

noticias (u)cc

Año XXXV | Universidad Católica de Córdoba | Issn 1851-7153 | revista.ucc.edu.ar | Edición Especial

300 AÑOS

Biblioteca Jean Sonet S.J.



H-001643/2013V35N300

H
378.4
NOT-UCC



UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CÓRDOBA
Universidad Jesuita

edición especial



noticias(ucc)

Abril 2013
AÑO XXXV | Nº 300



UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CÓRDOBA

Universidad Jesuita

COMITÉ EDITORIAL

Rafael Velasco, sj
Rector

Arturo Sandiano, sj
Vicerrector de Medio
Universitario - VRMU

Pablo Valebella
Secretario de Coordinación y
Comunicación Institucional

Natalia Ferreyra
Milagros Martínez Zuviria

Prosecretarias de Coordinación y
Comunicación Institucional

PRODUCCIÓN Y EDICIÓN

Gabriela Hilal
María Fernanda Montoya

Secretaría de Coordinación y
Comunicación Institucional

Colaboraron con **noticias(ucc)**

Gustavo Figueroa
Karina Herrera
Lucio Rodríguez
Mariano Ruffa | Diseño de tapa

Escribieron para **noticias(ucc)**

Marita Mata
Miguel Petty sj
Carlos Schickendantz
Juan Cruz Taborda Varela
Lucas Ignacio Utrera
Integrantes de Grupo de Montaña

DISEÑO GRÁFICO

María Victoria Aguiar De Luca

CORRECCIÓN DE ESTILO

Agustina Boldrini

DIRECCIÓN

Obispo Trejo 323 - X5000IYG
Tel: (0351) 421-9000
Córdoba | Argentina
www.ucc.edu.ar

CORREO DE LECTORES

noticias@uccor.edu.ar

Distribución gratuita

noticias(ucc) es una publicación de la
Universidad Católica de Córdoba.
Los artículos firmados son de exclu-
siva responsabilidad de sus autores y
no necesariamente coinciden con la
posición de la Universidad Católica
de Córdoba.

ISSN 1851-7153

EDITORIAL
Trescientos números de memoria **03**

HACETE **ECO**
Día de la Tierra **05**

VIVIR LA NATURALEZA
Q' CONTÁS...
Montaña en grupo **06**

ACTUALIDAD
El papa Francisco **08**

ENTRE LÍNEAS
Diez años de labor editorial **10**

CON OTRA VISIÓN
Los medios universitarios como canales de interacción **11**

QUÉ OPINÁS?
Los alumnos opinan sobre el papel que juega la comunicación en la universidad **14**

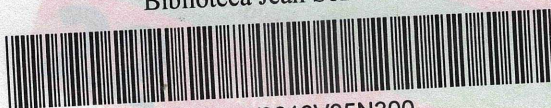
VIDA UNIVERSITARIA
MUCHAS MUCHAS ACTIVIDADES **16**

ALUMNI
Mi primera novela **18**

PROYECCIÓN SOCIAL
Compromiso con historia **19**

DESDE ADENTRO
Equipo de Com **20**

Biblioteca Jean Sonet S.J.



H-001643/2013V35N300

¡ENTERATE!



Trescientos

números de memoria

Por P. Lic. Rafael Velasco, sj | Editor responsable

Trescientos números. Se dice rápido; sin embargo es mucho tiempo. Muchos recuerdos, mucha memoria. Desde aquellas primeras hojas mimeografiadas que editaba el padre Petty, a esta revista en cuatro colores han pasado muchos años. La revista **noticias**(ucc ha ido reflejando la vida de la UCC a lo largo de más de treinta años. Noticias ha sido -y es- un testimonio de la vida, esa que sucede en las aulas y laboratorios, pero también afuera: en los retiros, los campamentos, el intercambio internacional, la bienvenida y la despedida de nuevos estudiantes; la investigación, los cursos de posgrado y de pregrado, las actividades de proyección social y de compromiso social, las visitas ilustres y los momentos inolvidables. "Todo está guardado en la memoria"; también esa memoria emocional tan inasible como el instante de alegría que acompaña el logro conseguido, la lágrima que se preserva en la intimidad, la angustia por lo que vendrá después, la oración en ciernes ante ese examen temido, la amistad sincera que es un don de los años de estudio compartido... y tanta vida que estas páginas han intentado referir. **noticias**(ucc -número a número- ha intentado repetir el inveterado hábi-

to de prevalecer sobre el olvido. En ella a lo largo de los años encontramos recortes de la realidad universitaria; fragmentos por tanto limitados y deficientes, pero también reales y genuinos: la tinta y la cámara se han detenido sobre rostros, personas, acontecimientos académicos y vitales. Durante trescientos números. Mucha vida retratada de esta gran historia que vamos construyendo todos los que hacemos la UCC.

Celebrar estos trescientos números es un poco celebrar nuestra historia universitaria, no permitir que el olvido y la ingratitud ganen la partida. La memoria para los cristianos, además, está vinculada a la gratitud: por lo que otros han hecho, por lo que nosotros pudimos hacer y por lo que Dios ha ido haciendo en otros y en nosotros.

Por eso es justo dar gracias a tanta gente que ha trabajado y trabaja para hacer realidad Noticias UCC y también dar gracias a Dios que nos ha dado vida y nos ha permitido construir esta Universidad que hace memoria y mira el presente con alegría y compromiso.

"Todo está guardado en la memoria"... Y nosotros recordamos para agradecer y seguir con entusiasmo cumpliendo nuestra misión: formar personas de Ciencia, Conciencia y Compromiso.

ACREDITACIONES

• Ingeniería

La Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (Coneau) otorgó la máxima acreditación para tres carreras de la Facultad de Ingeniería. Sistemas obtuvo acreditación por un período de 6 años, mientras que las Ingenierías en Computación y Electrónica lo hicieron por 3 años (por ser carreras de reciente iniciación y por no contar todavía con egresados).

De esta manera, se hace necesario doblar la apuesta para lograr la excelencia académica en el dictado de estas especialidades y para consolidar el área de las TIC en esta Facultad, conformada además por la oferta del Doctorado en Electrónica y por la Especialidad en Sistemas Móviles y Aplicaciones Interactivas en Red (de inminente apertura).

• Reina Fabiola

La Clínica Universitaria Reina Fabiola, por su parte, es la primera institución polivalente de salud de la provincia de Córdoba en certificar normas de calidad y seguridad del paciente. Obtuvo la acreditación por el máximo período posible (tres años) que otorga el Instituto Técnico para la Acreditación de Establecimientos de Salud (Itaes).

EL ITAES ES UNA ASOCIACIÓN CIVIL SIN FINES DE LUCRO, FUNDADA EN 1993, CUYO OBJETIVO ES LA APLICACIÓN DEL MÉTODO DE ACREDITACIÓN HOSPITALARIA EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE SALUD. SU MISIÓN ES PROMOVER LA CALIDAD, LA SEGURIDAD Y EL RESPETO POR LOS DERECHOS DEL PACIENTE EN EL CUIDADO DE LA SALUD BRINDADO POR LAS ORGANIZACIONES SANITARIAS, A TRAVÉS DE LA ACREDITACIÓN, ESTANDARIZACIÓN, EVALUACIÓN, INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN.

EL ITAES

intercambio

Bien veni da.

En el marco de los programas de intercambio académico internacional, la Universidad recibe durante el primer semestre de 2013 a alrededor de 50 estudiantes internacionales provenientes de distintos países, como México, España, Estados Unidos, Francia, Ecuador, Brasil, Alemania y Japón.

Los alumnos participaron de una semana de orientación* que tuvo como cierre un brindis de bienvenida. Asistieron los estudiantes extranjeros, quienes habían hecho el curso intensivo de español, y aquellos argentinos que habían realizado un intercambio académico en el exterior durante el semestre pasado.

*Actividades organizadas por el área de Cooperación Internacional e Intercambio Académico.

Cursos de español

Durante febrero y julio de cada año, muchos estudiantes internacionales aprovechan la oportunidad que brinda la UCC para realizar un curso intensivo de español*. La propuesta incluye actividades recreativas y culturales, además de excursiones los fines de semana. En la edición de febrero de 2013, nos acompañaron estudiantes de Japón, Estados Unidos, Italia y Francia.

Consolidar sus competencias idiomáticas, hacer amigos y conocer más sobre nuestra cultura fueron algunas de las "excusas" que los reunieron en nuestra ciudad.



Algunos estudiantes que realizaron el curso en febrero de 2013. Para ver más fotos, seguinos en www.facebook.com/AIA.UCC.

CONVOCATORIA

Programas de intercambio académico

8 de abril

European Summer Program.
Université Catholique de Lille (Francia).

Contacto: derex@uccor.edu.ar

16 de abril

Programas de Doble Graduación Groupe
Sup de Co Montpellier (Francia)
Europa - Universität Viadrina (Alemania).

Contacto: secderex@uccor.edu.ar

EL DÍA

“ Todo lo que le ocurra a la Tierra, les ocurrirá a los hijos de la Tierra”.

Jefe indio Seattle

El 22 de abril es el Día Internacional de la Tierra. Esta conmemoración cobra cada vez más importancia desde que comenzó a instalarse, allá por la década del 70, cuando miles de activistas ambientales (inspirados por el senador estadounidense Gaylord Nelson) quisieron hacer frente a las principales amenazas que enfrentaba el planeta. Hoy son más de 190 países los que festejan esta iniciativa para concientizar sobre diversos retos, como la contaminación, la conservación de la biodiversidad y otras preocupaciones ambientales para proteger a nuestra Tierra.

Noticias UCC
quiere
inspirarte
a que te involucres



Para asumir un rol activo sustentable

PuntoRSE es una consultora conformada por jóvenes comprometidos social y ambientalmente que tienen la convicción de que los cambios sociales, ambientales, económicos y políticos deben realizarse junto a las empresas y los entes públicos.

Luego de trabajar más de cinco años en el tercer sector y de haber creado distintos proyectos sociales e inclusivos, decidieron ir más allá e incidir en el área empresarial desde la responsabilidad social. Su objetivo es trabajar para construir una sociedad digna, inclusiva y sustentable a través de la generación de conciencia desde las empresas, universidades y escuelas para que asuman un rol activo en el cambio social

y en el cuidado del medio ambiente.

Para festejar el Día Mundial de la Tierra, PuntoRSE convocó a reconocidos emprendedores de la sustentabilidad para que nos enseñen y cuenten cómo podemos ser sustentables y vivir de tal manera. Con la convicción de que el cambio debe ser generado por todos, la propuesta busca despertar a las personas y motivarlas para que logren una vida sana que incluya también a la Tierra. Este espacio fue auspiciado por la UCC y estuvo dedicado a toda persona interesada, sin límite de edad. Tuvo lugar el 23 de abril en el Auditorio Diego de Torres de la universidad.

Los oradores

Lucas Campodónico, director ejecutivo de revista *Ecomanía*, socio fundador de Greca, director de Greenbondi, mentor de RIO+Vos.

Pedro Tarak, fundador de Emprendia, socio de Sistema B, empresas sociales.

Virginia Pittaro, directora ejecutiva de Sistema B Argentina.

Diana Perazzolo, directora del Jardín Botánico Gaspar Xuárez sj de la UCC.



Trabajar en red para sembrar conciencia

Convencidos de que la educación es fundamental para crear conciencia ambiental, desde hace 7 años el Jardín Botánico Gaspar Xuárez, sj, de nuestra Universidad realiza visitas educativas y campañas de forestación. El objetivo de esta iniciativa se basa en la necesidad de proteger los bosques como un bien social natural y apunta a transmitir conceptos y prácticas ambientales para mejorar la calidad de vida y generar la idea de que siempre es posible hacer algo para el cambio.

En este marco, alumnos de 4° año de la Escuela Garzón Agulla, visitaron el Jardín para conocer las diferentes especies que conforman nuestro bosque nativo. También asimilaron prácticas de siembra y criaron ejemplares

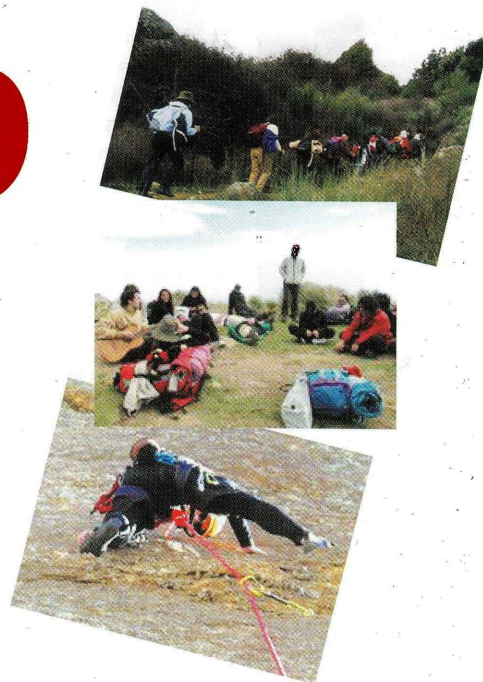
de manzano del campo, una especie que se encuentra en nuestras sierras. Por otro lado, alumnos de 2° año de la Escuela Brigadier San Martín, aprendieron sobre la problemática ambiental por deforestación que aqueja hoy a nuestra provincia y propusieron, como práctica, realizar una actividad de reforestación. De esta manera, el Jardín decidió unir las propuestas de las dos escuelas: los alumnos del Brigadier plantaron los ejemplares que aportó el Garzón Agulla en el Campus de la UCC.

Esta actividad no solo apuntó a plantar árboles sino a educar en acciones ambientales y de colaboración. La idea es continuar estas prácticas, por medio de la unión de escuelas y voluntades.

PASIÓN POR LA NATURALEZA

Montaña en grupo

POR ALUMNOS INTEGRANTES DE GRUPO DE MONTAÑA



Grupe de Montaña nació hace 30 años, con el nombre Campamentos Universidad Católica de Córdoba (Cuccor), a partir de la iniciativa de estudiantes de distintas carreras. Pasión por la naturaleza y las sierras, ganas de compartir, mucha energía y un poco de curiosidad fueron los componentes para que rápidamente el grupo empiece a ponerse en actividad. Durante estos años, se realizaron campamentos por distintas áreas de Córdoba, sin olvidar los tradicionales viajes de fin de año a destinos más alejados. Pero, de a poco, los alumnos fueron terminando sus carreras y, sin querer, Cuccor se desintegró. Sin embargo, algunos corazones quedaron prendados de aquella experiencia, y decidieron, unos años después, volver a encender el fogón en la montaña.

En 2010 se inició con éxito la nueva convocatoria, ahora con un nue-

vo nombre: Grupo de Montaña. Resurgió con mucha fuerza luego de su primer campamento en Los Gigantes, en el que se vivió de todo: aventura en la montaña hasta la cima, juegos ideados por los estudiantes, un poco de reflexión, mucha música de la mano de nuestros guitarreros y comidas... sorprendentes.

A este reencuentro le siguieron muchos destinos más. En la Quebrada del Condorito, aunque con viento y lluvia, el grupo se divirtió tanto como en un día soleado. Unos meses después, se buscó sacarle revancha a esta experiencia y volvieron con sol radiante a contemplar el planear de los cóndores.

Pueblo Escondido, un lugar mágico, místico. Entre las montañas aparece un pueblito abandonado, cuyo reflejo puede observarse en las calmas aguas del río. Muy cerca se encuentra el cerro Áspero, al cual solo algunos valientes se ani-

maron a subir.

Los Gigantes, La Quebrada, el Uritorco, El Durazno de Calamuchita y Pueblo Escondido fueron algunos de los destinos explorados.

Hoy, Grupo de Montaña está conformado por estudiantes de todas las carreras. Las actividades que realizamos nacen de la motivación e iniciativa de todos. Algunas son *trekking*, *hiking*, *mountain bike* y escalada en roca. Por lo general, organizamos un campamento en el que compartimos mates, música, risas y, por supuesto, comida que nunca falta.

Tenemos muchas energías y ganas de seguir explorando Córdoba y de conocer alumnos de otras facus, así que te invitamos a que te sumes. No necesitás tener ningún tipo de experiencia previa en la montaña, si hay algo que caracteriza a este grupo es que siempre hay alguien dispuesto a ayudarte a dar los primeros pasos.

+info

Si te interesa la propuesta, puedes contactarnos:



Grupo de Montaña UCC



grupodemontana@outlook.com

Regionalización y desarrollo local

Especialistas debatieron en la UCC

La Universidad recibió en marzo a diferentes especialistas en desarrollo regional para tratar cuestiones relativas a la gestión municipal y provincial del territorio más allá de las definiciones de los gobiernos nacionales.

Fue el 13 de marzo en el marco del seminario *Regiones y Desarrollo Local: Actualidad y Perspectivas*, organizado por el Instituto Federal de Gobierno de la UCC en conjunto con el Grupo Banco Provincia de Buenos Aires (Bapro). La actividad contó con la presencia de renombrados oradores, como el viceintendente de la ciudad, Marcelo Cossar, Rafael Velasco, rector de la UCC; y el presidente de Bapro, Santiago Montoya. Además, estuvieron Daniel Cravacuore, de la Universidad Nacional de Quilmes; y Félix Mitnik, de la Adec, quienes abordaron el tema del asociativismo intermunicipal para el desarrollo local. Se trató también la mirada del sector privado, con la participación de Ercole Felippa, de la Unión Industrial de Córdoba, y Guillermo Acosta, de la Bolsa de Comercio de Córdoba.

Con Eduardo Accastello, el intendente de Villa María; la concejala Olga Riutort; Herman Olivero, por el Gobierno de la Provincia de Córdoba; y Rubén Martí, de la Municipalidad de Córdoba, se desarrolló la temática gobiernos subnacionales y desarrollo regional.

El cierre del evento estuvo a cargo de Francisco Alburquerque (del BID-PNUD-OIT), Pablo Costamagna (director del Programa ConectaDEL -BID/Fomin- para América Latina y el Caribe) y Santiago Montoya.

Indicadores en Córdoba

En el marco del seminario, se presentó un informe técnico del Instituto Federal de Gobierno de la UCC, que propone un sistema de indicadores para medir periódicamente, en la provincia de Córdoba, el avance en desarrollo regional. Este método permitirá trazar una línea de base, diseñar estrategias de mejora y comparar con otras unidades de aplicación. El estudio fue presentado por María Marta Santillán y Víctor Mazzalay (Conicet).

En este importante evento, recibimos a distintos medios de comunica-

ción y tuvimos la posibilidad de entrevistar a algunos referentes del encuentro, como Santiago Montoya.

►—¿Qué es y por qué es importante la articulación entre regiones?

►—Se trata de romper la tendencia de concentración urbana (megalópolis) y generar un crecimiento sobre la base de ciudades modernas interconectadas. Estas son nodos donde es posible conciliar las oportunidades de progreso, que son propias de un proceso productivo y económico, pero con el cuidado puesto en la calidad de vida de la gente.

Conectar las regiones entre sí, con el mercado regional y con el mundo es lo que nos permite pensar en un modelo de desarrollo y en un paradigma distinto.

►—¿Cuáles son los mecanismos y los actores?

►—La clave es un plan estratégico de desarrollo regional. Siempre es muy importante mantener un consejo que vele por este objetivo o un ámbito similar, como sucede en otras partes del mundo. Este organismo mantiene y monitorea este sistema de crecimiento.

El desarrollo regional no solo tiene que ver con el trabajo y el progreso económico, sino también con la satisfacción de expectativas socioculturales de las personas que habitan las ciudades.

Un aspecto clave es la cooperación público-privada, la conexión de los sectores académicos, sindicales, sociales, productivos, culturales y las organizaciones sociales. Todos, con el foco puesto en implementar un modelo que nos permita igualdad de oportunidades y conciliar calidad de vida con desarrollo.

►—¿Cómo se asegura su permanencia?

►—La regionalización no es un proceso técnico, sino un proceso político institucional, que se alcanza cuando uno libera las fuerzas productivas y sociales que muchas veces están postergadas y sometidas. Una vez que el proceso se echa a rodar y adquiere la fuerza suficiente, yo no creo que sea posible detenerlo.



EL PAPA FRANCISCO



OPINIÓN

por P. Lic. Rafael Velasco, sj

Un proverbio oriental dice: Cuando el sabio señala la luna, el tonto se queda mirando el dedo.

Este proverbio tiene una constante actualidad en todos los órdenes de la vida. La tendencia a ver todo desde la óptica del show y del espectáculo que es propiciada por los medios de comunicación, nos puede hacer perder de vista cosas fundamentales.

En estos días la elección del papa Francisco ha significado una gran alegría para la Iglesia y también para muchos hombres y mujeres fuera de los límites eclesiales. Sus primeras palabras y gestos abren una ventana a la esperanza de un cambio evangélico profundo en la Iglesia.

Por su parte, los medios de comunicación han transmitido hasta el cansancio palabras, gestos, especulaciones, etcétera. Y esto que de suyo pareciera positivo (que los medios del mundo se fijan positivamente en la Iglesia) trae consigo el peligro de que luego de toda esta excitación mediática quede poco y nada en los corazones. Sería una pena que semejante acontecimiento quedara –al menos para los creyentes– en

un mero hecho periodístico y mediático y no nos transformara por dentro. Sería una pena que la elección del papa Francisco no sea de verdad un acontecimiento espiritual para todos y cada uno.

Tal vez la pregunta, después de que se ha disuelto toda la espuma de esta efervescencia, sea: ¿qué está queriendo decirnos Dios con todo esto? Porque este acontecimiento será cristiano en la medida en que nos remita más a Cristo (esto aunque parezca obvio hay que repetirlo). ¿Qué nos dice de Cristo todo esto?

Las respuestas sin dudas son personalísimas; sin embargo, me animo a enunciar solamente algunas pistas que para mí son importantes:

El nombre Francisco elegido por el Papa dice mucho. Sugiero tres cosas: San Francisco es el santo pobre en medio de una Iglesia opulenta y alejada de los intereses de Jesús. El papa Francisco llama a “una Iglesia pobre y para los pobres”, en la que los cristianos nos preocupemos de los que Jesús puso en el centro de su anuncio y su vida.

Por otro lado San Francisco es el santo de la fraternidad: “Cuidar unos de otros”, dijo el Papa en

su misa de asunción; es decir, ser fraternos, tratarnos como hermanos, dejar de pelearnos y descalificarnos y excluirnos, cuidarnos porque todos somos hermanos. Una llamada importante en particular en nuestra realidad nacional en la que acostumbramos desconocernos con facilidad por intereses políticos, económicos e ideológicos.

San Francisco es también el patrono de la ecología, es el que hablaba de la creación como su hermana. Tal vez esta elección papal nos anime a cuidar más de la creación; somos sus custodios no sus dueños. El abuso de la creación ha llevado a la situación actual de ruptura del orden ecológico que perjudica más fuertemente a los pobres, los excluidos y los débiles.

Volviendo al comienzo: ojalá este acontecimiento nos haga mejores, más fraternos, más cuidadosos con la creación y más preocupados por los pobres y comprometidos con su situación. Que esto sea así a nivel personal, pero también como universitarios. Que la UCC sea cada vez más amiga de los pobres, más constructora de fraternidad en una sociedad dividida y que se nos encuentre siempre luchando por cuidar de la creación de Dios.



ENTREVISTA

Ángel Rossi es argentino, sacerdote y jesuita, como el Papa. Tuvo la oportunidad de compartir con él distintos momentos de su vida. Lo conoció durante su formación, en el año '76, cuando Bergoglio promediaba los 35 años y era provincial. Se reencontraron luego cuando estudió Filosofía y Teología. Bergoglio era rector del Colegio Máximo y además daba misa en el barrio La Manuelita (San Miguel, provincia de Buenos Aires), donde Rossi trabajaba como estudiante.

► ¿Cómo definiría el perfil del papa Francisco?

► Es un hombre de gran espiritualidad, para quien la oración es fundamental. Pero teniendo muy en cuenta el entorno en el que vive, se trata de una oración con muchos rostros y realidades. También lo define el sentido de la misericordia o de compasión de la fragilidad y de la miseria humana. Este rasgo es lo que yo creo que está marcando una línea eclesial que tiene que ver con cosas que el mundo extrañaba de los hombres de la Iglesia. En este sentido, él está marcando una exigencia y nos interpela a un corazón que se anime a hacerse cargo de la fragilidad humana. Pienso que este tema va a estar muy presente en todos los ámbitos de gobierno a los que pueda llegar.

Otro tema que lo caracteriza es la caridad fuerte, real y concreta. A veces, se valía de nosotros para atender lo concreto. Una anécdota que voy a recordar toda la vida fue cuando estaba en un ejercicio espiritual en el Colegio Máximo. Me llamó y me dijo que en la puerta del Seminario había una mamá con cuatro niños sin techo. Me pidió que dejara el retiro y que fuera a buscarle una casa. Por supuesto que me ayudó, pero esto marca un poco su forma de ser y de pensar las cosas.

Es un hombre capaz de manejar muchos temas muy delicados a la vez, pero eso no lo distrae del gesto concretísimo de dar una mano a quien lo necesita.

Yo diría que es muy inteligente pero con el corazón, muy conocedor de la gente. Quien quiera encasillarlo en una línea determinada (política o ideológica) no lo conoce. Te puede sorprender con el gesto más ortodoxo o el más revolucionario. Tiene una mirada aguda y amplia...

► ¿Qué le parece que puede llegar a lograr?

► La elección de su nombre y su modo de proceder ya están indicando un programa de acción. Francisco es sinónimo de austeridad y de despojo de comodidades y de privilegios que quizás hemos creído que eran normales para la Iglesia. Eso me parece que es más un desafío hacia dentro que hacia fuera. Lo que se está llamando efecto Bergoglio tiene que ver con un acercamiento de la gente a la Iglesia. Hay un movimiento a volver que es evidente e irrefutable. Hay un aire de esperanza difícil de definir.



10 años de labor editorial

Por Carlos Schickendantz

Doctor en Teología. Desde el año 2003, participó activamente en la conformación del catálogo editorial de la Educc. Gracias a su tarea como editor, los títulos de la colección Género lograron posicionarse como una referencia literaria tanto en Argentina como en el exterior. En el período en que ejerció como Vicerrector Académico de la UCC, su aporte a la gestión de la Educc contribuyó a definir líneas de acción para el control de calidad de las publicaciones y la difusión de la editorial.

La Editorial de la Universidad Católica de Córdoba (Educc) cumple ya 10 años. En 2002, el entonces rector, Miguel Petty, dio inicio a este emprendimiento que, sinceramente creo, ha tenido un rápido desarrollo y un valor fácilmente reconocible, incluso si se comparan los itinerarios de otras iniciativas editoriales de diversas universidades del país o del extranjero.

Es justo reconocer que el buen camino recorrido está estrechamente vinculado al apoyo explícito y continuo que se ofreció, a partir de 2005, desde el lugar del mismo rector, Rafael Velasco, y también por parte de quienes conducían los asuntos económicos. Una editorial universitaria no publica *best sellers*, ni tiene pretensiones de lucro, de allí que necesite un alto grado de convicción y compromiso institucional. Por otra parte, resulta claro que, con una estructura organizacional tan pequeña, fueron claves los trabajos personales y la dedicación e ingenio de quienes llevaron adelante la tarea como directores; el primero,

Nelson Specchia y, luego, Leandro Calle, Ricardo Consigli y la actual directora, Carla Slek.

Asegurada casi desde el inicio la calidad material de las publicaciones, gracias a las buenas decisiones que se tomaron entonces, con el correr del tiempo se fue haciendo más claro que, quizás, el gran desafío consistía en garantizar el buen nivel científico de lo que se editaba. En este punto, pienso, fue importante el fortalecimiento de la tarea del Consejo Editorial que, formado por docentes e investigadores/as de distintas facultades de la UCC, colaboró a formular los estándares de calidad que debían exigirse a las muchas propuestas que se recibían. Naturalmente, esta es una tarea siempre inacabada y clave para la editorial.

El futuro de la Educc está íntimamente vinculado al buen desarrollo de los aspectos centrales de la Universidad. Si la tarea de docencia directa en el aula cuenta ya con una larga experiencia iniciada desde la misma fundación de la UCC, las otras dos ramas, la investigación y

la proyección social (denominada extensión en otras universidades) tienen un recorrido más breve en nuestra Casa de Estudios, pero muy alentador. Sus frutos son ya visibles. Precisamente, para servir a estos objetivos (docencia, investigación y proyección social) existe una editorial universitaria.

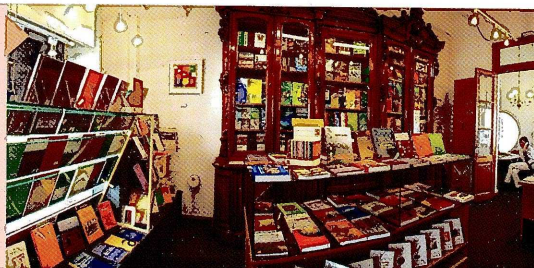
En síntesis, pienso que la memoria de la primera década de Educc puede ser una ocasión para el agradecimiento y la satisfacción por haber podido dar pasos correctos en un área de relieve para una institución universitaria. Esta (todavía) breve historia representa, también, un estímulo para encarar los nuevos desafíos que hay por delante: calidad y difusión más amplia, quizás los principales. Como suele decirse con relación a la agenda universitaria en general, válido también para las tareas editoriales: no hay que inventar la pólvora, solo hay que hacer bien lo que hay que hacer. El camino, en buena medida, es claro y está trazado. Hay que recorrerlo cotidianamente con decisión, buen humor y el máximo consenso posible.

PARA CELEBRAR LOS 10 AÑOS

N

UEVOS TÍTULOS

- Publicación de la colección Género: Riba, Lucía & Maltio, Eduardo (Eds.), *Cuerpos, historicidad y religión. Reflexiones para una cultura postsecular.*
- Reedición del libro *Arte como trascendencia. Escritos sobre arquitectura y arte*, de Dalmacio Sobrón, sj.





UNIVERSIDAD Y COMUNICACIÓN

LOS MEDIOS UNIVERSITARIOS COMO CANALES DE INTERACCIÓN

Hace 34 años, Miguel Petty junto a un grupo de alumnos de la UCC, emprendieron la tarea de crear un medio de comunicación propio, para que los integrantes de la universidad estuvieran al tanto de las actividades e intercambiaran información.

Este medio, que fue **noticias((ucc** ha ido cambiando a lo largo de estos años y aunque es interno, acompañó muchos de los procesos vividos como ciudad, como provincia y como país, porque la Universidad funciona en un contexto que nos atraviesa y nos transforma. Hoy cumple sus 300 números.

Los primeros pasos...

Van ya muchos años desde que empezamos a producir unas hojas que llamamos Noticias UCC. La Universidad era mucho más reducida que en la actualidad, pero ya había algunos que no tenían idea de lo que hacían los demás. En este sentido, la Noticias siempre fue muy bien recibida y ayudó a formar un sentimiento de "comunidad universitaria". Aquellos eventos que ocurrían en el Rectorado o en alguna facultad empezaron a ser conocidos por todos. Noticias UCC respondió a una necesidad.

Tuvo el carácter de un noticiero interno. La información deportiva contó con un lugar destacado. Se hacía precariamente, se usaban las máquinas de escribir de las secretarías (había que juntarlas antes de que se cerraran las oficinas) y, luego, se repartían en sillas ubicadas estratégicamente en las distintas facultades. Me acuerdo de la enorme cantidad de errores que había en los textos y para corregirlos había que cortar

papelitos con letras y pegarlas donde correspondía. Siempre quedaban errores, y el Rector los corregía.

Pero si algo debo destacar de esos primeros tiempos es el entusiasmo del equipo de trabajo. Comenzábamos a escribir y a corregir cuando se cerraban las puertas de Trejo y, a veces, nos quedábamos hasta las 12 o la 1 de la mañana. Los mismos redactores eran los encargados de "pescar" informaciones. Era un honor trabajar en Noticias UCC y no se ofrecía remuneración alguna, fuera de alguna que otra empanada.

Me alegro muchísimo por la evolución que ha tenido este medio. ¡Ahora tiene un formato respetable y digno! Siempre que me llegan ejemplares los leo con mucha atención y no encuentro errores. ¡¡Ya son profesionales!!

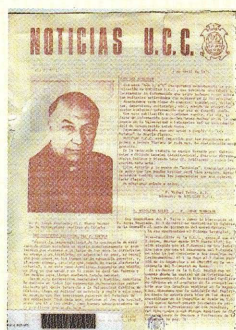
Mis felicitaciones para todos los que trabajan y aportan a la revista.

←
PASION POR LO QUE SE HACE

por Miguel Petty, sj
Fundador y primer director
de la revista Noticias UCC
Rector de la UCC
durante el período 2000-2005.

Los primeros números consisten en un boletín de 2 hojas escritos en máquina de escribir.

Nace Noticias UCC



Director P. Miguel Petty sj.
Participan alumnos
en su producción
Primer número

La revista cumple 200 números

Comienza a imprimirse
en papel ilustración y
a dos colores.
Ha incorporado a lo largo
del tiempo agenda de
actividades, algunos avisos
y recursos de diseño.



noticias(UCC

- » incorpora coberturas y entrevistas
- » La nota de tapa se consolida al centro de la revista
- » ya cuenta con más hojas. Tiene 3 folios

Abril del '79

Agosto del '86

1999

Mayo 2001

Junio 2003

100 Se publica el N°

INCORPORA MÁS
CONTENIDOS Y PÁGINAS



» Se incorpora una dirección electrónica para el correo de lectores



LANZAMIENTO

www.
Web de la UCC

OPINIÓN

POR JUAN CRUZ TABORDA VARELA
Servicios de Radio y
Televisión de la UNC (SRT)
y director de Revista Matices

Otra zaranda

Ejercer el oficio –o profesión, de acuerdo con el ojo que mire– con cierta libertad y gusto por lo que se hace es producto de múltiples factores que no enumeraremos aquí.

En el caso de los SRT, pese a ser un espacio de comunicación de la UNC, el insumo informativo que difunde no proviene de manera exclusiva de los claustros de la Casa de Trejo y el objetivo que persigue no se restringe a la comunicación excluyente de los hechos universitarios.

Durante mucho tiempo el vínculo entre la UNC y los SRT fue puramente formal y sin conexión alguna. No obstante, en los últimos años, esta relación de distancia se revirtió por completo. Y hoy es posible verificar que el tan ansiado intercambio existe.

Los medios universitarios y públicos no deben –pese a que lo hagan en ciertos deslices– entrar en la lógica de los medios comerciales. No sólo porque no persiguen el fin de lucro –aunque eso no supone la pérdida de capital como algo irreparable–, sino

fundamentalmente porque la lógica informativa propia de los medios comerciales ha alterado lo que ellos llaman “la realidad”. Esto, al punto de ser justos, no es más que el recorte y la construcción de una realidad angosta, bizca y monocorde. Y en ese recorte, en esa construcción que se entiende como totalizadora y absolutista, regida por la premisa del negocio y no del derecho a ser informado, quedan en el camino tantos hechos y personas que no cupieron en la zaranda de lo que vende.

Es ahí donde los medios universitarios, y principalmente los SRT, por su estructura, llegada e historia, deben ocupar el papel no de la remanida y poco creíble idea de “dar voz a los que no tienen voz”, sino de saber reflejar en sus espacios toda esa otra realidad paralela, circundante y a veces esquiva que también construye vida. Y muerte. Con ese otro vector se debiera, y a menudo se logra, trabajar en los medios universitarios masivos: con una zaranda tan grande como las miradas posibles de una sociedad.

SE CONFORMA

Comité Editorial

Editora: Marisol Mosquera

La nota central

se consolida como sección
y lleva el nombre actual:
Con otra visión

➤ Comienza a ser **diseñada**
por un estudio profesional de diseño
Incorpora el **espacio de arte**
y **curiosidades** en contra tapa



2 SECCIONES



+ Editor: Emanuel Rodríguez
Se incorpora una columna
de **opinión** a la nota central
+ investigación
+ responsabilidad social universitaria
(LUEGO PROYECCIÓN SOCIAL)

EN MAYO
+ GENTE + IDEAS

Abril 2004

Abril 2005

2006

2008

Abril 2009

- > editorial
- > sumario
- > 5 folios

LA REVISTA INCORPORA

La edición de la revista
comienza a estar a cargo del
➤ **Área de comunicación**
➤ **Editor:** Lucio Rodríguez.
➤ Se incorpora la sección
Los alumnos opinan
(HOY SE LLAMA QUÉ OPINÁS?)

NÚMERO ESPECIAL

50 Aniversario
de la UCC

EN JUNIO DE 2006



CUMPLE 30 AÑOS

La revista
noticias((ucc



Sección Alumni
los egresados cuentan

Construir la palabra universitaria para dialogar con la sociedad

[POR MARÍA C. MATA]

Directora de la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea y la especialización en Gestión y Producción de Medios Audiovisuales del Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba.

Como cualquier institución, una universidad es impensable sin la articulación entre quienes la integran y, en consecuencia, sin interacciones comunicativas. Pero en tanto las universidades son espacios de producción colectiva de conocimientos, la puesta en común de ideas, informaciones, opiniones

y controversias resulta una práctica sustantiva sin la cual la propia naturaleza institucional decae. A menudo, esta afirmación casi obvia es ignorada o considerada irrelevante: suele creerse que son suficientes las interacciones más directas y específicas –las que se producen dentro de una carrera, departamento o facultad, por ejemplo–, para construir una cultura común universitaria. Pero esas interacciones no alcanzan si no se las expande; es decir, si no se diseñan e implementan estrategias para que los conocimientos producidos y los procesos que lo permiten se conviertan en escenario del quehacer institucional y, en cuanto tal, en sustento para la generación de marcos de referencia colectivos a partir de los cuales la palabra universitaria debe y puede dialogar con las otras palabras que nos constituyen como sociedad.

En tiempos en que el intercambio de información a través de diversas y renovadas tecnologías adquiere un valor central para la construcción de lo público, en tiempos en que la argumentación y el debate se postulan como fundamentos del ethos democrático, la conversación entre quienes forman parte de una universidad requiere de espacios donde llevarse a cabo y de modalidades de enunciación que garanticen pertinencia y polifonía. Ese es, a mi juicio, el papel que tienen los medios universitarios. Con independencia de sus características técnicas o discursivas –sean periódicos, revistas, portales o medios audiovisuales–, están llamados a suturar las distancias académicas y profesionales, la irremediable pero saludable diferencia entre saberes y quehaceres; a ser el lugar del reconocimiento y convergencia entre ellos. Por eso no pueden pensarse como meros recursos burocráticos que a veces a nadie interesan. Deben producir el deseo del encuentro entre los universitarios y de ellos con la sociedad toda.



María Fernanda Montoya y Gabriela Hilal

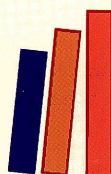
Se crean las secciones:

- **Desde adentro**
(PARTICIPAN INTEGRANTES DE LA UCC)
- **Q' contás**
(ESPACIO EN DONDE LOS ALUMNOS TIENEN LA PALABRA)
- **Vida Universitaria:**
(DEDICADA A LAS ACTIVIDADES DE ARTE, DEPORTES, SALUD Y PASTORAL)



20 páginas
(6 FOLIOS)

□ Debido a la gran cantidad de información que se genera en la Universidad se incorpora un folio más a la revista.



Educc
Se dedica un espacio para que la Editorial de la Universidad difunda actividades y aporte visiones sobre la actualidad editorial.



EN TU OPINIÓN,

¿Qué papel juega la comunicación en una universidad?

Federico

| 18 AÑOS |

2° AÑO DE RELACIONES INTERNACIONALES

Pienso que es un buen medio para que todos nos enteremos de lo que se hace en la Universidad, para interrelacionar a las autoridades y a los docentes con los alumnos, además de acercar propuestas de los estudiantes.

La revista me parece interesante porque se tocan temas de la realidad social y cosas que se están haciendo en la Universidad. El portal también está bueno para enterarse de los eventos y de las actividades que se desarrollan en la UCC para que los estudiantes podamos aprovecharlos.



Georgina

| 24 AÑOS |

5° AÑO DE DERECHO

Tiene muchísima importancia la comunicación y hace falta. Estaría bueno que todos hablemos de lo mismo, unificar los discursos y los mensajes. Hay profesores que transmiten las cosas y otros que no, y hay mucha diferencia en lo que consideran unos y otros. Los e-mails que manda el Decano, en ese sentido, son muy útiles. Creo que, en general, nos mantienen bastante informados de todo.



Melisa

| 21 AÑOS |

4° AÑO DE PSICOLOGÍA

Me parece muy importante estar informada de lo que está pasando en la Universidad. Siempre me llegan e-mails a través de los cuales puedo aprovechar muchas cosas. Por la revista me entero de becas, novedades y visitas importantes y me parece que está muy buena. Lo que pienso es que hay mucha gente que no la ve o no sabe que existe, a pesar de que están a mano. Yo no consulto mucho los carteles y me parece que mucha gente no lo hace. Ingreso al portal, sobre todo la página principal, pero no veo los eventos ahí. Entro a autogestión o veo las becas, o el aula virtual, o moodle. Al Facebook no entré nunca todavía.



Ayelén

| 24 AÑOS |

5° AÑO DE ARQUITECTURA

Para mí, la comunicación tiene que ver con las relaciones entre las personas en una sociedad a nivel personal o a través de los medios. En general y en la Universidad también, ayuda a mejorar esas relaciones. En la UCC se ve la voluntad de mejorar y aumentar la comunicación, pero siempre algo más se puede hacer. A través de los medios que existen nos informamos bastante. La cartelería es lo que más veo.

La revista me parece interesante y completa. Te enterás de lo que piensan los alumnos sobre temas sociales y actuales. El portal lo consulto para entrar a autogestión y cada tanto veo la información.



HONORIS CAUSA

a Vargas Llosa

La UCC entregó, el pasado 8 de abril, el título de Doctor Honoris Causa al premio Nobel de literatura Mario Vargas Llosa. El escritor y pensador peruano fue distinguido por su trayectoria literaria y por el compromiso en la defensa de los derechos humanos y de las libertades personales, desarrolladas tanto desde la literatura como desde la política.

El rector de la Universidad, Rafael Velasco, sj, destacó no solo la extraordinaria obra literaria del autor sino también su profunda visión humanística del conocimiento y sus consecuencias éticas, las que resaltó como valores compartidos entre la Universidad y el autor. Además, afirmó: *“Tal vez no compartimos la misma fe, ni algunas ideas pero sí la adhesión a los valores como la convicción de que hay una responsabilidad por la palabra literaria y científica que debe llevarnos a comprometernos con los derechos humanos y las libertades personales para construir una sociedad más justa”*.

El homenajeado se expresó profundamente agradecido por la distinción que lo asocia a esta institución. Afirmó que para él implica no solo un honor sino una responsabilidad.

COMPARTIÓ SU OPINIÓN SOBRE ALGUNOS CONCEPTOS:

* Revolución audiovisual

“Creo que la gran revolución audiovisual de nuestros tiempos tiene un efecto enorme en muchos campos. En uno concretamente que es el de la libertad de expresión ha significado una defensa contra los sistemas de censura extraordinaria. Creo que hoy es más difícil para un Estado, un gobierno, que en el pasado, instalar un sistema de control de la información y de la opinión. Los sistemas audiovisuales permiten romper las censuras, transgredirlas y eso, desde luego, es formidable desde el punto de vista de la libertad. Hay aspectos también que son negativos, como el exceso de información, y que a veces la calidad se ha resentido porque no hay una jerarquización ni un sistema de valores que permita juzgar qué cosa es importante y qué cosa es secundaria, qué cosa es profunda, qué cosa es banal y qué cosa es frívola”.

* Literatura y política

“La relación entre ambas, en los años 60 y 70 fue mucho más intensa que lo que es ahora. En esa época la literatura no podía exonerarse de tener algún tipo de intervención y muchas veces se alimentaba de toda una problemática social y política; en tanto que hoy en día la literatura, con algunas excepciones, tiende a desinteresarse del problema político, a ver incluso un cierto peligro de que la literatura se acerque demasiado a la política porque piensan los jóvenes escritores que esa cercanía es perjudicial, que le resta permanencia y profundidad a la literatura, en particular, y a la cultura, en general”.

* Literatura

En su discurso, sostuvo que la literatura es aquello que les permite a los seres humanos tener algo en común a pesar de las diferencias y las distancias. “Es lo que nos une y nos enseña que la vida no tiene fronteras, estimula el desarrollo de nuestro espíritu crítico que es la fuente primaria del progreso y de la civilización. La literatura nos muestra que la realidad podría ser mejor. Tiene una función subversiva y por eso ha despertado la desconfianza de los regímenes autoritarios y de las dictaduras que quieren convencer a la gente de que la realidad está bien”. Para el autor, la literatura siembra en la gente el germen de la rebeldía, que es el motor de la civilización, y por ese motivo es imprescindible y debe seguir jugando un papel fundamental en el desarrollo de la cultura y en la formación de los ciudadanos.

Mario Vargas Llosa

nació el 28 de marzo de 1936 en la ciudad de Arequipa, Perú. Vivió su niñez en Bolivia y regresó a su país natal a los 17 para ingresar a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, donde estudió Letras y Derecho. Obtuvo el título de doctor en Filosofía y Letras en la Universidad Complutense de Madrid. Su primera publicación, un conjunto de cuentos publicados en 1959 con el título *Los jefes*, obtuvo un premio, que fue el primero de una larga lista de distinciones hasta la actualidad.

Novelista, ensayista, cuentista, dramaturgo, periodista y crítico literario y de política, Vargas Llosa formó parte del grupo de escritores que integraron el boom latinoamericano, junto con Gabriel García Márquez, Julio Cortázar y Carlos Fuentes. Este fenómeno editorial y literario, que surgió entre los años 1960 y 1970, se caracterizó por desafiar los convencionalismos establecidos de la literatura de América Latina.

Fue candidato a presidente de Perú en 1990 y ganó el Premio Nobel de Literatura en 2010.



Vargas Llosa recibe la distinción de parte de Rafael Velasco, sj

Deporte



Fútbol

lugar:

Campus UCC

Contacto:

Profesor Pedro Molina
antilopesca@hotmail.com

Vóley

lugar:

Colegio Gabriel Taborin

Contacto:

Profesor Mauro Lucero
maurolucero41@hotmail.com

Rugby

lugar:

Campus UCC

Contacto:

Profesor Lucas Garnero
lucas_bdt@hotmail.com

Tai Chi Chuan

lugar:

Campus y sede Centro UCC

Contacto:

Profesora María Gabriela Rupolo
Kalahari_ingles@yahoo.com.ar

Jockey

lugar:

Jockey Club Córdoba

Contacto:

Profesor Lucas Garnero
lucas_bdt@hotmail.com

Basquet

lugar:

Club Maipú

Contacto:

Profesor Lucas Garnero
lucas_bdt@hotmail.com

Tae Kwon Do

lugar:

Campus y Casa Loyola

Contacto:

Maximiliano Pedrotti
tkd_pedrotti@hotmail.com

Ajedrez

lugar:

Casa Loyola

Contacto:

Profesor Guillermo Soppe
guillermosoppe@yahoo.com.ar

MÁS INFO ➡ deportes@uccor.edu.ar



Voluntariado

CONVOCATORIA

DE NUEVOS VOLUNTARIOS

Escribinos a vucc@uccor.edu.ar o llamanos al 493 8000 int. 510 para colaborar en las actividades solidarias y participar en las experiencias de trabajo comunitarias que realizan los alumnos de la UCC como futuros profesionales.

Pastoral

El área de Pastoral tiene como objetivo acompañar a los alumnos durante el paso por la Universidad. Cada Facultad tiene su asesor pastoral que ofrece su apoyo y su disposición para escuchar y orientar.

- 🕒 salidas
- 🕒 actividades culturales
- 🕒 convivencias
- 🕒 retiros

CONTACTO ➡ pastoral@uccor.edu.ar

área de arte

arte@uccor.edu.ar

12
AÑOS



1 do
6 cen
tes



12
TALLERES



CONCIERTOS



MUESTRAS



EXPOSICIONES



Salud

Guardia médica.

En la Facultad de Ingeniería, Campus UCC,
Lunes a viernes de 8.30 a 20.30.

Área protegida por
servicio de emergencias
URGENCIAS del grupo
OSDE

- 📍 **médico de deportes**
- 📍 **convenio** con La Clínica Reina Fabiola
- 📍 **convenio con farmacia**
- 📍 **cursos**

CONTACTO ➡ salud@uccor.edu.ar



MÁS INFO

vrmedio@uccor.edu.ar
Te: 0351 493-8000 int. 510



Universidad Católica Córdoba

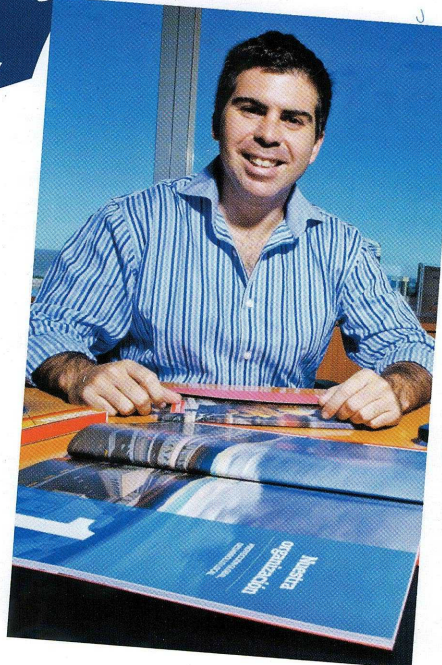
edición especial

Esta sección nació con el objetivo de contar las actividades que realizaban nuestros egresados que vivían en el exterior. Posteriormente se convirtió en un espacio en el que todos los graduados tienen la posibilidad de contar sus experiencias de vida y de la profesión.

Mi primera novela

escrita
por

Lucas Ignacio Utrera
lucasutrera@hotmail.com



Terminé mi carrera de Ciencia Política en 2004. Disfruté de gran manera mi paso por la UCC, no solo en las aulas, también con el voluntariado de la Universidad. De algún modo ese tiempo acabó por confirmar mi vocación por lo social. En 2005, comencé mi carrera profesional en Buenos Aires, trabajando los temas de desarrollo sustentable y Responsabilidad Social Empresarial (RSE), una disciplina novedosa y en la que los politólogos tenemos mucho para ofrecer. En la Capital hice mi maestría en Políticas Públicas.

Siempre tengo presente la máxima ignaciana de “ser contemplativo en la acción”. Por eso, a la par de trabajar en áreas de RSE de empresas (actualmente en la brasileña Odebrecht), me enriquezco con la actividad docente. Investigo, escribo, aprendo y enseño en la Universidad Argentina de la Empresa (Uade), tanto en las carreras de grado, como en la Escuela de Negocios.

Es muy interesante ver cómo las empresas pueden contribuir a solucionar los problemas sociales y ambientales que nos afectan, y cómo ese debate se relaciona con los procesos sociopolíticos que están viviendo nuestros países de América Latina. Disfruto con pasión mis trabajos porque me permiten abordar de distinta manera los temas sociales.

Todos estos años de gestionar y participar en la resolución de problemáticas del desarrollo por Latinoamérica recientemente encontraron una nueva faceta: la literatura. Siempre fui un gran lector, incluso he publicado libros relacionados con mi profesión, pero desde hace años fantaseaba con escribir una novela.

Todo se confabuló para que pudiera cumplir ese sueño. La inspiración surgió gracias a mi prima, también cordobesa, que trabaja en Médicos sin Fronteras. Su primer destino fue Níger, un país enclavado en el África Subsahariana (ahora está en el Congo). Recuerdo que cuando partía, le pregunté si iba a escribir un diario en el que contara sus experiencias. Me contestó que seguro no tendría tiempo. Entonces le dije que cuando volviera la entrevistaría y haría una novela. Agregué que, si algún día lograba publicarla, donaría las ganancias a Médicos sin Fronteras. Lo que empezó como un juego, se convirtió en un gran desafío que en diciembre se hizo realidad: *Níger, no Nigeria* es mi primera novela.

Cuenta dos historias en paralelo. Una, sobre un refugiado africano que da vueltas por el mundo (historia narrada en primera persona, inspirada en las vidas de los cientos de refugiados africanos que buscan una oportunidad en nuestro país, con quienes trabajé varios años en un programa de inclusión laboral); y la otra, sobre una médica, la cual escribe un diario con sus experiencias en África. Ambas historias tienen un hilo conductor: qué es ser extranjero, qué es ser parte de algo y ese destino común de solidaridad que hermana a todos los hombres.

Es un *hobby* muy placentero y enriquecedor, pero también un proyecto social propio ya que, además de concientizar en forma novelada sobre muchas problemáticas sociales, efectivamente estaré donando las ganancias por las ventas.

Me siento tan feliz con este libro y con los comentarios de los lectores, ¡que ya estoy buscando la inspiración para la próxima novela!

Compromiso con historia

> Antecedentes

Desde su creación, la UCC ha promovido acciones de proyección social que comenzaron a sistematizarse en el año 2000. Luego se institucionalizaron con la creación del área de Responsabilidad Social Universitaria (RSU), en el marco del Vicerrectorado de Medio Universitario, en 2006.

Una de las primeras labores que justificaron el establecimiento de este área fue la edición del documento *Nuestro Compromiso Social* (2001), en el que se reseñan prácticas solidarias que la Universidad realizó durante el bienio 1999-2000. A partir de esa tarea, la UCC participó en distintos encuentros y jornadas sobre responsabilidad social y recibió, también, algunos premios.

En 2006 se puso en marcha un proceso de institucionalización

progresiva del enfoque de RSU. Para esto, se ejecutó un relevamiento denominado *Ethos Oculto*, cuyo objetivo principal fue conocer en qué medida la Universidad promocionaba una verdadera responsabilidad social. Asimismo, evaluó cuál era el peso que tenía la formación académica y la vida universitaria de la Institución en el comportamiento ético de sus miembros.

La Universidad recibió asistencia técnica del BID para crear una estrategia de gestión que promoviera, entre otras actividades, la presentación y la ejecución de proyectos de desarrollo de alto impacto en el medio a los fines de institucionalizar el enfoque de RSU.

En el año 2007, la Red de Universidades Jesuitas confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL) conformó una

Red de Homólogos de RSU, a la cual la UCC se incorporó como coordinadora, lo que le permitió articular políticas e indicadores comunes de responsabilidad social con 19 universidades latinoamericanas. En ese mismo año se realizó la primera convocatoria para la presentación de proyectos.

Desde el año 2011, la Secretaría de Proyección y Responsabilidad Social Universitaria es la encargada de orientar y promover las actividades de la UCC, desde sus distintas unidades académicas y áreas, en lo referente a la proyección social. El foco está puesto en la RSU y en sostener una concordancia con el perfil institucional que, en tanto Universidad confiada a la Compañía de Jesús, procura el servicio de la fe y la promoción de la justicia.

> Proyectos

Los proyectos reciben un fondo de financiamiento para el desarrollo de sus actividades y otorgan una acreditación a los miembros involucrados: docentes, alumnos o personal de la UCC. Hasta ahora, se realizaron siete convocatorias anuales, en las que se presentaron más de 50 iniciativas, muchas de las cuales fueron renovadas en varias ocasiones.

En 2008 se reconocieron ciertos espacios ya existentes como programas estables de proyección social. De todos estos proyectos y planes participó aproximadamente el 10 por ciento de los alumnos y docentes de la Universidad y más de 130 socios externos.

+info



www.ucc.edu.ar
rsu@uccor.edu.ar
spyrstu@uccor.edu.ar

>> Capacitación para jóvenes en situación de vulnerabilidad

El pasado martes 19 de marzo, la UCC firmó un convenio con la Agencia de Promoción del Empleo y Formación Profesional para coordinar acciones de formación y prácticas de entrenamiento en ambientes de trabajo, con el objetivo de promover la inserción laboral de jóvenes cordobeses en situación de vulnerabilidad.

Esta iniciativa se lleva adelante en el marco de un proyecto de capacitación e inserción laboral para jóvenes de Córdoba, fruto de un convenio entre la UCC y la Fundación SES. Consiste en una capacitación destinada a 300 jóvenes de 16 a 29 años que tengan estudios secundarios completos o en proceso de terminalidad educativa, que carezcan de relación de dependencia laboral formal y se encuentren en situación de vulnerabilidad social, educativa y/o laboral.

Se contempla la realización de cursos de capacitación laboral y prácticas de entrenamiento que permitirán el desarrollo de capacidades y saberes para ingresar al mercado laboral. Además, incorpora la promoción de contratos laborales por tiempo indeterminado, para propiciar el involucramiento, la participación, la vinculación y el compromiso activo de actores y sectores empresariales y sociales, según lo establece el convenio.



Juan Grosso, presidente de la Agencia de Promoción del Empleo y Formación Profesional, y Rafael Velasco, rector de la UCC, en la firma del convenio.



Comunicación

nuestro equipo de

ESTOS SOMOS,
ASÍ TRABAJAMOS

¿Quiénes somos?

Formamos parte de la Secretaría de Coordinación y Comunicación Institucional Pablo, Milagros, Natalia, Lucio, María Fernanda, María de la Cruz, Silvana, Verónica, Sol, Gustavo, Mariano, Irene, Karina, agregar al lado de David (que no pudo estar en la foto!) y Gabriela.

¿Qué hacemos?

Creamos, planificamos y ejecutamos las acciones de comunicación interna y externa de la Universidad. Entre otras actividades, nos ocupamos de las relaciones institucionales, la comunicación digital (sitio web y redes sociales), la gestión de prensa, la producción editorial (revistas institucionales), la promoción y difusión de la oferta académica, el diseño de las campañas de comunicación y la administración de la bolsa de trabajo.

¿Cómo trabajamos?

En comunicación es muy importante el equipo. Trabajamos sinérgicamente, partimos de la creatividad y el profesionalismo, con el objetivo de lograr una mejor comunicación interna y externa para hacer conocer nuestra oferta académica, difundir las actividades y, de esta manera, posicionar a la UCC.

A fines del año 2000 la Universidad estableció su política de investigación con la premisa de impulsar y apoyar de manera preferencial las investigaciones que focalicen en el estudio de problemas de nuestra sociedad, y que además de producir conocimientos, se orienten a brindar aportes en vistas al bien común. La sección Investigación UCC comenzó a publicarse con el propósito de dar a conocer las políticas y trabajos de investigación de la Universidad. Desde esa fecha, llevamos publicadas 37 notas, en las que, mediante entrevistas o coberturas, se detallan proyectos, visitas importantes y lineamientos de trabajo de la Secretaría de Investigación de la UCC.



TE LO CONTAMOS...

INFORMACIÓN PARA GENERAR OPORTUNIDADES

¿Somos innovadores?

El 26 de marzo se presentaron los avances en la Plataforma de Vigilancia Tecnológica de la UCC, una herramienta informática que podrá ser utilizada para la vinculación de los distintos grupos de investigación de la Universidad con el entorno de innovación regional y nacional. Además, permitirá mostrar, en forma más directa, la oferta de servicios que prestan los equipos de investigación de la UCC.



Marcelo Rosmini

prosecretario de Vinculación Tecnológica de la UCC

► ¿En qué consiste, a grandes rasgos, la plataforma?

► Es una herramienta de comunicación especializada en la estrategia de vinculación Universidad-empresas y se basa en el concepto de innovación abierta.

Por un lado, este tipo de plataformas es utilizada por las principales empresas del mundo para buscar soluciones tecnológicas a sus problemas cotidianos y a los desafíos de innovación. Por otra parte, los investigadores de las academias acceden a estos espacios para buscar los desafíos propuestos y captar los fondos destinados a investigación. No hay que olvidar que las empresas constituyen la principal fuente de financiación de la investigación en el mundo.

► ¿Qué tipo de actores se vincularán?

► Se pueden vincular todos los actores del sistema de innovación, que *a priori* es local-nacional-regional en función de la barrera idiomática (en este caso español). Una vez que la plataforma sea multilingüe podrán participar todos los actores del sistema de innovación mundial.

En el sistema de innovación, intervienen las empresas (sector empresarial, productor de bienes y servicios); la academia o sector científico, productor de conocimientos y formador de recursos humanos (universidades, escuelas, el Conicet, etcétera); el sector financiero (bancos, financieristas privados, el gobierno a través de sus herramientas de promoción y fomento, etcétera); el sector gobierno (como ente regulador/mediador); el sector tecnológico (que transforman los conocimientos en tecnologías aprovechables por el sector productivo) y, sin ninguna duda, el resto de la sociedad (gran definición, aporte de Antonio Cerezo). Todos consumimos esas tecnologías y servicios, y los convertimos en innovaciones.

En fin, la pregunta se podría reformular: ¿quiénes no participarían? Aquellos que no estén interesados en la innovación como proceso social que está íntimamente relacionado con los cambios culturales/sociales que acontecen día a día.

► ¿Quiénes se benefician en la utilización de este programa? ¿Y qué beneficios puede traer a la UCC?

► Recordemos que se trata de una herramienta de comunicación, como el teléfono, el correo electrónico o cualquier otro. Los que se benefician son los usuarios. Por ejemplo, los alumnos pueden encontrar una fuente inagotable de contactos laborales, nuestros profesores pueden acceder a fondos ofrecidos por las empresas y difundir sus capacidades.

El rédito para la UCC será fundamentalmente académico (como debe ser) y, si se la explota como una unidad de negocios, también puede dar dinero a través de la venta de servicios tecnológicos. Entre estos se destaca el servicio de vigilancia tecnológica.

Para la UCC es importante que las empresas se involucren con la plataforma para que conozcan en que estamos trabajando.

► ¿Cómo participarán los alumnos en este proceso?

► Como se trata de una herramienta (y no de un proceso), si el alumno la usa se beneficia. Los límites están impuestos por su imaginación y por su capacidad para generar y detectar "una oportunidad" en la información que la plataforma gestiona.

También servirá para que los estudiantes conozcan los servicios tecnológicos de la UCC y se contacten con los diferentes grupos.

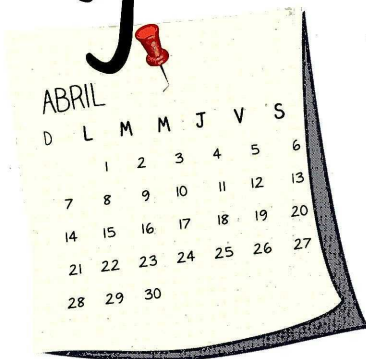
Para cerrar, me gustaría decir que la Universidad está intentando ser innovadora en la búsqueda de fuentes de financiación. Para eso hay que poner una fuerte dosis de creatividad, audacia e iniciativa, a veces hay que adoptar estrategias disruptivas, muchas de las cuales pueden, a la visita del saber popular actual, parecer "raras" y hasta descabelladas.

Aquí estamos hablando de una herramienta ya probada en el mundo por las empresas más innovadoras. Podemos ser los primeros en adoptarla en forma estratégica en Argentina o esperar que otros lo hagan.

Agenda

04

2013 en la UCC



Sábado 27

Concierto del Ensemble Modelo 62. Organiza La Colmena Escuela de Músicos. En el Auditorio Diego de Torres a las 19. Entrada gratuita.

Lunes 29

Cátedra libre de cine *Modernidad y Religión*. Proyección de la película *Los pájaros*, de Alfred Hitchcock (EE.UU., 1963). En el Auditorio Diego de Torres, a las 20. Entrada libre y gratuita.

MAYO

Jueves 2

Charla: *Conservación de áreas naturales: un desafío académico, estatal, empresarial y ciudadano*. En el Auditorio Diego de Torres, a las 19.

Viaje a la Feria Internacional del Libro 2013.

Viernes 3

Inicio de la Especialización en Costos para la Gestión. En Facea, a las 17.

Viernes 4

Comienza el campeonato interno de fútbol 2013 Copa San Ignacio de Loyola

Lunes 6

Cátedra libre de cine *Modernidad y Religión*. Proyección de la película *Vals con Bashir* (Israel, 2008). En el Auditorio Diego de Torres, a las 20. Entrada libre y gratuita.

Miércoles 8

Inicio del curso de apreciación musical *Aprender a escuchar*, que estará a cargo del maestro Daniel Schapiro. En sede Centro, a las 18.30.

Jueves 9

Conferencia *¿De qué hablamos cuando hablamos de democracia escolar?* En sede Centro a las 17.30. Entrada libre y gratuita.

Inicio del curso de actualización: *Abordaje multidimensional integral de las adicciones*. En la Facultad de Filosofía y Humanidades. Más información: ffyhposg@uccor.edu.ar

Lunes 13

Cátedra libre de cine *Modernidad y Religión*. Proyección de la película *El día que los chanchos vuelen* (Francia, 2011). En el Auditorio Diego de Torres, a las 20. Entrada libre y gratuita.

Viernes 17

Día de celebración de las plantas. Conferencias y stands interactivos, visita y reconocimiento de especies nativas. En el Jardín Botánico Gaspar Xuarez sj, Campus UCC. Jornada libre y gratuita.

Actualidad ACADÉMICA

Conservación de áreas naturales

El jueves 2 de mayo, a las 19, en el Auditorio Diego de Torres se dará la charla: *Conservación de áreas naturales: un desafío académico, estatal, empresarial y ciudadano*. Disertarán Douglas Tompkins, Marcelo Zak y Mauricio Rumboll. La actividad es organizada por el Foro Ambiental Córdoba y la Fundación Ecoturismo Argentina.

Presentación del 21º número de la revista científica Diálogos Pedagógicos

La revista *Diálogos Pedagógicos* de la Facultad de Educación realizará la VI Jornada de Difusión Científica en Educación sobre la temática "La escuela bajo la lupa: miradas cruzadas", el viernes 24 de mayo en la sede de la Facultad.

El evento iniciará a las 10.30 con la presentación del 21º número de la revista y, a continuación, se desarrollarán dos paneles de especialistas. Culminará con la conferencia central *Democratización, calidad e integración de la educación superior en América Latina y Argentina*, a las 17.30, a cargo del Mgter. Norberto Fernández Lamarra (docente e investigador de la Untref, profesor de posgrado en diversas universidades nacionales e internacionales. Preside la Sociedad Argentina de Estudios Comparados en Educación y es vicepresidente del Consejo Mundial de Sociedades de Educación Comparada -WCCES).

ENTRADA
LIBRE Y GRATUITA

+info

INSCRIPCIONES POR E-MAIL...

dialogos@ucc.edu.ar
sectdialogos@uccor.edu.ar

notici ((ON

¡Contanos tu idea y poné en acción tu propuesta!!

Te invitamos a ser parte de **noticias ((ucc.**

Queremos incorporar alumnos voluntarios en el staff de producción de la revista. Presentá una propuesta individual o en grupo y participá de la convocatoria para trabajar con el equipo de comunicación de la UCC.

Descargá las bases en www.ucc.edu.ar

+ info: noticias@uccor.edu.ar

COMUNIDAD
UCC

YouTube



¡FORMA
PARTE!

 /UniversidadCatolicaCordoba

 /UCCoficial

 @UCCoficial