina en la región que son: Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia y Vietnam.

Código de referato: SP.181.XXXII/14

STUDIA POLITICÆ



Número 32 ~ otoño 2014

Publicada por la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales,
de la Universidad Católica de Córdoba, Córdoba, República Argentina.

gentina con los países de esa región. Desde 2002 los intercambios comerciales de Argentina con las economías del SEA han mostrado un incremento sostenido, tanto en términos absolutos como porcentuales. Entre los principales socios argentinos en el SEA se encuentra Tailandia, y sobre estas relaciones bilaterales concentraremos nuestro análisis. Para ello, repasamos brevemente los antecedentes de las relaciones, y profundizamos sobre los vínculos políticos diplomáticos, económicos y culturales entre 2007 y la actualidad, a la luz de los conceptos de diversificación y cooperación Sur-Sur.

Palabras clave: política exterior argentina – Tailandia – diversificación comercial – cooperación Sur-Sur

Abstract

There is an important consensus on the idea that since the beginning of this century the world central sphere has shifted from the Atlantic to the Pacific. The Asian region has gained a central role in global economic affairs. Particularly considering the two main economies in the continent: China and India.

However, our focus in this work is the Southeast Asia region because of the strategic role it occupies in Argentina's trade relations. Trade exchanges between Argentina and SEA economies have shown a sustained growth since 2002. Thailand is one of the main trade partners for Argentina and our analysis will center, then, on these bilateral relations. To this aim, we will briefly review the antecedents of the bilateral links, and we will concentrate on the political, diplomatic, commercial and cultural aspects since 2007, under the light of the concepts of diversification and South-South cooperation.

Key words: Argentina's foreign policy – Thailand – trade diversification – South-South cooperation

Introducción

AL momento de hacer alusión al término vinculaciones Sur-Sur y utilizarlo como categoría de análisis frente a una relación en particular, esencialmente, se está refiriendo a la idea que dichos lazos pueden comprenderse desde una perspectiva de búsqueda de márgenes de autonomía. Ahora bien, ¿qué se quiere decir con esto hoy en día? Principalmente que, referenciar al sur —y a las relaciones entre los estados que lo conforman—, importa una gran relevancia en el sentido que, con posterioridad a la década de los noventa y sus fatídicas consecuencias sobre todo para los estados de América Latina y el Este de Asia, el modo de inserción internacional de estas economías se vio en parte influenciado por

la necesidad de fortalecer vínculos con socios alternativos. Esta estrategia les permitiría reducir su vulnerabilidad al disminuir los lazos de dependencia con grandes socios y al fortalecer relaciones en las que los márgenes de asimetría fueran menores. A este respecto, la implementación de lineamientos de política exterior que se orienten al fortalecimiento de relaciones con estados del sur, señala una impronta de carácter independentista y emancipatorio.

Supeditado a lo anteriormente dicho, se encuentra la relación de la Argentina con los estados del Sudeste de Asia, la cual, si bien data de una construcción de mediados del siglo XX, permaneció enfriada e incipiente hasta el surgimiento de un nuevo interés argentino por esta región durante la década de los noventa (existencia de misiones comerciales y visitas ministeriales). No obstante lo mencionado, como consecuencia en parte de la crisis de los años 1997-1998 que flageló a gran parte de los estados asiáticos y la crisis argentina de 2001, la vinculación entre las partes volvió a tomar un carácter distante y se produjo una reducción de las acciones de política exterior (Rubiolo & Ramoneda; 2012).

Dicho esto, debe considerarse la evolución de dicha relación hacia la crisis financiera mundial acaecida en 2008. La situación económica mundial funcionó como plataforma propulsora para un fortalecimiento de los vínculos Sur-Sur. ¿A qué se debió esto? Esencialmente, la crisis financiera global tuvo un impacto menor en las economías asiáticas, y las mismas lideraron —y lideraran aún— el proceso de recuperación global (Spoor, 2010). En este tenor, a partir de 2008, el escenario asiático se posicionó como una fuente de oportunidades y una alternativa en la búsqueda de mayor autonomía comercial.

Una vez planteado un marco general dentro del cual comprender las relaciones entre el estado argentino y el Sudeste de Asia, nuestro interés es concentrarnos en las vinculaciones de la Argentina con el Reino de Tailandia desde comienzos del actual siglo. A modo de recapitulación histórica, la Argentina fue el primer Estado latinoamericano en establecer relaciones diplomáticas con Tailandia. El establecimiento se realizó el 2 de febrero de 1955.

Como ya se ha explicado anteriormente, la relación con la región ha oscilado entre diferentes etapas —algunas de mayor, y otras de menor acercamiento— y por tal motivo, los vínculos con Tailandia han sufrido la misma suerte. No obstante esta situación, el estado tailandés ha sabido encontrar su lugar en la región, y, principalmente, esto se ha visto espejado en que, luego de varios años de relaciones entre ambas partes, los vínculos han alcanzado un gran nivel de cercanía, generando la conver-

sión de Argentina en el segundo socio comercial latinoamericano del estado asiático.

Descripto esto, es de importancia resonante resaltar que la vinculación con el Reino de Tailandia ha ido evolucionando hasta alcanzar diversos aspectos que fueran más allá del comercio bilateral, explorando nuevas áreas de cooperación económica, comercio e inversión, sumado a cooperación técnica, cultural, deportiva, además de una intensificación en la cooperación en foros regionales: ASEAN-MERCOSUR y FOCALAE (Foro para la Cooperación de América Latina y Asia del Este) (Embajada de Tailandia en Argentina, 2014).

Durante el año 2014 y a menos de un año de conmemorar los sesenta años de establecimiento de relaciones diplomáticas entre ambos estados, se puede aseverar que Tailandia se ha convertido —junto con el resto del SEA— en un destino de relevancia para la inserción comercial Argentina, y sobre el cual debe ahondarse en materia de cooperación. El presente artículo presenta de manera sucinta los antecedentes de las relaciones bilaterales, y profundiza sobre los vínculos comerciales y político-diplomáticos entre 2002 y 2013. El análisis se realiza desde una perspectiva Sur-Sur de las relaciones internacionales y a través de conceptos centrales para la política exterior de estas latitudes, principalmente los de autonomía y diversificación (Olivet, 2005; Faust, 2004).

Vínculos políticos y cooperación Sur-Sur

La política exterior argentina hacia Tailandia se ha caracterizado por impulsos ², particularmente en la década de los noventa, que se redujeron hacia los años 2000. Sin embargo, a lo largo de esta sección se observará que en los últimos años —desde 2007 en adelante—, se han realizado crecientes acciones por parte de la Argentina para dinamizar los lazos con el Reino de Tailandia.

² De acuerdo a la definición de Lechini: “...toda política exterior puede expresarse por impulsos, es decir por acciones externas dirigidas hacia otro actor internacional, en este caso un Estado, que se suceden a lo largo de un período de tiempo. Lo que le daría el carácter de una política desarrollada en el marco de un diseño sería la continuidad y contigüidad de tales impulsos. La acumulación de impulsos en un determinado contexto habilitaría hablar de la construcción de una política. Caso contrario solo conformarían un conjunto de impulsos aislados, que en general no tienen impacto ni consecuencias [...]”. (LECHINI, 2008:2). Los impulsos son las acciones externas, generalmente discontinuas, que dan cuenta de momentos de acercamiento a otros Estados por períodos cortos.

Se deben tener en cuenta los antecedentes de las relaciones entre nuestro país y Bangkok a los efectos de entender la evolución de la política exterior argentina y principalmente las acciones llevadas a cabo en los últimos años. Por lo cual, se efectuará una revisión de los principales acuerdos entre ambos países.

En principio, a través del intercambio de notas efectuado en 1955 por los embajadores ante los Estados Unidos Hipólito Paz (de Argentina) y Pote Sarasin (por Tailandia) se establecieron las relaciones diplomáticas en la Ciudad de Washington. Por aquellos momentos, la representación diplomática argentina en Bangkok fue la primera de un país latinoamericano en el Sudeste de Asia. Un poco más adelante en el tiempo, para el año 1960, sendas representaciones diplomáticas se convirtieron en embajadas (Embajada Argentina en Tailandia, 2014).

En relación con lo anterior, fue el Presidente Arturo Frondizi (1958-1962) quien realizó la primera visita oficial al Reino de Tailandia. Esta visita se encontraba en el marco de sus acciones para acercarse a los países asiáticos para diversificar los mercados de exportación de productos argentinos. Esta visita era parte de una gira alrededor del mundo llevada a cabo por el Presidente, enfocada principalmente en los países asiáticos en vistas de las potencialidades de sus mercados (*El Tiempo*, 1961). Entre los mencionados acuerdos, se destaca el Acuerdo Comercial (ratificado en 1961) para promover las relaciones entre ambos países. En el cual se establecía que harían todos los esfuerzos posibles para lograr el máximo nivel de volumen comercial. A través de este acuerdo se otorgan mutuamente un trato no discriminatorio para sus productos (MRECIC, 1961).

Para seguir con los antecedentes, recién en 1991 se firmó un acuerdo de cooperación en ciencia y tecnología. Además, en 1996 se ratificó un acuerdo sobre el uso pacífico de la energía nuclear, teniendo en cuenta los intereses por parte de Tailandia en el conocimiento y alto desarrollo alcanzado sobre energía nuclear en Argentina. Así las cosas, se firmó en 1997 un acuerdo sobre cooperación en materia de control de estupefacientes y sustancias psicotrópicas. Para comienzos de siglo, se firmó en el año 2000, un acuerdo de Protección y promoción recíproca de inversiones; en la búsqueda de fomentar la cooperación económica entre ambas naciones (MRECIC, 2014).

Por último, durante el Gobierno de Néstor Kirchner (2003-2007), precisamente en 2006, se firmó un importante acuerdo de cooperación cultural entre ambas naciones a los fines de fomentar y promover la cooperación en las áreas de artes y cultura, educación e investigación, medios de comunicación, deportes y otras actividades relacionadas con la cultura. Así

también, se realizó un memorándum de entendimiento sobre consultas políticas y otras cuestiones de interés común entre el MRECIC y el Ministerio de Relaciones exteriores del Reino de Tailandia, por el cual se comprometieron a realizar consultas a través de visitas oficiales para intercambiar puntos de vista acerca de temas internacionales de interés mutuo (Rubiolo; Baroni, 2013).

Continuando con las acciones de política exterior ³, es menester mencionar las distintas visitas oficiales realizadas por ambos países. Por parte de Bangkok, la primera visita oficial fue realizada por el Ministro de Relaciones Exteriores Sit Sawetsila, el 19 de octubre de 1981. La siguiente fue efectuada por el Ministro Prasong Sunsiri en enero de 1994. Esta visita fue seguida por el Ministro Kasemsamosorn Kasemsri en 1996. Desde Argentina, el canciller Di Tella visitó el Reino en junio de 1996. Posteriormente, el Presidente Carlos S. Menem fue recibido por el Rey Bhumiphol y el Primer Ministro Yongjaiyut. Ya en 2005, se realizó la visita del Ministro de Relaciones Exteriores Kantathi Suphamongkorn para la celebración de los 50 años de relaciones diplomáticas (Embajada Argentina en Tailandia, 2014).

En el año 2008, se realizó una visita comercial multi-sectorial a Tailandia dirigida por oficiales del MRECIC y acompañada por diferentes empresarios en búsqueda de incrementar el comercio entre ambos países. En octubre de ese año, se realizó una visita por parte del vice-ministro de relaciones exteriores argentino a Bangkok, tenía como fin participar de la Primera reunión bilateral de consulta bajo el marco del “memorándum de entendimiento sobre consultas políticas y otras cuestiones de interés” firmado en 2006. Además, se buscaba revisar la relación bilateral y analizar las potencialidades de un acercamiento entre MERCOSUR y ASEAN (Rubiolo; Baroni, 2013).

En relación a las reuniones anteriores, en el año 2009 se firmó un memorándum de entendimiento para el programa de asociación para la cooperación conjunta, el primer acuerdo de cooperación triangular que la Argentina firma con un país del Sudeste de Asia (Rubiolo; Baroni, 2013). A partir de este acuerdo, los dos países se comprometen a prestar asistencia técnica conjunta a países en vías de desarrollo mediante un uso efectivo de sus recursos técnicos, humanos y financieros.

³ Cuando nos referimos a acciones de política exterior, las entendemos como el resultado concreto y visible de la acción estatal. El material de la dimensión de las acciones es aquel eminentemente empírico, que puede ser singularizado, situado y datado; es aquel que puede ser metodológicamente objetivado (LECHINI, 2006:23). Las acciones constituyen la implementación de la política exterior.

De esta forma, en 2010 se lanzó la primera reunión del comité de planificación de cooperación triangular. Además, se pusieron en marcha proyectos de asistencia técnica en materia de desarrollo rural, energía e industria, y ciencia y tecnología. Ya en 2011, se llevó a cabo el primer programa de intercambio sobre la administración de la cooperación Sur-Sur. En esa oportunidad, oficiales de la Agencia Tailandesa de cooperación y del Ministerio de Relaciones Exteriores fueron capacitados en la administración de la cooperación internacional (Rubiolo; Baroni, 2013). Es pertinente agregar que en diciembre de 2011, funcionarios tailandeses del National Center of Genetic Engineering and Biotechnology hicieron una visita a Argentina en el marco de la primera etapa de un proyecto de capacitación en el uso de la ribointerferencia (RNAi). Dicho sucintamente, estas técnicas son un potente mecanismo que permite impedir que parte de la información genética que tiene una célula pase a otra nueva. Se induce artificialmente para obtener nuevas cadenas de células con hasta un 30 % de variación de genomas, lo que permitiría producir plantas resistentes a las plagas o eliminar las enfermedades que las afectan desde su formación genética (MRECIC, 2012a). Con la realización de este proyecto, Tailandia busca mejorar desde la Biotecnología el estado de la agricultura y llevar nuevas formas de cultivo a sus productores nacionales. Es decir, actividades importantes para el sector alimenticio de los dos países.

En junio de 2012 tres expertos del equipo argentino de antropología forense viajaron a Bangkok para dar comienzo a un proyecto llamado “Desarrollo de procesos para la Identificación humana”. Los tres científicos trabajan en el Instituto Central de Ciencias Forenses (CIFS) de Tailandia, buscando desarrollar las capacidades de los funcionarios tailandeses en la identificación de restos humanos (MRECIC, 2012b). En resumen, mediante esta herramienta de cooperación, Bangkok aspira a que sus funcionarios judiciales se capaciten, mientras que los científicos argentinos pueden adquirir nuevos conocimientos y experiencias. Continuando con acciones en el marco de la cooperación Sur-Sur, en julio de 2013 una experta del INTA viajó a Tailandia en el marco de un proyecto orientado a potenciar el proceso de selección y mejoramiento genético en apicultura. La mencionada experta disertó y visitó distintos establecimientos dedicados a la actividad en distintas regiones de Tailandia (MRECIC, 2013a).

En marzo de 2013, funcionarios de ambos países aprobaron un Plan de Acción 2013-2015 consistente en 15 proyectos de cooperación Sur-Sur que serán financiados tanto por el Fondo Argentino de Cooperación Sur-Sur y triangular (FO.AR) y la Agencia Tailandesa de cooperación internacional. Estos proyectos tienen como objetivo contribuir a las capacidades de los

países socios de Argentina de acuerdo con sus propias estrategias de desarrollo MRECIC, 2013b).

En la actualidad se encuentran en funcionamiento ocho proyectos de cooperación técnica entre Argentina y Tailandia en el marco del FO.Ar. Dentro del continente asiático, Tailandia es el principal receptor de este tipo de cooperación desde Argentina. De esta manera, las CSS —aunque aún incipiente— se está constituyendo en un eje relevante de la relación bilateral y contribuye al intercambio de experiencias, de conocimientos y de tecnologías al tiempo que favorece el acercamiento entre ambos estados.

La cooperación técnica es uno de los tipos de la cooperación Sur-Sur. Esta última, aunque tiene sus antecedentes en la década del setenta y tiene una larga trayectoria en las vinculaciones externas de la Argentina —particularmente con América Latina— ha sido escasamente implementada en las relaciones con socios asiáticos. La CSS puede ser definida como:

“...una cooperación política que apunta a reforzar las relaciones bilaterales y/o a formar coaliciones en los foros multilaterales, para obtener un mayor poder de negociación conjunto, en defensa de sus intereses. Se basa en el supuesto de que es posible crear una conciencia cooperativa que les permita a los países del Sur reforzar su capacidad de negociación con el Norte, a través de la adquisición de mayores márgenes de manobra internacional, y con ellos, mayor autonomía decisional para afrontar y resolver los problemas comunes. Es una construcción política que por su propia naturaleza requiere de ciertos supuestos básicos comunes (*like-mindedness*)” (Lechini, 2012: 18).

La cooperación Sur-Sur, así definida, puede adoptar diferentes tipologías. En función del número de participantes, puede ser bilateral o multilateral. En función de la ubicación geográfica de los países puede ser regional, interregional o transregional. Y en función de las dimensiones que incorpora se la puede clasificar como técnica, científico-tecnológica, económica-comercial y académica, entre otras.

Sin dudas esta dimensión de las relaciones está cobrando un mayor dinamismo en el caso de Tailandia, que se muestra más como una excepción que como una tendencia dentro de las vinculaciones de Argentina con el Sudeste de Asia. La firma de acuerdos previos ha favorecido la implementación y desarrollo de los proyectos, y puede sentar las bases para un crecimiento de este tipo de cooperación en el futuro.

Por último, debemos repasar la relación entre Argentina y Tailandia en ámbitos multilaterales interregionales. En esta esfera, el principal espacio de diálogo entre Argentina y Tailandia ha sido el FOCALAE. Ambos esta-

dos comparten el interés común de fortalecer la colaboración en el Foro como mecanismo de concertación entre las dos regiones (MRECIC, 2013c). En esta línea, el Canciller Héctor Timerman participó de la sexta reunión realizada en Bali donde se trataron temas relacionados con el comercio entre ambas regiones. Por parte de Argentina, su interés en el foro tiene que ver con un programa de fortalecimiento de lazos con aquellas regiones que en otros tiempos parecían lejanas. En el marco de esta reunión multilateral, el Canciller mantuvo una reunión con su par tailandés (*Ámbito Financiero*, 2013).

Luego de la mencionada cumbre FOCALAE, Timerman la subrayó como el escenario apropiado para, a través de la cooperación Sur-Sur, mejorar la forma en la cual las regiones responden a los desafíos de desarrollo en un mundo en constante cambio. Además, el canciller argentino destacó que los lazos entre ambas regiones se han incrementado en todos los ámbitos. Asimismo, el comercio entre ambas regiones se cuadruplicó en los últimos 10 años, siendo el mayor incremento global entre regiones (MRECIC, 2013d).

Por su parte, la cancillería argentina lleva adelante un programa destinado a fortalecer los lazos y propiciar las vinculaciones con regiones a las cuales no se consideraba prioridad en décadas anteriores. Cabe destacar que la cooperación Sur-Sur con países de Asia del Este se limitaba en 2003 a dos países y dos proyectos, y actualmente existen 19 proyectos en ejecución. Argentina cree en la relevancia de FOCALAE dada las posibilidades de intercambio de tecnología entre sus miembros y la complementariedad económica (MRECIC, 2013e).

Teniendo en cuenta todo lo anterior, se puede concluir que los lazos políticos entre Argentina y Tailandia parecieran responder a una estrategia de fortalecimiento de la cooperación Sur-sur que les permite superar limitaciones del orden internacional⁴, fomentar el acercamiento entre regiones distantes e incrementar su comercio bilateral como herramientas hacia un mayor nivel de desarrollo. Esto se ha traducido, en el plano de la cooperación, en una elevada cooperación horizontal en el ámbito científico-tecnológico —en relación con la mantenida con demás países del continente asiático—.

⁴ De acuerdo a BERNAL MEZA y MASERA (2008: 102), se entiende por orden mundial el “conjunto de normas e instituciones que reflejan una determinada hegemonía de una estructura histórica particular. Además, representa un cierto consenso sobre la aceptación de determinadas prácticas y reglas, fuera de las cuales los Estados no podrían existir”.

A pesar de este alentador escenario en la cooperación técnica, los vínculos políticos en su conjunto continúan teniendo una escasa relevancia, debido en parte a la falta de continuidad en la implementación de las acciones de política exterior, la ausencia de visitas oficiales de alto nivel desde Argentina hacia Tailandia desde 1997⁵, y las diferencias manifestadas por el gobierno de Tailandia respecto de las medidas de política comercial implementadas por la Argentina (*La Nación*, 2012; WTO, 2014). A su vez, las condiciones de inestabilidad política en Tailandia desde 2006 —que resultaron en el golpe de Estado del pasado 22 de mayo— también funcionaron como un obstáculo en el acercamiento político en los últimos años.

Los vínculos políticos pueden funcionar como precursores de una profundización de las relaciones comerciales o —más frecuentemente— como una resultante de un vínculo comercial más dinámico. En el caso de las relaciones Argentina-Sudeste de Asia, las relaciones comerciales se convirtieron en el principal eje de las vinculaciones bilaterales, y ha sido en función de su crecimiento que se produjo un creciente interés político, principalmente desde la Argentina. En el próximo apartado nos concentramos en las principales características de las relaciones económicas comerciales entre Tailandia y Argentina, y analizaremos el nivel de relevancia de las mismas en el comercio global de nuestro país.

Evolución de las relaciones comerciales

Los vínculos comerciales de Argentina con el Este de Asia han tenido una tendencia incremental sostenida, particularmente desde el 2002 en adelante.⁶ Ello se enmarca en una tendencia presente en toda la región latinoamericana de fortalecimiento de las relaciones con Asia, principalmente con China, como socio económico alternativo a Estados Unidos y Europa. La

⁵ En febrero de 1997 el Presidente Carlos Menem realizó una gira por el Sudeste de Asia que tuvo como destinos Vietnam, Tailandia y Singapur.

⁶ Esto no sólo respondió a la devaluación de la moneda argentina y el consecuente aumento de la competitividad de los precios, sino también al aumento de los precios internacionales de los commodities exportados por nuestro país, y a una demanda creciente de ítems específicos de exportación argentina —particularmente residuos de la industria oleaginosa— desde los mercados del SEA en general, incluida Tailandia. Consideramos importante resaltar que la matriz productiva de los países asiáticos bajo estudio, con una alta especialización en la producción aviar y porcina, es una característica distintiva respecto de otras regiones que ha favorecido el mayor flujo comercial y que ha permitido un aumento relativo de las ventas a esta región.

crisis económica de 2008 fortaleció esta tendencia de acercamiento comercial entre América Latina y el Este de Asia (Asian Development Bank, 2012) y demostró a ambas regiones la trascendencia de estos vínculos frente a la depresión económica de sus socios tradicionales.

La región del SEA ha tenido un creciente protagonismo en este fenómeno de dinamización comercial Argentina-Asia. Para el año 2013 el total comercializado entre Argentina y el Sudeste de Asia⁷ representó el 4.87 % del total comercializado con el mundo, dando cuenta de la relevancia adquirida por estos mercados como socios de nuestro país. Esta relación se ha caracterizado por un sostenido superávit para el comercio local, que en 2013 ascendió a un total de 2.829 millones de dólares⁸. Esta cifra evidencia la relevancia de estos mercados como destinos de las ventas argentinas, cuyo grado de participación en el mismo año ascendió a un 6.6 % de las ventas globales —casi el doble de la participación en 2007 que fue del 3.8 % sobre las exportaciones al mundo—. Esta tendencia puede explicarse por condiciones internas y externas a la Argentina. Entre las primeras, encontramos el aumento de la competitividad de los productos argentinos luego de la salida de la convertibilidad en 2002, a ello deben sumarse los cambios introducidos en la producción agrícola, particularmente de semillas, que permitió aumentar la oferta exportadora. En cuanto a las condiciones externas, deben subrayarse los aumentos del precio internacional de los commodities⁹ (CEPAL, 2012) y el incremento de la demanda asiática de productos elaborados por la Argentina que se utilizan como insumos para la producción (principalmente en la cría porcina y avícola).

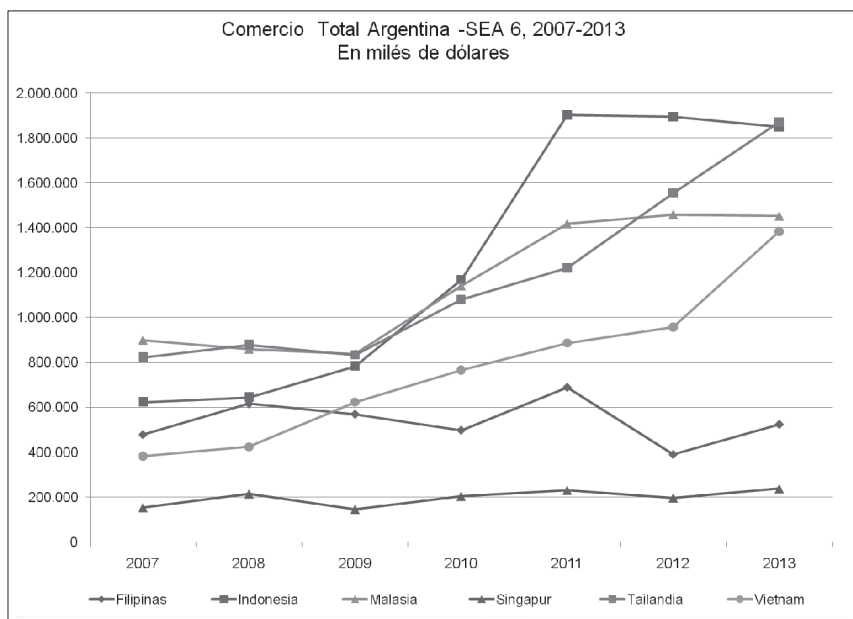
Dentro de la región, los principales socios comerciales de la Argentina en los últimos años (2007-2013) fueron Indonesia, Tailandia y Malasia teniendo en cuenta el comercio total (ALADI, 2014). En este sentido, Tailandia en 2013 ha superado a Indonesia en los montos comercializados, convirtiéndose en el principal socio de la Argentina en el Sudeste asiático con un comercio total de 1.870 millones de dólares.

⁷ Tomando como referencia los principales seis socios comerciales de la región: Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia y Vietnam.

⁸ El superávit con Indonesia para ese año ascendió a 1.088 millones de dólares y con Vietnam a 984 millones (ALADI, 2014). Es decir, el superávit total con la región proviene en un 73 % de la balanza favorable que se mantiene con estos dos países.

⁹ De acuerdo al informe de la CEPAL, entre 2000 y 2008, la tasa media de crecimiento del precio de las exportaciones de América Latina fue del 7,6 %, en tanto que la del volumen fue de solo el 4,2 %. Los productos cuyos precios tuvieron las mayores tasas de crecimiento fueron el petróleo crudo, el cobre, el mineral de hierro, las semillas de soja, el gas natural, entre otros (CEPAL, 2012:76).

Gráfico 1: Comercio total Argentina -SEA 6, 2007-2013, en miles de dólares



Fuente: Elaboración propia con datos de ALADI (2014)

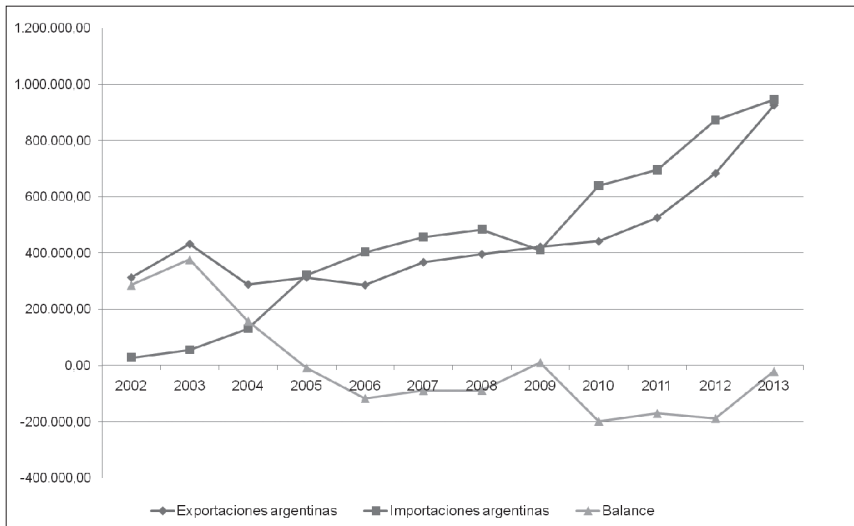
Los vínculos comerciales tuvieron una evolución positiva desde 2002 en adelante. Entre 2002 y 2004 encontramos un crecimiento en las exportaciones argentinas hacia Tailandia del 20 % (ALADI, 2014). Entre los años 2002 y 2007 se puede observar un aumento del comercio bilateral, que hasta 2004 arrojó un saldo favorable a la Argentina, tendencia que se revirtió en 2005 y se mantuvo hasta 2013 —con la única excepción del año 2009— (Gráfico 2). Es necesario explicitar que las exportaciones argentinas tuvieron un alto grado de concentración en aquellos productos derivados del complejo oleaginoso sojero destinados a la alimentación animal. Es decir que dependió durante esos años de la evolución de la industria alimentaria tailandesa. Por este motivo, durante la época de la gripe aviar que afectó las exportaciones tailandesas de pollos, principalmente en 2004, se vieron disminuidas las importaciones de alimento para animales desde Argentina ¹⁰.

¹⁰ Los brotes de gripe aviar en 2003/04, dieron lugar a una disminución sin precedentes del 8 % del comercio mundial de carne de aves en 2004 y generaron en un primer momento, un alza de 20 a 30 % en el precio internacional de la carne de aves. Tailandia es un importante abastecedor mundial de este tipo de carnes y vio sus exportaciones frenadas por distintos embargos sanitarios. A su vez, el continente asiático ha sido uno de los más afectados por este brote y ha sufrido un impacto económico negativo debido a

La harina y los porotos de soja representaron el 75 % de las ventas argentinas en este período, seguida por los cueros con un 7 % es decir que no hay una diversificación en la canasta exportadora.

Por su parte, desde Tailandia (siguiendo la clasificación por grupo de ítems arancelarios de ALADI) las importaciones se compusieron de reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos y sus partes en un 44 %; de automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres y sus partes en un 13 %; máquinas y aparatos eléctricos y sus partes en un 10 %; caucho y sus manufacturas en un 8 %; conservas y preparaciones de carne, pescados, crustáceos y moluscos en un 5 %; así como manufacturas de fundición de hierro o acero en un 5 % (ALADI, 2014). Estos grupos de ítems representan el 85 % de las exportaciones tailandesas hacia Argentina. Una composición parecida se observa para el período 2008-2013, lo que permite afirmar que estructuralmente el país asiático tiene una canasta de exportación diversificada y basada en bienes con mayor grado de valor.

Gráfico 2: Comercio Argentina-Tailandia, 2002-2013, en miles de dólares



Fuente: Elaboración propia con datos de ALADI (2014)

que el comercio avícola tiene un rol importante en sus economías, llegando, en el caso de Tailandia, a representar el 0,5 % del PBI.

Para el brote de 2004, las exportaciones tailandesas se redujeron en un 41 % en términos monetarios y en términos de volumen en un 63 % en comparación con el 2003 y, así, el país perdió su quinto lugar como proveedor mundial, pasando al séptimo (FAO, en Salles Almeida, 2006).

A continuación, se analizará con mayor profundidad el comercio entre Argentina y Tailandia entre los años 2007 y 2013. En el gráfico 2 se observa que durante el período bajo estudio se han incrementado paulatinamente los intercambios entre Argentina y Tailandia. Tanto las exportaciones como las importaciones ascendieron desde los 285 y 403 millones de dólares respectivamente en 2007 hasta los 924 y 946 millones de dólares en 2013. Tailandia es el principal mercado de origen de las importaciones argentinas en el Sudeste de Asia desde 2005. Este rol se acentuó en 2010, y se mantiene hasta 2013, siendo Malasia el segundo mercado de origen con un monto importado por Argentina de 490 millones de dólares, la mitad de lo comprado a Tailandia el mismo año.

En relación con este rol de Tailandia como proveedora de productos al mercado local, se mantuvo el déficit comercial para la Argentina —en contraste con el superávit que nuestro país tuvo con la región del SEA durante 2007-2013—. El déficit con Tailandia —que se mantuvo en un promedio anual de 190 millones de dólares entre 2010 y 2012— se redujo drásticamente en 2013 a 21,4 millones. Hubo un aumento exponencial de la venta de pellets y harina de soja entre 2012 y 2013. Las mismas pasaron de 261,9 millones de dólares en 2011, a 497,6 en 2012 y 658 millones en 2013. Este fenómeno resultó en un aumento de las ventas argentinas al mercado tailandés de un 76 % en dos años, mayormente explicado por el boom de las ventas de residuos de la industria oleaginoso para la alimentación animal. Entretanto, las importaciones argentinas desde el socio asiático aumentaron un 36 % en el mismo período.

Hasta aquí, los montos totales de intercambio muestran una evolución positiva para la Argentina en términos de balanza comercial, permitiendo proyectar a partir de la tendencia creciente de los últimos tres años un saldo comercial favorable para los años entrantes. De continuar la estructura de demanda tailandesa concentrada en productos de origen agropecuario como los pellets de soja en los que la Argentina es competitiva, combinada con un mantenimiento de los precios internacionales y un crecimiento de la producción aviar en Tailandia, puede estimarse que la balanza comercial Argentina-Tailandia se mostrará favorable al primer país y de esta manera seguirá el patrón de balanza comercial superavitario que Argentina mantiene con Indonesia, Vietnam, Malasia y Filipinas desde 2002 en adelante.

La segunda característica de los vínculos comerciales, además del incremento del volumen de intercambios, es la composición de las canastas. Observamos en el período una alta concentración de la canasta exportadora argentina en escasos productos de origen agropecuario y, por otro lado, un alto grado de diversificación en la canasta importadora con productos de origen industrial.

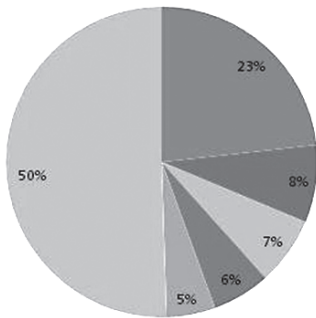
Tomando como punto de análisis el año 2012 se puede observar que consisten principalmente en harina y pellets de soja con un 73 % de participación segui-

do por cueros y pieles de bovino con un 8 % y porotos de soja con un 4 % de participación. La composición se completa con autopartes y otras pieles y cueros con un 3 % y 2 % respectivamente (Gráfico 3). La principal conclusión que se obtiene del análisis es que el complejo sojero es responsable del 77 % de las exportaciones totales argentinas a Tailandia y que hay una concentración de un 85 % en manufacturas de origen agropecuario para el año 2012. En 2013 se reprodujo un patrón similar dado que el 71 % de las ventas se compuso de harina y pellets de soja, el 8 % de porotos de soja, y el 8 % de cueros y pieles. Estos tres productos dieron cuenta del 87 % del total exportado.

Si se tienen en cuenta las importaciones provenientes de Tailandia para el año 2012 se puede observar en el gráfico 3 que están concentradas en Manufacturas de Origen Industrial (MOI), principalmente Autopartes con un 22 %. Le siguen en importancia las Partes destinadas a motores con un 7 % y las máquinas para el procesamiento de datos con un 6%. Por último, se encuentran las bombas de aire o vacío con un 5% y las bombas para líquidos con un 4% de participación. Le siguen con una importancia relativa menor, productos de goma, conservas de pescado y crustáceos, productos de acero y hierro, máquinas de aire acondicionado y polímeros de etileno, propileno y otros en su forma primaria. Se observa una canasta de importación diversificada y con participación de MOI que implican de cadenas de valor como las autopartes.

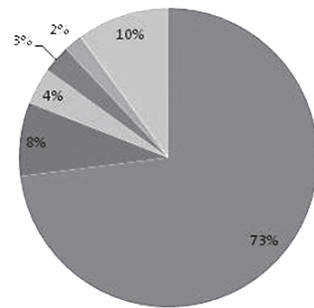
Gráfico 3: Composición del comercio bilateral Argentina-Tailandia. Año 2012.

Composición de importaciones argentinas desde Tailandia. 2012. En porcentaje



- Autopartes
- Partes Destinadas a motores
- Máquinas para procesamiento de datos
- Bombas de aire o vacío; compresores.
- Bombas para líquidos
- otros

Composición de exportaciones argentinas hacia Tailandia. 2012. En porcentaje



- Harina y pellets de soja
- Cueros y pieles de bovino
- Porotos de soja
- Autopartes
- Otras pieles y cueros
- otros

Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección Nacional de Estrategia de Inversiones y Promoción Comercial (2013)

En lo referente a las relaciones diplomáticas bilaterales en materia económica, desde el año 2004 funcionarios de Argentina y de Tailandia mantienen reuniones bilaterales de consulta. En la segunda reunión bilateral llevada a cabo en 2008, se abarcó una gran variedad de temas y las partes reafirmaron su voluntad de trabajo conjunto para afianzar esta relación que consideran estratégica. Se acordó continuar en la promoción de inversiones y comercio bilateral; intentar complementar los puntos fuertes de cada país, es decir Tailandia como puerta de entrada al Sudeste Asiático y Argentina como enlace hacia el MERCOSUR. También se comprometieron a establecer acuerdos de cooperación en materia aduanera, en temas pesqueros y agrícolas. Además, de comprometerse en la cooperación en el área energética, especialmente el gas natural comprimido para vehículos (Embajada de Tailandia en Argentina, 2011).

A modo de recapitulación, es en la dimensión comercial donde se manifiesta el mayor dinamismo e interés de la Argentina en las relaciones bilaterales con Tailandia. Los cambios en los flujos de intercambio están generando un nuevo escenario comercial que se presenta más favorable a la Argentina en términos de saldos de comercio. Sin embargo, este fenómeno se está desarrollando en paralelo a —y como resultado de— una mayor concentración de la canasta exportadora en materias primas y MOA, reproduciendo el patrón de reprimarización que se evidencia en las relaciones comerciales de Argentina con la región del SEA y con el Este de Asia en su conjunto.

La dimensión cultural en las relaciones bilaterales

Se ha afirmado en un sinnúmero de oportunidades que la lejanía cultural que caracteriza las relaciones entre las naciones latinoamericanas y las asiáticas puede ralentizar los vínculos entre las partes o evitar su profundización. Al momento de pensar las relaciones entre Argentina y Tailandia esta dimensión se torna indudablemente en un eje a considerar. En este sentido, y a los fines de lograr una explicación más acabada acerca de las relaciones entre estos dos estados, es que se ahondará en los intercambios culturales entre ambas naciones y en cómo se han intentado profundizar sus vínculos mediante el incentivo en el campo cultural.

No obstante la importancia otorgada al fortalecimiento de los lazos culturales, estos, se han constituido como el eje más débil de las vinculaciones. La distancia cultural que separa a ambos estados ha evitado por momentos la profundización de las relaciones y la inserción económica plena de las partes.

Uno de los primeros pasos dados en el fortalecimiento de los vínculos culturales, se vio explicitado mediante la firma y posterior ratificación en el año 2006 del acuerdo de Cooperación Cultural entre el Gobierno de la República Argentina y el Gobierno del Reino de Tailandia. El objetivo de dicho acuerdo se encontró sustentado en la ferviente creencia que “la cooperación cultural contribuirá a fortalecer las relaciones y un mejor entendimiento mutuo entre sus respectivos pueblos”. El compromiso se remitió, principalmente, a la promoción de toda actividad que contribuya al mejor conocimiento mutuo y desarrollo de la cultura de sus respectivos países y en cooperar entre sí para el logro de tal finalidad. A los fines de lograr lo antedicho, la cooperación se establecería en los campos de: las artes y la cultura, educación e investigación, medios masivos de comunicación, juventud, deportes y, finalmente, cualquier actividad relacionada con la cultura. En adhesión a lo anterior, el acuerdo contempla el fomento en participación de festivales, ferias, foros, conferencias y seminarios internacionales (MRECIC, 2006).

Dentro de los ámbitos de cooperación en materia de cultura, uno de los más importantes a destacar es el de la educación. A este respecto, y en el marco del acuerdo ya mencionado, el objetivo se establecía esencialmente como el logro de una cooperación directa entre instituciones académicas, escuelas y organismos gubernamentales interesados, a través de acuerdos bilaterales o programas regulares. A su vez, en lo referente a la educación, la Embajada del Tailandia en Argentina ha firmado numerosos convenios con universidades argentinas (a saber, el acuerdo entre la Universidad de Chulalongkorn y la Universidad Nacional de la Plata en diciembre del año 2000; y el acuerdo entre la Universidad Católica de Córdoba y la Universidad de la Cámara de Comercio Tailandesa en 2014). Dentro de lo referente al ámbito académico también, la creación de Thai Corners ¹¹ en diferentes universidades ha contribuido al desarrollo del proceso de expansión de la cultura tailandesa en Argentina.

Ahora bien, haciendo referencia a la promoción de la cultura argentina en el Reino Tailandés, se destaca la organización de festivales, a cargo de la embajada argentina en Tailandia para el reconocimiento de los aspectos

¹¹ Esta iniciativa consta de espacios dentro de las bibliotecas de universidades públicas y privadas con material bibliográfico y audiovisual orientado a expandir el conocimiento sobre Tailandia en Argentina. Se enmarca en una iniciativa tailandesa hacia toda América Latina. En Argentina actualmente se encuentran en funcionamiento cuatro Thailand Corners: Universidad Nacional de la Plata, Universidad Católica de Córdoba, Universidad Católica de Salta y Universidad Torcuato DiTella (Ministry of Foreign Affairs of the Kingdom of Thailand, 2013).

más relevantes de la cultura platense (a saber, festivales de música y baile, festivales de cine). El tango, esencialmente, se ha convertido en el “arma argentina” a la hora de crear lazos culturales. Los talleres y encuentros organizados a partir de la pasión de los representantes argentinos en Tailandia por el tango, han sido el génesis del despertar de un importante interés en la población tailandesa por la cultura musical del Río de la Plata.

Abarcando otros aspectos en lo que respecta a la cooperación cultural, los deportes han resultado una puerta para continuar promoviendo la cultura argentina en el territorio tailandés. Particularmente, el fútbol en Tailandia, se ha posicionado como una posibilidad de trabajo para los deportistas argentinos, y primariamente, como otra herramienta para la expansión cultural de este estado (Embajada de Tailandia en Argentina, 2014).

Efectivamente, y como ya se ha mencionado anteriormente, las vinculaciones culturales se traducen en los cimientos de las relaciones entre naciones. Desde una visión de carácter constructivista, se puede decir que los lazos culturales son la base para la elaboración de entendimientos mutuos que permitan la creación de intereses compartidos y la profundización de las anteriormente mencionadas relaciones económico-comerciales y político-diplomáticas.

Este vínculo sigue siendo el más débil de todos los aquí examinados y continúa siendo uno de los obstáculos en el fortalecimiento de las vinculaciones. Aun si las relaciones con el Sudeste Asiático se han planteado como una estrategia en la búsqueda de mayor autonomía y disociación de los históricos socios comerciales argentinos, la distancia cultural con aquella región impide el desarrollo e institucionalización de los lazos Argentina-SEA.

Conclusión

En primera instancia, es necesario resaltar que las relaciones Argentina-Tailandia se encuentran enmarcadas, desde la presidencia de Néstor Kirchner, en la égida de una política exterior orientada a lograr mayores márgenes de autonomía internacionales de la Argentina a través, entre otras medidas, de la diversificación respecto de sus socios comerciales tradicionales.¹² La crisis de 2008, que fuertemente afectó a Estados Unidos y Eu-

¹² De acuerdo a SIMONOFF: “Fue evidente la profundización y diversificación de destinos de nuestras exportaciones —las principales áreas de comercialización: el MERCOSUR, Sudeste asiático, el TLCAN y la Unión Europea rondan entre un 12 y un 24 %—

ropa y tuvo menores repercusiones en el Sudeste Asiático, alentó el ya comenzado acercamiento de la Argentina a los estados de dicha región.

Históricamente la relación con Tailandia ha tenido escasa relevancia en la agenda externa de la Argentina¹³, sin embargo desde 2003 en adelante en el marco de una estrategia de diversificación, los lazos comerciales con este país han tomado mayor dinamismo. A este respecto, la similitud de la capacidad económica (haciendo referencia al posicionamiento y tamaño) ha resultado de extrema ventaja a la hora de relacionar a ambos estados. Esta similitud permite hablar de una vinculación Sur-Sur. Sin embargo, debe remarcarse que en el caso de los intercambios comerciales, sí observamos la reproducción de un patrón de intercambio Norte-Sur en el sentido que la Argentina todavía exporta en su mayoría productos de bajo/nulo valor agregado (materias primas) a cambio de manufacturas de origen industrial. Es decir, a pesar de la mayor participación de Tailandia como destino de las exportaciones argentinas, lo que permite fortalecer paulatinamente la diversificación de socios comerciales (principalmente respecto de China en el Este asiático), no se ha producido una diversificación de los productos de la canasta exportadora local.

En la dimensión político-diplomática, la relación con el Reino de Tailandia ha sido constante y a pesar de los años que presentaron discontinuidades en la misma, en todas las décadas desde la instauración de los lazos, ha habido contactos diplomáticos y/o visitas oficiales. Sin embargo, el interés de ambas no se presenta simétrico, principalmente porque para la Argentina los vínculos con el Sudeste de Asia han girado más en torno a las relaciones con Indonesia y con Malasia, y recientemente Vietnam. Esto nos permite apreciar que, más allá de los acuerdos firmados y las visitas de alto rango, los lazos político-diplomáticos distan de tener el nivel de dinamismo de los lazos comerciales. Es probable que, ante una mayor participación de Tailandia como mercado receptor de las exportaciones argentinas —fenómeno que se ha profundizado desde 2011— se observen mayores iniciativas argentinas de acercamiento en otras dimensiones de la relación.

...”. El autor entiende que esta estrategia de diversificación de socios comerciales “permitió asentar la base para una política exterior autonomista” (2009: 82).

¹³ Esto no implica que no hayan existido esporádicas iniciativas, como por ejemplo la visita presidencial de Frondizi en el marco de una gira que lo llevó por Canadá, Grecia, India, Filipinas, Tailandia, Japón y Hawaii (*El Tiempo*, 1961) y la visita del Canciller Miguel Zavala Ortiz en 1966 a Bangkok (Embajada Argentina en Bangkok, 2005). Sin embargo, estos impulsos de acercamiento no se sostuvieron a lo largo de los diferentes gobiernos argentinos, y no implicaron que Bangkok adquiriera una posición de relevancia en la agenda externa del país.

En cuanto a la cooperación bilateral, existen 11 acuerdos firmados en distintos campos que van desde los aspectos económicos y comerciales hasta la cooperación triangular¹⁴. Este rasgo excepcional de los vínculos que Argentina mantiene con Tailandia puede redundar no sólo en una transferencia de conocimiento y tecnologías, sino también en un mayor conocimiento mutuo que se derrame hacia otras áreas de la relación.

Finalmente, la dimensión cultural —que se constituye en un eje central para el fortalecimiento de los lazos entre ambos estados— ha sido la más relegada. Resulta alentador, no obstante, el hecho de contar con crecientes iniciativas —particularmente desde el lado tailandés— orientadas a extender el conocimiento sobre el país asiático en la Argentina. Así también deben considerarse como positivas las actividades realizadas en el seno académico desde Argentina con universidades y entidades públicas tailandesas. Estas acciones pueden redundar en un acercamiento progresivo desde lo cultural, que favorezca un conocimiento mutuo sobre el cual continuar fortaleciendo los vínculos bilaterales tanto económicos como políticos.



Bibliografía

- ALADI. Sistema de información de Comercio Exterior. (ALADI: Montevideo, 2014) (on line) (Consulta: 11/06/2014), <http://consultawebv2.aladi.org/sicoexV2/jsf/home.seam>
- Ámbito Financiero*. Visita oficial para incrementar las ventas a Asia. (Buenos Aires, 2013) (on line) (Consulta: 07/07/2014), <http://www.ambito.com/diario/noticia.asp?id=692801>
- ASIAN DEVELOPMENT BANK. SHAPING THE FUTURE OF THE ASIA AND THE PACIFIC – LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN RELATIONSHIP. (Asian Development Bank, Inter-American Development Bank, and Asian Development Bank Institute: Manila, 2012) (on line) (Consulta: 12/09/2014), <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=36836575>
- BERNAL MEZA, R; y MASERA, G. (2008). “El retorno del regionalismo. Aspectos políticos y económicos en los procesos de integración regional”, en ANDERSSON, Vibeke; CHRISTENSEN, Steen Fryba (eds), *New Latin American development strategies in a changing international economic and political context*. DIR & Institute for History, International and Social Studies: Denmark: 99-117.

¹⁴ Son 11 acuerdos, que contemplan aspectos como el comercial (1961); cooperación científica y técnica (1991), usos pacíficos de la energía nuclear (1996); cooperación en materia de control de estupefacientes (1997); promoción y protección de inversiones (2000); cooperación cultural (2006), consultas políticas y cuestiones de interés común (2006); programa de cooperación conjunta (2009). Disponibles en la biblioteca digital de Tratados del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto: <http://tratados.mrecic.gov.ar/busqueda.php>

- DIRECCIÓN NACIONAL DE ESTRATEGIA DE INVERSIONES Y PROMOCIÓN COMERCIAL. Informes por país. (2013) (on line) (Consulta: 22/08/2014), <http://www.inversiones.gov.ar/userfiles/tailandia.pdf>. Buenos Aires: MRECIC.
- EL TIEMPO* (1961). Viaje alrededor del Mundo. Inicia hoy Arturo Frondizi. (1961) (on line) (Consulta: 02/07/2014), <http://news.google.com/newspapers?nid=1706&dat=19611127&id=scAqAAAIBAJ&sjid=82gEAAAIBAJ&pg=4786,652488>
- EMBAJADA ARGENTINA EN BANGKOK. Relaciones bilaterales. (2005) (on line) (Consulta: 12/08/2014), <http://www.argentinaemb-bkk.com/html/relaciones.htm>
- EMBAJADA ARGENTINA EN TAILANDIA. Reseña Histórica y Acuerdos Firmados. (2014) (on line) (Consulta: 02/06/2014), <http://www.etail.mrecic.gov.ar/node/4221>
- EMBAJADA DE TAILANDIA EN ARGENTINA. Tailandia y Argentina. 50 años de Relación. (2011) (on line) (Consulta: 02/07/2014), http://www.thaiembargen.orgthaiarg.php?id_seccion=0
- FAUST, J. (2004). “Latin America, Chile and East Asia: Policy Networks and succesful diversification”, en *Journal of Latin American Studies*, Vol. 36, N° 4, pp. 743-770.
- LA NACIÓN*. “Dura queja de 40 países por las trabas a las importaciones”. 31/03/2012. (on line). (Consulta: 14/09/2014), <http://www.lanacion.com.ar/1461287-dura-queja-de-40-paises-por-las-trabas-a-las-importaciones>
- LECHINI, G. (2006). *Argentina y África en el espejo de Brasil. ¿Política por impulsos o construcción de una política exterior?* Buenos Aires: CLACSO.
- . (2008). “Argentina y Sudáfrica: hacia una cooperación estratégica”, en el Seminario “Sudáfrica/Argentina y África/América del Sur: Un mayor fortalecimiento de las relaciones. Cómo y dónde”, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de Argentina y la Embajada de Sudáfrica en Argentina, Buenos Aires, pp. 1-12.
- . (2012). “Reflexiones en torno a la Cooperación Sur-Sur”, en MORASSO, C.; PEYREYRA DOVAL, G. (comp); *Argentina y Brasil: Proyecciones Internacionales, Cooperación Sur-Sur e Integración*. Rosario: UNR Editora: 13-26.
- MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS OF THE KINGDOM OF THAILAND (2013). “The inauguration of Thailand Corner at Catholic University of Salta”. (Bangkok) (on line) (Consulta: 06/10/2014), <http://www.mfa.go.th/main/en/media-center/30/39762-The-inauguration-of-%E2%80%9CThailand-Corner%E2%80%9D-at-Catholic.html>
- MRECIC (1961). Acuerdo de comercio entre el gobierno de la República Argentina y el gobierno del Reino de Tailandia. (Buenos Aires: MRECIC) (on line) (Consulta: 01/07/2014), <http://tratados.cancilleria.gob.ar/busqueda.php?consulta=si&modo=c>
- . (2006). Acuerdo de cooperación cultural entre el gobierno de la República Argentina y el gobierno del Reino de Tailandia. (Buenos Aires: MRECIC) (on line) (Consulta: 23/06/2014), <http://tratados.cancilleria.gob.ar/busqueda.php?consulta=si&modo=c>
- . (2012a). Tailandia: Capacitación para el uso de biotecnología. (Buenos Aires: MRECIC) (on line) (Consulta: 01/07/2014), <http://www.mrecic.gov.ar/es/tailandia-capacitacion-para-el-uso-de-biotecnologia>

- MRECIC (2012b). Tailandia: Desarrollo de Procesos para la Identificación Humana. (Buenos Aires: MRECIC) (on line) (Consulta: 02/07/2014), <http://www.mrecic.gov.ar/es/tailandia-desarrollo-de-procesos-para-la-identificaci%C3%B3n-humana>
- . (2013a). Tailandia: Producción apícola, productos y mercados. (Buenos Aires: MRECIC) (on line) (Consulta: 02/06/2014), <http://www.mrecic.gov.ar/tailandia-produccion-apicola-productos-y-mercados>.
- . (2013b). Argentina y Tailandia triplican su cooperación Sur-sur. (Buenos Aires: MRECIC) (on line) (Consulta: 02/06/2014), <http://www.mrecic.gov.ar/es/argentina-y-tailandia-triplican-su-cooperacion-sur-sur-0>
- . (2013c). Argentina – Tailandia: Reunión de Consultas Políticas en Buenos Aires. (Buenos Aires: MRECIC) (on line) (Consulta: 02/06/2014), <http://www.mrecic.9gov.ar/argentina-tailandia-reunion-de-consultas-politicas-en-buenos-aires>
- . (2013d). Concluyó la VI Reunión Ministerial del Foro de América Latina y Asia del Este (FOCALAE). (Buenos Aires: MRECIC) (on line) (Consulta: 10/06/2014), <https://www.mrecic.gov.ar/concluyo-la-vi-reunion-ministerial-del-foro-de-america-latina-y-asia-del-este-focalae>
- . (2013e). Timerman viaja a Indonesia para participar del Foro de América Latina y Asia del Este. (Buenos Aires: MRECIC) (on line) (Consulta: 10/06/2014), <https://www.mrecic.gov.ar/timerman-viaja-indonesia-para-participar-en-el-foro-de-america-latina-y-asia-del-ese>
- . (2014). Biblioteca digital de tratados. (Buenos Aires: MRECIC) (on line) (Consulta: 25/06/2014), <http://tratados.mrecic.gov.ar/busqueda.php>
- OLIVET, M. C. (2005). “Unravelling Interregionalism theory: A critical analysis of the new interregional relations between Latin America and East Asia”, presentado en VI Reunión de la Red de Estudios de América Latina y el Caribe sobre Asia-Pacífico, pp. 1-32.
- ROSALES, Osvaldo; KUWAYAMA, Mikio (2012). China y América Latina y el Caribe. Hacia una relación comercial estratégica. (on line) CEPAL: Santiago de Chile. (Consulta: julio 2014), http://www.cepal.org/publicaciones/xml/9/46259/China_America_Latina_relacion_economica_comercial.pdf
- RUBIOLO, M. F.; y BARONI, P. (2013). “South-South Bilateral Relations: Argentina’s Political and Trade Links with South-east Asia”, *Jurnal global dan strategis*, Centre for Strategic and Global Studies, Airlangga University, 7(1), Surabaya, Indonesia: pp. 1-16.
- RUBIOLO, M. F.; MORERO, H.; y SANTILLÁN, G. (2010). “La política exterior argentina hacia el sudeste de Asia entre las presidencias de Carlos Menem y Néstor Kirchner desde una mirada constructivista”. *Portes. Revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico*, 4: 83-107.
- RUBIOLO, M. F.; y RAMONEDA, E. (2012). “Argentina-Indonesia: creciente interdependencia comercial y revitalización de los vínculos políticos (1999-2012)”. *Astrolabio*, Centro de Investigaciones y Estudios sobre Cultura y Sociedad - CONICET – UNC, 9: 62-86.
- SPOOR, M. (2010). Asia y la economía mundial “Caminando con dos piernas (desiguales)”. *Revista CIDOB d’Afers Internacionals*, 89-90: 45-62 (on line) (Consulta: 12/

09/2014), <http://www.raco.cat/index.php/revistacidob/article/viewFile/191565/257474>

SALLES ALMEIDA, J. (2006). "Gripe aviar: los impactos comerciales de las barreras sanitarias y los desafíos para América Latina y el Caribe". *CEPAL: División comercio internacional e Integración*. (on line). (Consulta: 05/09/2014), <http://www.rlc.fao.org/es/prioridades/transfron/aviar/pdf/Comin.pdf>

SIMONOFF, A. (2009). "Regularidades de la Política Exterior de Néstor Kirchner". *Confines de Relaciones Internacionales y Ciencia Política, Tecnológico de Monterrey*, 10: 71-86. (on line). (Consulta: 15/03/2014), <http://confines.mty.itesm.mx/articulos10/Simonoff1.pdf>

WTO (2014). "Argentina – Measures Affecting the Importation of Goods". (on line). (Consulta: 06/10/2014), http://www.wto.org/english/tratop_e/dispu_e/cases_e/ds438_e.htm

Fecha de recepción: 10/10/2014

Fecha de aceptación: 09/11/2014