

## G.02> La “presencia mediática” de la UCC

La recientemente creada *Oficina de Prensa* de la **sedeai**, produce, redacta y envía diariamente una “gacetilla” de noticias a todos los medios de comunicación de la ciudad de Córdoba, y realiza un seguimiento de la publicación de estas novedades generadas por la UCC en la prensa local.

En este tiempo, además, se ha tramitado la compra de diversos espacios publicitarios en los medios, en los que se han divulgado nuestras ofertas académicas, especialmente las convocatorias de posgrado. Asimismo, se gestionaron entrevistas al P. Rector, que concretaron periodistas radiales (Miguel Clariá, René Baco), como reporteros gráficos (Juan Carlos Carranza de *La Voz del Interior*, Carolina Klepp de *Comercio y Justicia*), así como la publicación de su carta en *La mañana de Córdoba*, y en *Hoy día Córdoba*.

A partir de marzo, el *Area de Comunicación Institucional - ACI* de la **sedeai** entregará todos los meses un **Dossier de Prensa**, con copias de los recortes de las notas y avisos relacionados con actividades, profesionales, áreas temáticas, y productos de nuestra Casa.